

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, T., & Handayani, E. (2018). Keunggulan Bersaing UKM yang Dipengaruhi oleh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3), 193-202.
- Astuti, M., Aulia, R., & Ridwan, H. (2019). Meningkatkan Kinerja Pemasaran melalui Orientasi Pasar. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 20(1), 27-38.
- Azzahra, B., & Wibawa, I. G. (2021). Strategi Optimalisasi Standar Kinerja UMKM Sebagai Katalis Perekonomian Indonesia dalam Menghadapi Middle Income Trap 2045. *Inspire Journal: Economics and Development Analysis*, 1(1), 75-86.
- Carrayannis, Samara, & Bakouros. (2016). *Innovation and Entrepreneurship: Theory, Policy and Practice*. New York City: Springer International Publishing.
- Dalimunthe, M. B. (2017). Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Produk. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, 3(1), 18-31.
- Darma, B. (2021). *Statistik Penelitian*. Bogor: Gupedia.
- Echdar, S. (2013). *Manajemen Entrepreneurship Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Eprezer. (2021). *Musrebang Kelurahan Sukmajaya Prioritaskan Kesehatan dan Pembangunan Ekonomi*. Depok: Media Potensi.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariat*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial least squares: Konsep, teknik, dan aplikasi menggunakan program smart PLS 3.0 (2nd ed)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ginanjari, A. (2020). *Digital Pacu Jualan UMKM di Masa Pandemi*. Jakarta: Ayopurwakata.com.
- Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 157-172.
- Hasnatika, I. F. (2018). Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM “Duren Kamu Pasti Kembali” di Kota Serang. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 4(3), 1-9.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principle of Marketing (16th ed)*. North Carolina: Pearson Education Limited.
- Lantara, F. (2021). *Pemkot Depok Berharap UMKM Cepat Beradaptasi ke Dunia Digital*. Bogor: Antara News.
- Maulana. (2021). *Pemkot Depok Terus Dukung Pelaku UMKM Tingkatkan Perekonomian*. Depok: Berita Depok.
- Maulana, Y., & Alisha. (2020). Inovasi Produk dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli novasi Produk dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Ichi Bento Kota Banjar). *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(1), 86-91.
- Merakati, I., Rusdarti, & Wahyono. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientansi Kewirausahaan melalui Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran. *Journal of Economic Education*, 6(2), 114-123.
- Murniawaty, Munafitri, & Farliana. (2021). Membangun Kinerja Pemasaran Melalui Orientasi Pasar, Inovasi Produk dan Kapabilitas Pemasaran. *SAINS: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 13(2), 257-275.
- Ningrum, S., Fitra, V., & Sanjaya, V. (2020). Pengaruh inovasi Produk, Keunggulan Bersaing, dan Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 5(2), 1-9.
- Nordiansyah, E. (2022). *Sri Mulyani: Perempuan Berperan Penting dalam UMKM*. Jakarta: Medcom.id.
- Prayogo, L. B. (2019). *Pengaruh Kewirausahaan dan Inovasi Teknologi Terhadap Keunggulan Bersaing UKM Makanan di Kecamatan Cibinong*. Jakarta: Repository UPN Veteran Jakarta.
- Rahmadi, A. N., Jauhari, T., & Dewandaru, B. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM di Jalanan Kota Kediri. *Jurnal Akbis*, 21(2), 178-188.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyati, & Edimarwan. (2020). Strengthening Innovation and Entrepreneurship in Improving MSMEs Competitiveness. *Jurnal Aplikasi Ekonomi, Akuntansi dan Bisnis*, 2(1), 219-241.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Udriyah, Tham, J., & Azam, S. (2019). *Management Science Letters*, 9(9), 1419-1428.

Windrarto. (2020). *Bisnis Kuliner Paling Diminati Pelaku UMKM Di Depok* .
Depok: Suarakarya.