

The Effect of Insurance Literacy, Religiosity, and Service Quality On The Millennial Generation Interest In Using Sharia Insurance

By Rama Muhamad Pramudya

Abstract

In every person's life, of course, it cannot be separated from a risk that can't be predicted when it occurs, that risk can cause a loss therefore, self-protection is an action that helps and minimizes the losses caused by these risks. Attention to the millennial generation who are considered to still do not care about insurance and tend to be more concerned with lifestyle than self-protection by having insurance. Therefore, This study aims to analyze the effect of insurance literacy, religiosity and service quality on the millennial generation interest in using sharia insurance. The research method used in this study is quantitative collecting data using primary data taken through the distribution of questionnaires and using purposive sampling method, with a total sample of 148 respondents. Data analysis techniques were tested through regression analysis with analytical test tools, namely statistical product and service solutions (SPSS). The findings of this study indicate that the variables of insurance literacy, religiosity and service quality have a significant effect on the millennial generation's interest in using sharia insurance. Furthermore, partially found in this study that the religiosity variable has no effect and is not significant on the millennial generation's interest in using sharia insurance. The contribution in this study is to provide an overview of understanding insurance literacy, religiosity and views on service quality in the sharia insurance industry in increasing its market.

Keyword: *sharia insurance, literacy insurance, service quality, millennial, religiosity*

Pengaruh Literasi Asuransi, Religiusitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Generasi Milenial Menggunakan Asuransi Syariah

Oleh Rama Muhamad Pramudya

Abstrak

Disetiap kehidupan seseorang tentunya tidak terlepas dari sebuah risiko yang tidak dapat diprediksi kapan terjadi, risiko tersebut dapat menimbulkan sebuah kerugian oleh karenanya memproteksi diri adalah sebuah tindakan yang membantu dan meminimalisir kerugian yang ditimbulkan dari risiko tersebut. Perhatian terhadap generasi milenial yang dianggap masih belum peduli terhadap asuransi dan cenderung lebih mementingkan gaya hidup daripada memproteksi diri dengan memiliki asuransi. Oleh karena itu penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh dari literasi asuransi, religiusitas, dan kualitas pelayanan terhadap minat generasi milenial dalam menggunakan asuransi syariah. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini berjenis kuantitatif, pengumpulan data menggunakan data primer yang diambil melalui penyebaran kuisioner dan menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 148 responden. Teknik analisis data di uji melalui analisis regresi dengan alat uji analisis yakni *Statistical Product and Service Solution* (SPSS). Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa variabel literasi asuransi, religiusitas dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat generasi milenial menggunakan asuransi syariah. Selanjutnya secara parsial ditemukan dalam penelitian ini bahwa variabel religiusitas tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat generasi milenial menggunakan asuransi syariah. Kontribusi dalam penelitian ini yakni memberikan gambaran mengenai pemahaman literasi asuransi, religiusitas serta pandangan terhadap kualitas pelayanan pada industri asuransi syariah dalam meningkatkan pasarnya.

Kata kunci: asuransi syariah, literasi asuransi, kualitas pelayanan, milenial, religiusitas