



**PENGARUH LITERASI ASURANSI, RELIGIUSITAS, DAN  
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT GENERASI  
MILENIAL MENGGUNAKAN ASURANSI SYARIAH**

**SKRIPSI**

**RAMA MUHAMAD PRAMUDYA**

**1810116007**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**2021**



**PENGARUH LITERASI ASURANSI, RELIGIUSITAS, DAN  
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT GENERASI  
MILENIAL MENGGUNAKAN ASURANSI SYARIAH**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi**

**RAMA MUHAMAD PRAMUDYA**

**1810116007**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
2021**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rama Muhamad Pramudya

Nim : 1810116007

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 14 Desember 2021

Yang menyatakan,



(Rama Muhamad Pramudya)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rama Muhamad Pramudya  
NIM : 1810116007  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Pengaruh Literasi Asuransi, Religiusitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Generasi Milenial Menggunakan Asuransi Syariah**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.  
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 14 Desember 2021

Yang menyatakan,



(Rama Muhamad Pramudya)

# SKRIPSI

## PENGARUH LITERASI ASURANSI, RELIGIUSITAS, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT GENERASI MILENIAL MENGGUNAKAN ASURANSI SYARIAH

Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

**RAMA MUHAMAD PRAMUDYA 1810116007**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 14 Desember 2021

dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Ade Nur Rohim, S.HI., M.EI., CDIF.

Penguii I



Tati Handayani, S.E., MM

Ketua Penguji



Mira Rahmi, S.E., MBA

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS.

Dekan



Muhammad Anwar Fathoni, Lc., MA., CDIF.

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

Disahkan di : Jakarta

iv

Pada tanggal : 14 Desember 2021

***The Effect of Insurance Literacy, Religiosity, and Service Quality On The Millennial Generation Interest In Using Sharia Insurance***

***By Rama Muhamad Pramudya***

**Abstract**

*In every person's life, of course, it cannot be separated from a risk that can't be predicted when it occurs, that risk can cause a loss therefore, self-protection is an action that helps and minimizes the losses caused by these risks. Attention to the millennial generation who are considered to still do not care about insurance and tend to be more concerned with lifestyle than self-protection by having insurance. Therefore, This study aims to analyze the effect of insurance literacy, religiosity and service quality on the millennial generation interest in using sharia insurance. The research method used in this study is quantitative collecting data using primary data taken through the distribution of questionnaires and using purposive sampling method, with a total sample of 148 respondents. Data analysis techniques were tested through regression analysis with analytical test tools, namely statistical product and service solutions (SPSS). The findings of this study indicate that the variables of insurance literacy, religiosity and service quality have a significant effect on the millennial generation's interest in using sharia insurance. Furthermore, partially found in this study that the religiosity variable has no effect and is not significant on the millennial generation's interest in using sharia insurance. The contribution in this study is to provide an overview of understanding insurance literacy, religiosity and views on service quality in the sharia insurance industry in increasing its market.*

**Keyword:** *sharia insurance, literacy insurance, service quality, millennial, religiosity*

# **Pengaruh Literasi Asuransi, Religiusitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Generasi Milenial Menggunakan Asuransi Syariah**

**Oleh Rama Muhamad Pramudya**

## **Abstrak**

Disetiap kehidupan seseorang tentunya tidak terlepas dari sebuah risiko yang tidak dapat diprediksi kapan terjadi, risiko tersebut dapat menimbulkan sebuah kerugian oleh karenanya memproteksi diri adalah sebuah tindakan yang membantu dan meminimalisir kerugian yang ditimbulkan dari risiko tersebut. Perhatian terhadap generasi milenial yang dianggap masih belum peduli terhadap asuransi dan cenderung lebih mementingkan gaya hidup daripada memproteksi diri dengan memiliki asuransi. Oleh karena itu penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh dari literasi asuransi, religiusitas, dan kualitas pelayanan terhadap minat generasi milenial dalam menggunakan asuransi syariah. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini berjenis kuantitatif, pengumpulan data menggunakan data primer yang diambil melalui penyebaran kuisioner dan menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 148 responden. Teknik analisis data di uji melalui analisis regresi dengan alat uji analisis yakni *Statistical Product and Service Solution* (SPSS). Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa variabel literasi asuransi, religiusitas dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat generasi milenial menggunakan asuransi syariah. Selanjutnya secara parsial ditemukan dalam penelitian ini bahwa variabel religiusitas tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat generasi milenial menggunakan asuransi syariah. Kontribusi dalam penelitian ini yakni memberikan gambaran mengenai pemahaman literasi asuransi, religiusitas serta pandangan terhadap kualitas pelayanan pada industri asuransi syariah dalam meningkatkan pasarnya.

**Kata kunci:** asuransi syariah, literasi asuransi, kualitas pelayanan, milenial, religiusitas



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jln. Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450, Telepon 021-7656971  
Laman : www.upnvj.ac.id, e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI  
SEMESTER GANJIL TA. 2021/2022**

Telah dilaksanakan Sidang Skripsi dihadapan Tim Penguji pada hari selasa, tanggal  
14 bulan desember tahun 2021:

Nama : Rama Muhamad Pramudya

Nomor Induk Mahasiswa : 1810116007

Program Studi : S1 Ekonomi Syariah

Judul Skripsi :

**PENGARUH LITERASI ASURANSI, RELIGIUSITAS, DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP MINAT GENERASI MILENIAL  
MENGUNAKAN ASURANSI SYARIAH**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus/Tidak Lulus*\*)

**Tim Penguji**

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Tati Handayani, SE., MM	Ketua	
2	Ade Nur Rohim, S.HI., M.EI., CDIF	Penguji I	
3	Mira Rahmi S.E, MBA	Penguji II **)	

**Keterangan :**

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 14 Desember 2021

Mengesahkan

A.n. Dekan

Kaprodi S1 Ekonomi Syariah S1

(Muhammad Anwar Fathoni, Lc., MA., CDIF)



## PRAKATA

Puji serta syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa diberikan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi dalam rangka memenuhi kewajiban penulis sebagai mahasiswa serta pemenuhan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah, dengan judul **“Pengaruh Literasi Asuransi, Religiusitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Generasi Milenial Menggunakan Asuransi Syariah”**. Pada kesempatan ini dengan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Mira Rahmi, SE., M.BA. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, saran dan juga nasihat yang sangat bermanfaat bagi penulis dan kepada Bapak Muhammad Anwar fathoni, Lc., MA. Selaku kepala program studi ekonomi syariah.

Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Ibu Devita Susana dan Bapak Didi Suryadi selaku kedua orang tua tercinta serta Sdr. Rian Shandi Pratama, Sdr. Recza Bagus P, dan Sdr. Rendi Rinaldhi selaku kaka penulis yang selalu mendoakan dan mendukung dengan penuh kasih sayang sehingga menjadi motivasi tersendiri bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, tidak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada Sdri. Revanie Shella Pratisca selaku kaka yang paling dekat yang selalu memberikan dukungan, masukan dalam senang dan susahny penyusunan skripsi ini. Kemudian kepada para teman Seperjuangan yaitu Sdr. Radja, Sdr. Adri, dan Sdr. Jihad, yang telah berjuang bersama dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan ini yang selalu membantu dan menjadi teman diskusi penulis. Serta seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis berharap dengan dibuatnya karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 14 Desember 2021

Rama Muhamad Pramudya

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vi
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI .....	vii
PRAKATA .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I</b> .....	xiv
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
I.1. Latar Belakang .....	1
I.2. Rumusan Masalah .....	5
I.3. Tujuan Penelitian .....	6
I.4. Manfaat Hasil Penelitian .....	6
<b>BAB II</b> .....	8
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
II.1. Hasil Penelitian Sebelumnya .....	8
II.2. Landasan Teori .....	15
II.2.1 Minat .....	15
II.2.2 Asuransi Syariah .....	16
II.2.3 Literasi Asuransi .....	17
II.2.4 Religiusitas .....	19
II.2.5 Kualitas Pelayanan .....	21
II.2.6 Generasi Milenial .....	23
II.3. Model Penelitian .....	24
II.4. Hipotesis .....	24

<b>BAB III</b> .....	26
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	26
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	26
III.1.1 Definisi Operasional.....	26
III.1.2 Pengukuran Variabel.....	27
III.2 Populasi dan Sampel.....	28
III.2.1 Populasi.....	28
III.2.2 Sampel.....	28
III.3 Teknik Pengumpulan data.....	29
III.3.1 Jenis Data.....	29
III.3.2 Sumber Data.....	29
III.3.3 Pengumpulan Data.....	30
III.4 Teknik Analisis data.....	30
III.4.1 Analisis Statistik.....	30
III.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	32
III.4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	33
III.4.4 Uji Hipotesis.....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	36
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	36
IV.2 Deskripsi Data Penelitian.....	36
IV.2.1 Karakteristik Responden.....	36
IV.3 Teknik Analisis Data.....	39
IV.3.1 Analisis Data Deskriptif.....	39
IV.3.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
IV.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	45
IV.3.4 Uji Regresi Linear Berganda.....	48
IV.3.5 Uji Hipotesis.....	49
IV.4 PEMBAHASAN.....	53
IV.4.1 Pengaruh Literasi Asuransi terhadap Minat Generasi Milenial Menggunakan Asuransi Syariah.....	53
IV.4.2 Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Generasi Milenial Menggunakan Asuransi Syariah.....	53
IV.4.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Generasi Milenial Menggunakan Asuransi Syariah.....	54
IV.4.4 Pengaruh Literasi Asuransi, Religiusitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Generasi Milenial Menggunakan Asuransi Syariah.....	55

<b>BAB V .....</b>	<b>57</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>57</b>
V.1 Kesimpulan.....	57
V.2 Keterbatasan Penelitian .....	57
V.3 Saran.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>59</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perkembangan Asuransi Syariah Nasional (Triliun) .....	2
Tabel 2. Indeks Literasi Keuangan Sektoral 2016-2019 .....	3
Tabel 3. <i>Matriks</i> Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 4. Pengukuran Variabel.....	27
Tabel 5. Skala Likert.....	30
Tabel 6. Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Taksir Cronbach's Alpha' .....	31
Tabel 7. Data Responden Berdasarkan Usia.....	37
Tabel 8. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	37
Tabel 9. Data Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	38
Tabel 10. Data Deskriptif Tanggapan terhadap variabel Minat Generasi Milenial ....	39
Tabel 11. Data Deskriptif Tanggapan terhadap Variabel Literasi Asuransi .....	40
Tabel 12. Data Deskriptif Tanggapan Terhadap Variabel Religiusitas .....	40
Tabel 13. Data Deskriptif Tanggapan terhadap Variabel Kualitas Pelayanan.....	41
Tabel 14. Uji Validitas Minat .....	42
Tabel 15. Uji Validitas Literasi Asuransi .....	43
Tabel 16. Uji Validitas Variabel Religiusitas .....	43
Tabel 17. Uji Validitas Kualitas Pelayanan .....	43
Tabel 18. Uji Reliabilitas Minat.....	44
Tabel 19. Uji Reliabilitas Literasi Asuransi.....	44
Tabel 20. Uji Reliabilitas Religiustas .....	45
Tabel 21. Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan .....	45
Tabel 22. Outpout test Normalitas .....	46
Tabel 23. Hasil Uji Multikolinearitas .....	47
Tabel 24. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	47
Tabel 25. Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	48
Tabel 26. Output Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	50
Tabel 27. Hasil Uji signifikansi Parsial (Uji t).....	51
Tabel 28. Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ).....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Penelitian .....	24
-------------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2. Data Kuisisioner 148 Responden
- Lampiran 3. Deskripsi Data Responden
- Lampiran 4. Tabel Output SPSS