

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2020, 8 26). *PT PPI*. Retrieved 11 11, 2021, from <https://www.ptppi.co.id/en/2020/08/26/kinerja-keuangan-positif-ptppi-cetak-laba-bersih-rp-29-miliar/>
- Atmoko, P. H. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Canvinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation* , 83-96.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa.
- Fajrian, H. (2020). *Prospek Ekonomi 2021*. Retrieved Oktober 10, 2021, from <https://katadata.co.id/yurasyahrul/berita/5fe9b0d4965d6/prospek-ekonomi-2021-kelahiran-baru-sektor-usaha-dan-investasi>
- Hartono. (2012). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan*”. Jakarta Barat: Universitas Bina Nusantara.
- Kapahang, J. O. (2016). Pendidikan, Pengalaman Kerja, dan Kompetensi Pengaruhnya Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. PLN (Persero) Suluttenggo. *EMBA* , 503-513.
- Kotler. (2012). *Marketing Management*. USA: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, & Amstrong. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Lexy, M. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Lovelock, C. (2010). *Pemasaran Jasa – Perspektif Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Manggabarani, A. S., Setiawan, I. P., & Ilyas, J. B. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Berbasis Syariah Pada Industri Jasa Asuransi di Kota Makassar. *Journal of Management* , 1-16
- Moses. (2015). The Influence of Brand Image of Perodua Axia on Consumer’s Decision Making. *Academic Research in Business and Social Sciences* , 1072-1087.
- Mubarok, A. A. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Pupuk Majemuk di PT. PAMM Bandung. *Indonesia Membangun* , 116-133.
- Mukarromah, S. (2018). Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan . *EKSEKUTIF* , 316-333.

- Nugraha, I. A. (2016). Informativeness, Entertainment, dan Credibility Sebagai Pendorong Attitude Toward The Advertising Serta Implikasinya Terhadap Intention To Use: Studi Pada Konteks Online Video Advertising. *IBS* , 1-11.
- Nursalam. (2016). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Salemba.
- Pratama, Setyariningsih, & Hidayat. (2019). *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pupuk NPK Pada PT. Nusa Palapa Gemilang*. Mojokerto: Universitas Islam Majapahit.
- Putri. (2021, Agustus 21). *Kumparan*. Retrieved 11 11, 2021, from Kumparan.com: <https://kumparan.com/berliana-putri-1609213186142975435/dampak-covid-19-bagi-perdagangan-indonesia-di-sektor-global-1utqdUv27u0>
- Rahayu, A. C. (2014). *Kontan*. Retrieved 11 11, 2021, from Kontan.co.id: <https://industri.kontan.co.id/news/sektor-pertanian-memiliki-peluang-ekspor-yang-menjanjikan-di-saat-pandemi>
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia.
- Rusdi. (2019). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya. *Studi Manajemen dan Bisnis* , 49-54.
- Sofjan, A. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiarto, R. (2020). *Strategi Pemasaran Kedai Kopi Balila Coffee & Tea*. Bogor: IPB University.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmayanti, Susrusa, & Parining. (2015). Strategi Pemasaran Pupuk Organik PT Biotek Indonesia Hijau Untuk meningkatkan Kinerja Perusahaan. *Agribisnis dan Agrowisata* , 75-85.
- Suparyanto, & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bogor: IN MEDIA.
- Syahir. (2013). *Syariah Marketing*. Bandung: Pustaka.

- Timoria. (2021, Juli 12). *Bisnis*. Retrieved 11 11, 2021, from Bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210126/12/1348116/tak-bisa-jalan-sendiri-perdagangan-dan-investasi-perlu-untuk-pulihkan-ekonomi>
- Tjiptono. (2011). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tull. (2016). *Marketing Management*. USA: Pretice Hall Internasional.
- Utama. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- William, S. (2013). *Prinsip pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Wijaya, T., & Andreani, F. (2015). Pengaruh Motivasi dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Sinar Jaya Abadi Bersama. *AGORA* , 37-45
- Wulandari, A. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Pupuk Non Subsidi (Studi Kasus pada PT Pupuk Kalimantan Timur Kantor Penjualan Jawa Timur). *Jurnal Ilmiah FEB* , 1-16.
- Widiastomo. (2021). Strategi Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan. *Jurnal FEB Unmul* , 1-13.
- Yaya, & Laili. (2019). Analsis Starategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada PT. Titipan Kilat Banjarmasin. *JIEB : JURNAL ILMIAH EKONOMI BISNIS* , 301-311.