

***THE INFLUENCE OF MARKET ORIENTATION AND
PRODUCT INNOVATION ON COMPETITIVE ADVANTAGE
CULINARY MSME IN SUKMAJAYA SUBDISTRICT***

By Anisa Tri Pujianti

Abstract

This research aims to determine and analyze the effect of market orientation and product innovation on the competitive advantage of culinary MSME in Sukmajaya District. The population in this research were culinary MSME in Sukmajaya District and 111 respondents were taken as samples. Probability sampling is the method used in this research. The test equipment in this research used Partial Least Square, with a significance of 5%. The results of this research show that: (1) there is a significant influence on market orientation on the competitive advantage of MSME (2) there is a significant influence on product innovation on the competitive advantage of MSME. Researchers suggest MSME to pay attention to other factors that affect competitive advantage.

Keywords: *Market Orientation, Product Innovation, Competitive Advantage and MSME.*

PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UMKM KULINER DI KECAMATAN SUKMAJAYA

Oleh Anisa Tri Pujianti

Abstrak

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui serta menganalisis pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing UMKM kuliner di Kecamatan Sukmajaya. Populasi pada penelitian ini adalah pelaku UMKM kuliner di Kecamatan Sukmajaya dan sebanyak 111 responden yang diambil sebagai sampel. *Probability sampling* yakni metode yang digunakan pada penelitian ini. Alat uji pada penelitian ini menggunakan *Partial Least Square* dengan signifikansi sebesar 5%. Hasil dari penelitian ini didapatkan bahwa: (1) adanya pengaruh signifikan pada orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing UMKM (2) adanya pengaruh signifikan pada inovasi produk terhadap keunggulan bersaing UMKM. Peneliti menyarankan agar para pelaku UMKM agar perhatikan faktor lain yang berpengaruh terhadap keunggulan bersaing.

Kata Kunci : orientasi pasar, inovasi produk, keunggulan bersaing dan UMKM