

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan pada subbab di atas, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian membuktikan bahwa variabel struktur modal yang diukur dengan *Debt Equity Ratio* (DER) tidak berpengaruh signifikan dan mempunyai arah ⁸⁷egative terhadap Profitabilitas yang diukur dengan *Return On Asset* (ROA). Artinya jika struktur modal naik atau turun tidak akan berdampak pada profitabilitas dengan proksi ROA. Hal tersebut menunjukkan bahwa hipotesis penelitian belum terbukti.
2. Hasil penelitian yang dilaksanakan menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan yang diukur dengan Logaritma Natural (LN) total aset berpengaruh signifikan dan mempunyai arah ⁸⁷egative terhadap Profitabilitas yang diukur dengan *Return On Asset* (ROA). Hal ini menjelaskan apabila ukuran perusahaan naik maka profitabilitas yang diukur dengan ROA mengalami penurunan, sedangkan apabila ukuran perusahaan turun, maka profitabilitas yang diukur dengan ROA mengalami kenaikan. Hal tersebut menunjukkan bahwa hipotesis penelitian ini terbukti.
3. Hasil penelitian membuktikan bahwa variabel likuiditas yang diukur dengan *Current Ratio* (CR) tidak berpengaruh signifikan dan mempunyai arah ⁸⁷egative terhadap Profitabilitas yang diukur dengan *Return On Asset* (ROA). Artinya jika likuiditas naik atau turun tidak akan berdampak pada profitabilitas dengan proksi ROA. Hal tersebut menjelaskan bahwa hipotesis dalam penelitian belum terbukti.
4. Hasil penelitian membuktikan bahwa variabel struktur modal yang diukur dengan *Debt Equity Ratio* (DER) tidak memiliki pengaruh signifikan dan mempunyai arah negative terhadap Profitabilitas yang diukur dengan *Gross Profit Margin* (GPM). Artinya jika struktur modal turun atau naik tidak akan berpengaruh pada profitabilitas dengan proksi GPM. Hal tersebut memberikan petunjuk bahwa hipotesis penelitian belum terbukti.

5. Hasil penelitian membuktikan bahwa variabel ukuran perusahaan yang diukur dengan Logaritma Natural (LN) total aset tidak memiliki pengaruh signifikan dan mempunyai arah negatif terhadap Profitabilitas yang diukur dengan *Gross Profit Margin* (GPM). Artinya jika ukuran perusahaan turun atau naik tidak akan berdampak pada profitabilitas dengan proksi GPM. Hal tersebut menunjukkan bahwa hipotesis penelitian belum terbukti.
6. Hasil penelitian membuktikan bahwa variabel likuiditas yang diukur dengan *Current Ratio* (CR) tidak memiliki pengaruh signifikan dan memiliki arah positif terhadap Profitabilitas yang diukur dengan *Gross Profit Margin* (GPM). Artinya jika likuiditas turun atau naik tidak akan berdampak pada profitabilitas dengan proksi GPM. Hal tersebut menjelaskan bahwa hipotesis dalam penelitian belum terbukti.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan penelitian yang telah dijabarkan, maka saran yang bisa diberikan guna menambah referensi selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Aspek Teoritis

Bagi peneliti kedepannya diharap bisa memakai variabel dependen lain selain *Gross Profit Margin* (GPM) atau menyesuaikan perusahaan dengan proksi profitabilitas yang digunakan. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel independen lain yang lebih akan mempunyai pengaruh pada tingkat profitabilitas perusahaan transportasi dan logistik. Diharapkan peneliti kedepannya bisa menambahkan periode penelitian dan sampel untuk memaksimalkan hasil penelitian. Peneliti selanjutnya diharap bisa meneliti di populasi lain selain perusahaan transportasi dan logistik.

2. Aspek Praktis

a. Bagi perusahaan

Dilihat dari perusahaan yang memiliki pertumbuhan pendapatan 88% yang berarti pendapatan perusahaan mengalami penurunan, maka hal itu akan mempengaruhi tingkat profitabilitas perusahaan. Diharapkan bagi perusahaan untuk dapat terus berinovasi maupun melakukan ekspansi

untuk meningkatkan pendapatan yang nantinya akan berpengaruh kepada peningkatan profitabilitas.

b. Bagi Investor

Hasil penelitian diharap dapat dipakai menjadi referensi bagi investor saat memutuskan ingin investasi di sektor transportasi dan logistik dengan mempertimbangkan faktor Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas sebelum melakukan investasi pada perusahaan tersebut.