

DAFTAR PUSTAKA

- Andi, M. (1994). *Psikolog Orang Dewasa Bagi Penyesuaian Dan Pendidikan*. Usaha Offsite Printing.
- Antara, P. M., Musa, R., & Hassan, F. (2016). Bridging Islamic Financial Literacy and Halal Literacy : The Way Forward in Halal Ecosystem. *Procedia Economics and Finance*, 37(16), 196–202.
- Arif, M. (2018). *Hubungan Minat Dan Potensi Diri Dengan Pemilihan Program Studi Asuransi Syariah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sumatera Utara*. 148, 148–162.
- Avyanna, S. (2016). "Peran demografi terhadap Literasi Asuransi Syariah" (Staf Departemen Riset dan Pengembangan sefugm 2016).
- Bauhoff, S., Carman, K. G., & Wuppermann, A. (2020). *Financial Literacy And Consumer Choice Of Health Insurance: Evidence From Low-Income Populations In The United States*.
- BPS. (2020). *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur Generasi (Jiwa)*. <https://burukab.bps.go.id/indicator/12/435/1/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-generasi.html>
- Dama, daniel. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Laptop Acer Di Toko Lestari Komputer Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisien*, 16(1), 50.
- Endiana, I. D. M. (2019). Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Leverage Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Manufaktur. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 1(1), 322–333.
- Everlin, S., Sofia Senastri Dahlan, K., Bunda Mulia, U. (2020). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Sikap Dan Minat Pembelian Milenial Terhadap Asuransi Jiwa. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 5(2), 41–60.
- Fauzi, A., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah. *Economic Education Analisis Journal*, 9(2), 473–486.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dalam Program IBm SPSS 2*. Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Hanafi, & Agustina, L. A. (2021). Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Produk Dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Dalam Berasuransi Syariah (Studi Pada Desa Kbandungan Kabupaten Sukabumi). *Jurnal Syar'insurance (SIJAS) Vol.*, 7(1), 11–24.

- Hasanuddin, & Lilik. (2017). *Milennial Nusantara*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ichsan. (2014). *Pengantar Asuransi Syariah*. PT. Celebes Media Perkasa
- Ika Mustika, Latifah, dan R. B. P. (2020). Literasi Asuransi Pada Masa Pandemi Covid-19. *Peran Guru Dalam Membentuk Karakter Siswa Melalui Pembelajaran Kesantunan Berbahasa Di Media Sosial*, 03(01), 49–59.
- Irfan, R. jannah, Ashal, F. F., & Aulia, R. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Generasi Milenial Terhadap Minat Beli Produk Asuransi Jiwa Syariah. *JIHBIZ:Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 2(1), 34.
- Jabeur, N. S. Y. (2016). *The Impact of Islamic Beliefs on Consumers' Attitudes and Purchase Intentions of Life Insurance*.
- Jalaluddin. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Banda Aceh Dalam Pemilihan Asuransi Jiwa Syariah*. 2(2), 118–138.
- Jatmiko. (2018). *Penyebab Kaum Milenial Malas Berasuransi*. Diperoleh dari <http://finansial.bisnis.com/read/20180929/215/843645/penyebab-kaum-milenial-malas-berasuransi>. Diakses pada tanggal 2-09-2021. Karim.
- Karima, L. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Melakukan Investasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia)*. Universitas Islam Indonesia.
- Khosasi, A. (2017). Pengaruh literasi keuangan syariah dan pemasaran terhadap pengambilan keputusan nasabah melakukan pembiayaan mikro di bank syariah Bukopin Sidoharjo. *SKRIPSI UI Sunan Ampel Surabaya*, 1–93.
- Komarudin. (1994). *Kamus perbankan*. Grafindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managemen ((15th ed.))*. Pearson Education, Inc.
- Lumenpouw, K. K., Mananeke, L., Tampenawas, J. L., Asuransi, P. P., Pelayanan, K., & Tingkat, D. A. N. (2019). Pengaruh Premi Asuransi, Kualitas Pelayanan Dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Minat Menjadi Nasabah Pt. Asuransi Jiwa Sinarmas Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4), 5225–5234.
- Mansyur, U. (2018). *Belajar Memahami Bahasa Generasi Milenial*.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Kencana.
- Nasution, A. W. (2019). Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan dan Perbankan Syariah. *Jurnal, Equilibrium Syariah, Ekonomi*.
- Nurfadilah. (2018). *Milenial Masih Belum Peduli untuk Miliki Asuransi Jiwa*.
- OJK. (2017). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017). *Www.Ojk.Go.Id*.

- Purwaningsih, U., & Hafizi, M. R. (2021). *What Drives People ' s Interest In Sharia Insurance ? Evidence From Palangka Raya*. 2.
- Rachmatulloh, D. P. (2020). *Pengaruh literasi keuangan syariah, religiusitas dan kualitas pelayanan terhadap keputusan menabung di bank syariah: Studi pada generasi milenial di Indonesia*.
- Raharjo, B. (2019). *Pentingnya Milenial Melek Asuransi dan Investasi*. Diambil 2 september 2021, dari *Republika.co.id* website: <https://republika.co.id/berita/px0zx5415/pentingnya-milenial-melek-asuransi-dan-investasi>.
- Rahmia, N. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat dalam Memilih Asuransi Berbasis Syariah di Kota Makassar (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2(1), 5–7.
- Rakhmat, J. (2015). *Psikologi Agama : Sebuah Pengantar* (3rd ed.). Mizan Pustaka.
- Ramadion, et al. (2021). *Pengaruh Literasi Asuransi Syariah Terhadap Persepsi Masyarakat Dalam Memilih Asuransi Syariah Di Jabodetabek*. 2, 158–167.
- Ramayulis. (2002). *Psikologi Agama* (1st ed). Kalam Mulia.
- Remund, D. L. (2010). *Financial Literacy Explicated : The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy*. 44(2), 276–295.
- Rochaeti et al, E. (2007). *Metode Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS*. Mitra Wacana Media.
- Rodiyah, F. (2019). Korelasi Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Pelatihan Pasar Modal dan Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Syariah. *Jihbiz : Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 3(1), 17–37.
- Rodoni, A., & Fathoni, M. A. (2019). *Manajemen Investasi Syariah*. Salemba
- Saputri, M. (2019). Pengaruh Premi Asuransi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menjadi Nasabah Pt. Asuransi Takaful Keluarga Lampung. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
- Schmidt, A. P., & Schmidt, A. P. (2019). *The impact of cognitive style , consumer demographics and cultural values on the acceptance of Islamic insurance products among American consumers*.
- Septiani, F. (2017). *Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Pt Asuransi Jiwa Recapital Di Jakarta)*. 1(2), 274–288.
- Siregar, A. (2019). Millennial Cenderung Gak Suka menabung. *Diambil Pada 10 September 2021* Daro Website: <https://www.idntimes.com/business/economy/ananta-fitri/survei-ims-2019-millennial-tidak-suka-menabung/5>.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian, Kuantitatif, kualitatif dan R&D* (20). Alfabeta.

- Sula, M. S. (2004). *Asuransi Syari'ah Konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta : GIP.
- Syafrida, I., Aminah, A., & Awaludin, T. (2020). Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah : Perspektif Nasabah Milenial *BISNIS : Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah : Perspektif Nasabah Milenial.
- Tarmizi. (2017). *Harta Haram Muamalat Kontemporer*. PT.Berkat Mulia Insan.
- Tjiptono F. dan Chandra G. (2012). *Service, Quality, & Satisfaction* (Andi (ed.); 3rd ed.).
- Trisadewo, N. (2018). Pengaruh Literasi Asuransi Syariah Terhadap Minat Nasabah. *Energies*, 6(1), 1–8.
- Wardhana, H. (2019). Generasi Milenial yang semakin sadar akan masa depan. <https://www.kompasiana.com/Wardhanahendra/5c4c4b7d43322f0cf67b48e6/Generasi-Milenial-Yang-Semakin-Sadar-Perlindungan-Masa-Depan>. Diakses pada tanggal 2-09-2021
- Yulianto, A. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Atau Layanan Lembaga Keuangan Syariah. *Energies*, 6(1), 1–8.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya literasi keuangan bagi pengelolaan keuangan pribadi. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 6(1), 11-26. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen, 2017 - Journal.Uny.Ac.Id*.