

***Determinants of Dividend Policy
on Consumer Non-Cyclicals Sector Firms
In Indonesian Stock Exchange***

By Putri Avikasari

Abstract

Dividend policy examines the issue that arises when a firm must decide whether to distribute profits as dividends or keep profits for future investment financing. This quantitative study targets to determine the effect of leverage, profitability, sales growth, and free cash flow on dividend policy. As the object of research, this study examines data from consumer non-cyclicals sector firms in the Indonesian stock exchange during the 2018-2020 period. Saturated sampling technique was used to select samples from consumer non-cyclicals sector by obtaining 37 firms as research samples in the 2018-2020 period. The hypothesis was tested using the Panel Data Regression Analysis with Eviews 12 program and a significance level of 5%. The findings of the experiments found out that (1) leverage has an effect on dividend policy, (2) profitability has an effect on dividend policy, (3) sales growth has no effect on dividend policy, and (4) free cash flow has no effect on dividend policy.

Keywords : dividend policy, leverage, profitability, sales growth, free cash flow.

Determinan Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer di Bursa Efek Indonesia

Oleh Putri Avikasari

Abstrak

Kebijakan dividen mengkaji masalah yang muncul ketika perusahaan harus memutuskan apakah akan membagikan laba sebagai dividen atau menyimpan laba untuk pembiayaan investasi masa depan. Penelitian kuantitatif ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh leverage, profitabilitas, sales growth, dan free cash flow terhadap kebijakan dividen. Sebagai objek penelitian, penelitian ini mengkaji data dari perusahaan sektor barang konsumen primer di Bursa Efek Indonesia selama periode 2018-2020. Teknik *sampling jenuh* digunakan untuk memilih sampel dari sektor barang konsumen primer dengan memperoleh 37 perusahaan sebagai sampel penelitian pada periode 2018-2020. Dalam melakukan pengujian hipotesis dengan menggunakan Analisis Regresi Data Panel bantuan program Eviews 12 dan tingkat signifikansi 5%. Hasil yang diperoleh dari pengujian hipotesis menerangkan bahwa (1) terdapat pengaruh leverage pada kebijakan dividen, (2) terdapat pengaruh profitabilitas pada kebijakan dividen, (3) sales growth tidak berpengaruh pada kebijakan dividen, dan (4) free cash flow tidak berpengaruh pada kebijakan dividen.

Kata kunci : kebijakan dividen, leverage, profitabilitas, sales growth, dan free cash flow.