

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT. Pillar Nusa Wisata merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang tour wisata dan pemesanan tiket domestik. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa, *Travel Pillar Nusa Wisata* berkomitmen untuk selalu memberikan pelayanan yang terbaik, ramah dan profesional. *Trevel Pillar Nusa wisata* berdiri secara resmi pada tanggal 10 September 2012, dengan surat keputusan dari Kemenkum HAM Nomor : AHU-47849-AH.01.01.

Dalam penanganan sistem informasi pelayanan tour wisata untuk konsumen masih dilakukan dengan menggunakan pesawat telepon biasa, atau dengan cara konsumen langsung mendatangi *travel agent* tersebut untuk mendapatkan informasi, seperti informasi *Ticket Cost* (harga tiket), *Flight Schedule* (jadwal penerbangan), *Ticket Booking* atau *Ticket Reservation* (pemesanan Tiket), jadwal keberangkatan, maskapai penerbangan yang tersedia, dan lain-lain. Begitu pula dengan informasi mengenai tour wisata konsumen harus mendatangi langsung tempat *trevel agent* untuk mengetahui atau memesan paket tour yang tersedia di *trevel agent* PT Pillar Nusa Wisata. Hal tersebut terkadang mempersulit konsumen dalam memanfaatkan pelayanan tour wisata, karena tidak semua konsumen dalam keadaan tertentu dapat menggunakan fasilitas telepon atau mendatangi suatu *travel agent* untuk mendapatkan informasi pelayanan tiket. PT Pillar Nusa Wisata setiap bulanya mempunyai target jumlah konsumen yaitu setiap bulan perusahaan menargetkan promosi sebanyak 60 paket yang tersedia tiap bulan dari tiga tempat yakni Bali, Jawa, dan Sumatra untuk tour wisata. Namun perusahaan setiap bulannya hanya mendapatkan sekitar 30 paket untuk tour wisata, bahkan pada bulan Febuari 2017 jumlah konsumen hanya mencapai 27 paket untuk tour wisata. Selain itu terdapat permasalahan yang sering terjadi akibat kurangnya promosi di PT. Pillar Nusa Wisata yang menyebabkan target pada tour wisata ini tidak mencapai pada target bulanan dari perusahaan.

Untuk menangani masalah diatas, maka penulis akan merancang sebuah sistem informasi untuk pelayanan tour wisata pada *travel agent* PT.Pillar Nusa

Wisata yang diberi judul “**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN TOUR WISATA PADA PT PILLAR NUSA WISATA SECARA ONLINE**”. Tentunya sistem yang baru ini dituntut pula agar dapat bermanfaat untuk masa yang akan datang dan diharapkan dapat membantu pihak *travel agent* dalam meningkatkan kualitas pelayanannya terhadap konsumen, dan mempermudah konsumen dalam proses informasi tour wisata.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat dikemukakan permasalahan-permasalahan yang ada di PT. Pillar Nusa Wisata yaitu :

- a. Bagaimana merancang sistem untuk meningkatkan jumlah konsumen ?
- b. Bagaimana menampilkan informasi pemesanan tour wisata melalui web untuk mempermudah para konsumen dalam melakukan pemesanan tour wisata pada PT. Pillar NusaWisata?

1.3 Batasan Masalah

Untuk mempermudah dalam melakukan perancangan suatu sistem diperlukan suatu pembatasan dari masalah-masalah yang ada, sehingga dapat diketahui ruang lingkup dari sistem yang akan dirancang. Dalam penelitian ini, peneliti membatasi masalah sebagai berikut:

- a. Sistem ini hanya membahas pemesanan tour wisata sampai dengan tahap pembayaran.
- b. Aplikasi yang dibangun adalah sistem pemesanan tour wisata berbasis web.
- c. Sistem ini tidak membahas pemesanan tiket pesawat.

1.4 Maksud dan Tujuan

- a. Tujuan Penelitian
 - 1) Tujuan dari penelitian ini adalah membangun aplikasi layanan pemesanan tour wisata berbasis web di PT. Pillar Nusa Wisata

b. Manfaat Penelitian

- 1) Manfaat dari penelitian ini diharapkan dapat membantu atau mempermudah dalam proses pemesanan tour wisata agar mencapai target perusahaan.

1.5 Luaran Yang Diharapkan

Luaran yang diharapkan dari penelitian ini terbangunnya aplikasi pelayanan pemesanan tour wisata berbasis web di PT. Pillar Nusa Wisata sehingga target pemesanan tour wisata pada perusahaan ini dapat tercapai.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memahami lebih jelas tentang penelitian skripsi ini ,maka materi-materi yang tertera pada penelitian skripsi ini dikelompokkan menjadi beberapa sub-sub dengan sistematika penyampaian sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Menjelaskan tentang latar belakang , rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, ruang lingkup penelitian dan sistematika penulisan. Uraian secara singkat mengenai masalah atau studi kasus yang akan dibahas secara detail, gambaran mengenai apa yang akan dicapai dalam penulisan skripsi, batasan permasalahan yang menggambarkan sistem informasi yang ada dan menjelaskan sub sistem informasi yang membatasi permasalahan, penjelasan tentang metoda yang digunakan dalam pengumpulan data dan uraian singkat tentang sistematika penulisan laporan ini.

BAB 2 LANDASAN TEORI

Landasan Teori menjelaskan tentang teori dan alat apa saja yang digunakan dalam membuat sistem, cara kerja sistem, dan program yang mendukung pembuatan sistem tersebut

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan langkah-langkah penelitian yang digunakan untuk pemecahan permasalahan penelitian dan mencapai tujuan penelitian. Metodologi penelitian ini diuraikan bertahap secara rinci.

BAB 4 RANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM

Bab ini berisi mengenai analisis dan perancangan sistem yang menjelaskan tentang kebutuhan akan informasi yang digunakan dalam perancangan sistem berbasis web. Bab ini juga menguraikan tentang hasil pembahasan dari sistem yang dikembangkan.

BAB 5 PENUTUP

Bab ini berisi mengenai kesimpulan dari keseluruhan isi skripsi dan juga memuat saran-saran tentang usulan sistem yang diajukan oleh penulis.

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

