

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Dari perolehan pengujian serta pembahasan yang sudah dijelaskan pada bab sebelumnya dengan menggunakan analisis PLS terkait orientasi pasar dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing UMKM kuliner di Kecamatan Sukmajaya, maka simpulan yang diperoleh yaitu:

- a. Orientasi pasar berpengaruh terhadap keunggulan bersaing UMKM kuliner di Kecamatan Sukmajaya. Hal ini dibuktikan oleh hasil penelitian variabel orientasi pasar memberikan kontribusi sebesar 0.549. Artinya, semakin besar orientasi pasar pada UMKM kuliner di Kecamatan Sukmajaya maka akan semakin besar pula dalam mencapai keunggulan bersaing.
- b. Inovasi produk berpengaruh terhadap keunggulan bersaing UMKM kuliner di Kecamatan Sukmajaya. Hal ini dibuktikan oleh hasil penelitian variabel inovasi produk sebesar 0.279. Artinya, semakin baik inovasi produk UMKM kuliner di Kecamatan Sukmajaya maka akan semakin mencapai keunggulan bersaing.

V.2 Saran

Dari penjabaran simpulan di atas, selanjutnya peneliti dapat memberikan saran seperti berikut:

- a. Bagi para pelaku UMKM kuliner di Kecamatan Sukmajaya lebih mengembangkan orientasi pasar dalam meningkatkan pelayanan yang terbaik untuk kepuasan pelanggannya dengan membuat produk yang dibutuhkan atau diinginkan konsumen.
- b. Terkait variabel inovasi produk, agar para pelaku UMKM kuliner di kecamatan Sukmajaya untuk tetap dan menggunakan kemasan *ecofriendly*, hal ini dikarenakan bahannya mudah di daur ulang serta aman dari suhu panas maupun dingin.

- c. Dalam keunggulan bersaing harus dapat mempertahankan dengan mencoba membuat macam-macam variasi model untuk meningkatkan penjualan dan mempertahankan untuk memperkenalkan produknya kepada segmen baru yang lebih luas.
- d. Bagi peneliti selanjutnya, lebih menganalisis faktor-faktor lain yang juga mempunyai pengaruh terhadap keunggulan bersaing misalnya citra merek, kualitas produk responsivitas pelanggan inovasi dan sebagainya. Serta peneliti selanjutnya dapat menambah jumlah responden dan memperluas cakupan wilayah penelitian untuk mengetahui pengaruh keunggulan bersaing lebih dalam.