

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Simpulan**

Hasil dari pembahasan dan rumusan masalah yang sudah diuraikan, maka diberikan kesimpulan sebagai berikut.

1. Variabel Likuiditas dengan proksi *current ratio* menunjukkan bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap harga saham perusahaan sektor Barang Konsumen Primer di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Sehingga tidak dapat menjadi tolak ukur investor dalam berinvestasi.
2. Variabel Aktivitas dengan proksi *total asset turnover* menunjukkan bahwa aktivitas tidak berpengaruh terhadap harga saham perusahaan sektor Barang Konsumen Primer di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Sehingga tidak dapat menjadi tolak ukur investor dalam berinvestasi.
3. Variabel Profitabilitas dengan proksi *return on equity* menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap harga saham perusahaan sektor Barang Konsumen Primer di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Sehingga dapat menjadi tolak ukur investor dalam berinvestasi.
4. Variabel Nilai tukar dengan proksi *Kurs* tengah menunjukkan bahwa nilai tukar berpengaruh negatif terhadap harga saham perusahaan sektor Barang Konsumen Primer di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Sehingga dapat menjadi tolak ukur investor dalam berinvestasi.

#### **V.2 Saran**

Pada hasil penelitian, terdapat saran untuk menjadi referensi penelitian selanjutnya sebagai berikut.

1. Bagi Peneliti

Peneliti berharap penelitian bisa sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya dan dapat memperluas sampel penelitian supaya mendapatkan hasil penelitian yang lebih bervariasi.

## 2. Bagi Investor

Peneliti berharap penelitian bisa memberi pengetahuan dan informasi terhadap investor terkait harga saham perusahaan dan bisa menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan membeli dan menjual saham dengan melihat profitabilitas perusahaan dan nilai tukar.

## 3. Bagi Perusahaan

Peneliti berharap penelitian bisa menjadi bahan pertimbangan perusahaan untuk memperhatikan faktor yang berpengaruh terhadap harga saham yaitu profitabilitas dan nilai tukar dalam mengeluarkan segala kebijakan perusahaan agar dapat meningkatkan kinerja perusahaan.