

HUBUNGAN KARAKTERISTIK DEMOGRAFI, JUMLAH ANAK, PENGETAHUAN DAN PERSEPSI DUKUNGAN SUAMI DENGAN MINAT PENGGUNAAN KONTRASEPSI IUD

Karisa Izah Wulandari

Abstrak

IUD merupakan salah satu kontrasepsi metode jangka panjang yang paling efektif dan efisien. Minat penggunaan KB IUD dari tahun 2018-2021 semakin menurun. Sehingga penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah usia, pendidikan, pendapatan, pekerjaan, jumlah anak, pengetahuan mengenai IUD dan persepsi dukungan suami terhadap IUD akan mempengaruhi minat wanita usia subur untuk menggunakan IUD. Penelitian menggunakan desain *cross sectional* dengan metode *consecutive sampling* dengan total sampel sejumlah 116 responden. Pengambilan data menggunakan kuesioner dan dianalisis menggunakan uji regresi logistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa WUS 25.9% berusia >35 tahun, 33.6 % berpendidikan tinggi, 44% berpendapatan > UMR, 31.9% bekerja, berjumlah anak 0-2 30.2%, berpengetahuan tinggi 47.4% dan berpersepsi dukungan suami baik 32.8% berminat menggunakan IUD (50.9%). Analisis bivariat menunjukkan bahwa terdapat hubungan signifikan antara pendidikan, pendapatan, status pekerjaan ibu, jumlah anak yang dimiliki, pengetahuan mengenai IUD dan persepsi dukungan suami mengenai IUD dengan minat penggunaan kontrasepsi IUD. Dapat disimpulkan bahwa, variabel yang paling dominan adalah persepsi dukungan suami dengan (OR=12.2) diikuti secara berurutan dengan pendapatan (OR = 7.7), Pendidikan (OR= 3.6), dan jumlah anak (OR= 3.3). Akses informasi akan lebih mudah didapatkan oleh seseorang dengan sosial ekonomi yang lebih tinggi. Pekerjaan WUS juga dapat mempengaruhi KB yang akan digunakan. Persepsi dukungan suami yang baik akan meningkatkan minat penggunaan IUD. Jumlah anak yang dimiliki akan mempengaruhi perencanaan keluarga, bila jumlah anak yang dimiliki 0-2 akan lebih tertarik untuk menjarangkan kehamilan.

Kata Kunci: Intra Uteri Device (IUD), Minat, Dukungan Suami, Pengetahuan.

THE CORRELATION OF DEMOGRAFIC CHARACTERISTICS, NUMBER OF CHILDREN, KNOWLEDGE AND PERCEPTION OF HUSBAND'S SUPPORT WITH THE INTEREST OF USING IUD

Karisa Izah Wulandari

Abstract

IUD is one of the most effective and efficient long-term contraceptive methods. The Interest in using IUD has been decreasing since 2018 to 2021. This study was conducted to determine whether age, education, income, occupation, number of children, knowledge of IUD and perceptions of husband's support for IUDs will affect the interest of women of childbearing age to use IUD. The study used a cross sectional design with consecutive sampling method with a total sample of 116 respondents. Data were collected using a questionnaire and analyzed using logistic regression test. The results showed that WCBA 25.9% aged >35 years, 33.6% had higher education, 44% had income > Minimum Wage, 31.9% worked, numbered children 0-2 30.2%, had high knowledge 47.4% and had good perceived husband support 32.8% was interested in using the IUD (50.9%). Bivariate analysis showed that there was a significant correlation between education, income, maternal employment status, number of children owned, knowledge of IUD and perceptions of husband's support regarding IUD with interest in using IUD. It can be concluded that, the most dominant variable is the perception of husband's support with (OR=12.2) followed by income (OR=7.7), education (OR=3.6), and number of children (OR=3.3). Access to information will be easier for someone with a higher socioeconomic status. WCBA's work can also affect the contraception that will be used. A good perception of husband's support will increase interest in using the IUD. The number of children owned will affect family planning, if the number of children owned is about 0-2 WCBA will be more interested in distancing their pregnancies.

Keyword: Intra Uterine Device (IUD), Interest, Husband's Support, Knowledge.