

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.1 Simpulan**

Tujuan dilaksanakannya penelitian ini agar mengetahui apakah ditemukan perbedaan kinerja keuangan perusahaan yang dilakukan perhitungan melalui profitabilitas, likuiditas, *leverage*, serta aktivitas usaha sebelum dan saat pandemi Covid-19. Penelitian yang dilakukan memakai metode sampling jenuh dimana terdapat 27 perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar pada BEI. Berdasarkan uji penelitian, maka didapatkan kesimpulan bahwa :

- a. Kinerja keuangan perusahaan dengan variabel profitabilitas yang diproksikan dengan *return on equity* menunjukkan yakni terdapat perbedaan antara sebelum dan saat pandemi Covid-19. Sehingga, hipotesisnya terbukti.
- b. Kinerja keuangan perusahaan dengan variabel likuiditas yang diproksikan dengan *current ratio* menunjukkan yakni tidak terdapat perbedaan antara sebelum dan saat pandemi Covid-19. Sehingga, hipotesisnya tidak terbukti.
- c. Kinerja keuangan perusahaan dengan variabel *leverage* yang diproksikan dengan *debt to equity ratio* menunjukkan yakni tidak terdapat perbedaan antara sebelum dan saat pandemi Covid-19. Sehingga, hipotesisnya tidak terbukti.
- d. Kinerja keuangan perusahaan dengan variabel aktivitas usaha yang diproksikan dengan *total asset turnover* menunjukkan bahwa terdapat perbedaan antara sebelum dan saat pandemi Covid-19. Sehingga, hipotesisnya terbukti.

## V.2 Saran

Mengacu pada hasil analisis dan simpulan, saran bagi peneliti pada topik pembahasan serupa yakni:

a. Aspek Teoritis

Peneliti Berikutnya

Diberikan saran supaya dapat menambah waktu pengamatan. Dimana penambahan waktu pengamatan ini berkemungkinan untuk memiliki hasil dengan memuaskan karena memberikan gambaran kinerja keuangannya dari perusahaan secara lebih spesifik. Selain itu, disarankan agar dapat menambah variabel penelitian kinerja keuangan lainnya, yang mana hal ini dapat bertujuan untuk menambah informasi lebih dari variabel tambahan.

b. Aspek Praktis

1. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan disarankan untuk membuat suatu strategi baru dalam menghadapi kondisi ekonomi yang tidak stabil. Dimana strategi tersebut diharapkan dapat berguna untuk mengantisipasi adanya faktor eksternal yang merugikan dan berdampak buruk bagi perusahaan.

2. Bagi Investor

Bagi investor disarankan dapat menggunakan penelitian ini untuk dijadikan pertimbangan ketika memutuskan untuk memberikan investasi sahamnya dalam perusahaan sektor transportasi dan logistik dengan memperhatikan faktor internal dan eksternal perusahaan guna meminimalisir adanya kerugian pada waktu mendatang.