



**DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN  
PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMEN PRIMER  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

**RAIHAN TAUFIQURRAHMAN 1810111119**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**2022**



**DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN  
PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMEN PRIMER  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen**

**RAIHAN TAUFIQURRAHMAN 1810111119**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
2022**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Raihan Taufiqurrahman

NIM. : 1810111119

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 3 Januari 2022

Yang menyatakan,



(Raihan Taufiqurrahman)

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Raihan Taufiqurrahman

NIM : 1810111119

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : S1 Manajemen

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

### **Determinan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 3 Januari 2022

Yang menyatakan,



(Raihan Taufiqurrahman)

**SKRIPSI**  
**DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN**  
**PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMEN**  
**PRIMER DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Dipersiapkan dan disusun oleh:**

**Raihan Taufiqurrahman**

**1810111119**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 3 Januari 2022  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



**Dr. Jubaedah, S.E., M.M**

**Ketua Penguji**



**Siwi Nugraheni, S.E., M.M.**

**Penguji I**



**Siti Hidayati, S.E., M.M.**

**Penguji II (Pembimbing)**



**Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Wahyudi, S.E., M.M**

**Ketua Program Studi Manajemen**

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 3 Januari 2022

***Determinants of Firm Value in Primary Consumer Goods Sector Companies  
Listed on the Indonesia Stock Exchange***

***By Raihan Taufiqurrahman***

***Abstract***

*This research is a quantitative research. The aim is to determine the effect of Capital Structure as proxied by Debt to Equity Ratio (DER), Activities as proxied by Working Capital Turnover (WCT), and Liquidity as proxied by Current Ratio (CR) on Company Value as proxied by Price to Book Value (PBV). This study examines the population of primary consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2016-2020 period. The research approach used in this research is the slovin method so that 53 companies are obtained and the research period is 5 years, so that 265 records of research patterns are obtained. Data analysis in this study was conducted using Microsoft Excel 2010 and hypothesis testing using Panel Data Regression Analysis using the E-Views application version 12 and a significance level of 5%. The results of this study partially show that, (1) Capital Structure has an effect on Firm Value, (2) Activities have no effect on Firm Value, (3) Liquidity has an effect on Firm Value.*

***Keywords:*** *Capital Structure, Activity, Liquidity, Firm Value.*

# Determinan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Oleh Raihan Taufiqurrahman

## Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Tujuannya adalah untuk mengetahui pengaruh Struktur Modal yang diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER), Aktivitas yang diproksikan dengan *Working Capital Turnover* (WCT), dan Likuiditas yang diproksikan dengan *Current Ratio* (CR) terhadap Nilai Perusahaan yang diproksikan dengan *Price to Book Value* (PBV). Penelitian ini mengkaji populasi perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode slovin sehingga diperoleh 53 perusahaan dan lama penelitian 5 tahun, sehingga diperoleh 265 catatan pola penelitian. Analisis data pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan Microsoft Excel 2010 dan uji hipotesis menggunakan Analisis Regresi Data Panel dengan menggunakan aplikasi E-Views versi 12 dan tingkat signifikansi sebesar 5%. Hasil dari penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa, (1) Struktur Modal berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, (2) Aktivitas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, (3) Likuiditas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

**Kata Kunci:** Struktur Modal, Aktivitas, Likuiditas, Nilai Perusahaan.

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

### SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2021/2022

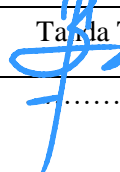
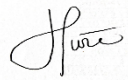

Nama : Raihan Taufiqurrahman

NIM : 1810111119

Program : Manajemen S.1

Judul Skripsi : Determinan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

#### Penguji

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Jubaedah, S.E., M.M	Ketua Penguji	1. 
2	Siwi Nugraheni, S.E., M.M.	Penguji I	2. 
3	Siti Hidayati, S.E., M.M.	Penguji II (**)	3. 

#### Keterangan :

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta,  
Mengesahkan  
A.n. Dekan  
Kaprosdi Manajemen S1



Wahyudi, SE., MM



## **PRAKATA**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang penulis ajukan adalah “Determinan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada Ibu Dr. Dianwicakasih Ariefiara, SE., AK, M.Ak., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ibu Desmintari., S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan S1 Manajemen dan Bapak Wahyudi., S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Ibu Alnisa Min Fadlillah, BBA, MBA, CHRP selaku dosen pembimbing akademik, serta kepada Ibu Siti Hidayati., S.E., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberi arahan serta saran yang sangat bermanfaat.

Di samping itu, ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada Ayah, Umi, Kakak, serta Keluarga yang selalu memberi dukungan, semangat, dan doa kepada penulis. Penulis juga ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada teman-teman seperjuangan UPN Veteran Jakarta, rasa terimakasih juga penulis sampaikan kepada Coparian yaitu Alham Fataka, Braja Rafi, Adha Putra, Maychael, Naufal Aria, Gregorius Gorang, dan Inggit Setiyadi yang tak henti-hentinya memberi semangat dan dukungan bagi penulis. Penulis juga menyampaikan rasa terimakasih kepada Rio Setiono Nugroho, Muhammad Fauzi, dan Hardiansyah Yuris yang selalu membantu dan memberi saran terhadap jalannya penulisan ini. Tak lupa penulis sampaikan terimakasih kepada rekan-rekan penulis yaitu Richi, Alief, Haykal, Fajri, Amar, Faiz, dan Zamorano yang selalu memberi semangat bagi penulis.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, 3 Januari 2022

Raihan Taufiqurrahman.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>viii</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I. 1    Latar Belakang .....	1
I. 2    Rumusan Masalah .....	6
I. 3    Tujuan Penulisan .....	7
I. 4    Manfaat Penulisan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
II.1    Tinjauan Pustaka .....	8
II.1.1    Signaling Theory dan Nilai Perusahaan .....	8
II.1.2    Struktur Modal dan Nilai Perusahaan .....	11
II.1.3    Aktivitas dan Nilai Perusahaan .....	13
II.1.4    Likuiditas dan Nilai Perusahaan.....	14
II.2    Penelitian Terdahulu.....	16
II.3    Model Penelitian Empirik .....	23
II.4    Hipotesis .....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
III.1    Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	24
III.1.1    Definisi Operasional.....	24

III.1.2	Pengukuran Variabel.....	25
III.2	Penentuan Populasi dan Sampel.....	26
III.2.1	Populasi.....	26
III.2.2	Sampel.....	26
III.3	Teknik Pengumpulan Data.....	26
III.3.1	Jenis Data.....	26
III.3.2	Sumber Data.....	27
III.3.3	Pengumpulan Data.....	27
III.4	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	27
III.4.1	Teknik Analisis Data.....	27
III.4.1.1	Statistik Deskriptif.....	27
III.4.1.2	Metode Analisis Regresi Data Panel.....	28
III.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	31
III.4.2.1	Uji Normalitas.....	31
III.4.2.2	Uji Multikolinearitas.....	31
III.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	31
III.4.2.4	Uji Autokorelasi.....	32
III.4.3	Uji Hipotesis.....	32
III.4.3.1	Uji t (Uji Signifikan Parameter Individu.....)	32
III.4.3.2	Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	33
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
IV.1	Deskripsi Obyek Penelitian.....	34
IV.2	Deskripsi Data Penelitian.....	36
IV.2.1	Nilai Perusahaan.....	36
IV.2.2	Struktur Modal.....	39
IV.2.3	Aktivitas.....	41
IV.2.4	Likuiditas.....	43
IV.3	Uji Hipotesis dan Analisis.....	45
IV.3.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	45
IV.3.2	Regresi Data Panel.....	47
IV.3.3	Model Regresi Data Panel yang Digunakan.....	49
IV.3.4	Uji Asumsi Klasik.....	50

IV.3.5 Uji Hipotesis .....	51
IV.4 Pembahasan .....	53
IV.4.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan .....	53
IV.4.2 Pengaruh Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan .....	54
IV.4.3 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan .....	55
IV.5 Keterbatasan Penelitian .....	56
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>57</b>
5.1 Simpulan.....	57
5.2 Saran.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Nilai Perusahaan, Struktur Modal, Perputaran Modal Kerja, dan Likuiditas .....	4
Tabel 2. Matriks Penelitian Sebelumnya .....	20
Tabel 3. Teknik Slovin .....	34
Tabel 4. Daftar Perusahaan Barang Konsumen Primer Yang Menjadi Sampel Penelitian Tahun 2016-2020.....	35
Tabel 5. Daftar <i>Price to Book Value</i> (PBV) perusahaan sektor barang konsumen primer Periode 2016 – 2020 .....	37
Tabel 6. Daftar <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) perusahaan sektor barang konsumen primer Periode 2016 – 2020 .....	39
Tabel 7. Daftar <i>Working Capital Turnover</i> (WCT) perusahaan sektor barang konsumen primer Periode 2016 – 2020 .....	41
Tabel 8. Daftar <i>Current Ratio</i> (CR) perusahaan sektor barang konsumen primer Periode 2016 – 2020 .....	43
Tabel 9. Analisis Statistik Deskriptif .....	45
Tabel 10. Hasil Uji Chow.....	47
Tabel 11. Hasil Uji Hausman .....	48
Tabel 12. Hasil Uji Lagrange Multiplier .....	49
Tabel 13. <i>Random Effect Model</i> .....	49
Tabel 14. Hasil Uji Parsial (t) .....	52
Tabel 15. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Return Saham Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer tahun 2016-2020 .....	2
Gambar 2. Model Penelitian Empirik .....	23
Gambar 3 Hasil Uji Normalitas .....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Data *Price Book Value* (PBV)
- Lampiran 2 Data *Debt to Equity Ratio* (DER)
- Lampiran 3 Data *Working Capital Turnover* (WCT)
- Lampiran 4 Data *Current Ratio* (CR)
- Lampiran 5 Hasil Output E-views (Statistik Deskriptif)
- Lampiran 6 Hasil Output E-views (Uji Chow)
- Lampiran 7 Hasil Output E-views (Uji Hausman)
- Lampiran 8 Hasil Output E-views (Uji Langrange Multiplier)
- Lampiran 9 Hasil Output E-views (Random Effect Model)
- Lampiran 10 Hasil Output E-views (Uji Normalitas)
- Lampiran 11 t-Tabel
- Lampiran 12 Hasil Turnitin