



**DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
KONSUMEN PRIMER**

SKRIPSI

RIDA ANISA PERMATA

1810111025

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

2021



**DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
KONSUMEN PRIMER**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**

RIDA ANISA PERMATA 1810111025

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rida Anisa Permata

NIM. : 1810111025

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 Desember 2021

Yang Menyatakan,



(Rida Anisa Permata)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rida Anisa Permata
NIM. : 1810111025
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN KONSUMEN
PRIMER**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 27 Desember 2021

Yang menyatakan,


(Rida Anisa Permata)

SKRIPSI

DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN KONSUMEN PRIMER

Dipersiapkan dan disusun oleh :
Rida Anisa Permata 1810111025

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 31 Desember 2021
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Tri Siswantini, S.E., MM
Ketua Penguji



Dr. Jubaedah, S.E., MM
Penguji 1



Ediwarman, S.E., MM
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E., Ak., M.Ak., CA., CPRS
Dekan



Wahvudi, S.E., M.M
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 31 Desember 2021

Determinants of The Value of Companies in Primary Consumer Companies

By Rida Anisa Permata

Abstract

This study was conducted to find out if there is an influence between financial performance measured using return on asset, firm size measured using natural logarithms (LN) total assets and capital structure measured using debt to equity ratio to firm value that use proxy price to book value in primary consumer goods companies. The research population amounted to 92 companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the primary consumer goods industry sector, namely the period 2016-2020. Furthermore in this study, as many as 58 companies were useful as samples with sampling techniques, namely purposive sampling methods. This type of research is quantitative research using the help of E-Views 12 and Microsoft Excel 2010 software programs and the application of a significance level of 5% (0.05). From the results of hypothesis tests as well as analysis using the Data Panel Regression Analysis technique, it was found that financial performance expressed a positive and significant effect on firm value, firm size had a negative and significant effect on firm value, and the capital structure had a positive and significant effect on firm value.

Keywords: *Finance Performance, Firm Size, Capital Structure, and Firm Value*

Determinan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Konsumen Primer

Oleh Rida Anisa Permata

Abstrak

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara kinerja keuangan yang diukur menggunakan *return on asset*, ukuran perusahaan diukur menggunakan logaritma natural (LN) total aset dan struktur modal diukur menggunakan *debt to equity ratio* terhadap nilai perusahaan yang memakai proksi *price to book value* di perusahaan barang konsumen primer. Populasi penelitian berjumlah 92 perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada sektor industri barang konsumen primer yakni periode 2016-2020. Selanjutnya dalam penelitian ini didapatkan sebanyak 58 perusahaan yang berguna sebagai sampel dengan teknik pengambilan sampel yaitu metode purposive sampling. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan bantuan program software E-Views 12 dan Microsoft Excel 2010 serta penerapan taraf signifikansi sebesar 5% (0,05). Dari hasil uji hipotesis serta analisis yang menggunakan teknik Analisis Regresi Data Panel, ditemukan bahwa kinerja keuangan menyatakan berpengaruh positif dan signifikan untuk nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan untuk nilai perusahaan, dan struktur modal berpengaruh positif dan signifikan untuk nilai perusahaan.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Nilai Perusahaan



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450, Telepon 021-7656971
Laman : www.upnvj.ac.id, e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2021/2022

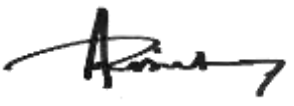


Pada hari Jumat, tanggal 31 Desember 2021, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Rida Anisa Permata
NIM : 1810111025
Program Studi : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :
“Determinan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Konsumen Primer”

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus/Tidak Lulus* *)

Penguji

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Tri Siswantini, SE, MM	Ketua Penguji	1. 
2	Dr. Jubaedah, SE, MM	Penguji I	2. 
3	Ediwarman, SE, MM	Penguji II **)	3. 

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu
**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 17 Januari 2022
Mengesahkan
A.n. Dekan
Kepala Program Studi Manajemen
Program Sarjana



Wahyudi.,SE.,MM

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan September sampai dengan bulan Desember tahun 2021 dengan judul **“DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN KONSUMEN PRIMER”**. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Ibu Dr. Dianwicakasih Ariefiara, S.E., Ak., M.Ak., CA., CPRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Terima kasih kepada Bapak Wahyudi, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Terima kasih kepada Bapak Ediwarman, S.E., MM selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu memberikan arahan, saran-saran dan juga solusi yang sangat bermanfaat bagi penulis selama penyusunan skripsi ini. Serta ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Ibu Marlina, S.E., MM selaku Dosen Pembimbing Akademik serta Ibu Tri Siswantini, S.E., MM dan Ibu Dr. Jubaedah, S.E., MM selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan, kritik dan saran yang membangun untuk skripsi saya menjadi lebih baik. Tak luput juga ucapan terima kasih kepada seluruh dosen dan tenaga kependidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah memberikan bantuan dan bimbingan akademik selama masa perkuliahan.

Di samping itu, ucapan terima kasih sebesar-besarnya juga disampaikan kepada orang tua tercinta saya Bapak Suraya, S.Pd dan Ibu Rosnida yang tiada hentinya telah mendukung dan mendoakan keberhasilan penulis, serta limpahan cinta dan kasih sayangnya yang mampu memberikan penulis semangat selama menyelesaikan skripsi ini, dan kepada adik saya Muhammad Rafi Budiansyah serta seluruh keluarga dan kerabat yang selalu memberikan doa, semangat, dukungan dan motivasi bagi penulis.

Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada teman seperjuangan saya Rizkilianthi Hardian Anggianni, Maharani Pratiwi, dan Auliya Eka yang telah memberikan semangat dan menemani diskusi serta sharing dengan penulis selama menyelesaikan penelitian ini, dan teman-teman seperbimbingan skripsi serta teman seangkatan S1 Manajemen tahun 2018 yang bersama-sama berjuang dan saling memotivasi dalam menyelesaikan pendidikan serta telah membantu selama proses perkuliahan berjalan. Begitu juga untuk teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat penulis.

Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat di masa mendatang bagi banyak pihak, tidak terbatas bagi siapapun yang membaca.

Jakarta, 27 Desember 2021

Rida Anisa Permata

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Perumusan Masalah.....	10
I.3. Tujuan Penelitian.....	10
I.4. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
II.1. Landasan Teori	12
II.1.1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	12
II.1.2. Modigliani-Miller (MM) Theory	13
II.1.3. Nilai Perusahaan.....	16
II.1.4. Kinerja Keuangan.....	19
II.1.5. Ukuran Perusahaan.....	24
II.1.6. Struktur Modal	27
II.2. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	30
II.3. Model Penelitian.....	42
II.4. Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
III.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	44
III.1.1. Variabel Terikat	44
III.1.2. Variabel Bebas	44
III.2. Populasi dan Sampel	46

III.2.1. Populasi.....	46
III.2.2. Sampel.....	46
III.3. Teknik Pengumpulan Data Penelitian	46
III.3.1. Jenis Data	46
III.3.2. Sumber Data.....	47
III.3.3. Metode Pengumpulan Data.....	47
III.4. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	48
III.4.1. Teknik Analisis Data.....	48
III.4.2. Uji Hipotesis	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
IV.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	56
IV.2. Deskripsi Data Penelitian	61
IV.2.1. Variabel Nilai Perusahaan.....	61
IV.2.2. Variabel Kinerja Keuangan.....	64
IV.2.3. Variabel Ukuran Perusahaan.....	67
IV.2.4. Variabel Struktur Modal	69
IV.3. Uji Hipotesis dan Analisis.....	72
IV.3.1. Analisis Statistik Deskriptif	72
IV.3.2. Analisis Regresi Data Panel	76
IV.3.3. Uji Hipotesis	80
IV.4. Pembahasan	83
IV.4.1. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	83
IV.4.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	84
IV.4.3. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	87
IV.5. Keterbatasan Penelitian	88
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	90
V.1. Simpulan.....	90
V.2. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	93
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perbandingan Rata-rata Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumen Primer periode 2016-2020.....	4
Tabel 2. Matriks Penelitian Sebelumnya Penelitian Terkait dengan Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	38
Tabel 3. Daftar Perusahaan Industri Barang Konsumen Primer Tahun 2016-2020 ...	56
Tabel 4. Kriteria Pemilihan Sampel	59
Tabel 5. Daftar Perusahaan Terpilih Objek Penelitian.....	59
Tabel 6. <i>Price to Book Value</i> (PBV) Perusahaan Industri Barang Konsumen Primer	61
Tabel 7. <i>Return on Assets</i> (ROA) Perusahaan Industri Barang Konsumen Primer	64
Tabel 8. SIZE Perusahaan Industri Barang Konsumen Primer	67
Tabel 9. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Perusahaan Industri Barang Konsumen Primer	69
Tabel 10. Hasil Statistik Deskriptif	72
Tabel 11. Hasil Uji <i>F Restricted</i>	77
Tabel 12. Hasil Uji <i>Haussman</i>	78
Tabel 13. Tabel Hasil Uji Regresi Data Panel	79
Tabel 14. Hasil Uji <i>t</i>	81
Tabel 15. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Rata-rata Nilai Perusahaan.....	4
Gambar 2. Grafik Rata-rata Kinerja Keuangan.....	5
Gambar 3. Grafik Rata-rata Ukuran Perusahaan.....	5
Gambar 4. Grafik Rata-rata Struktur Modal	6
Gambar 5. Grafik Rata-rata Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumen Primer	7
Gambar 6. Model Penelitian Empiris.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Data Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumen Primer
- Lampiran 2. Data Perhitungan Price to Book Value (PBV)
- Lampiran 3. Data Perhitungan Return on Asset (ROA)
- Lampiran 4. Data Perhitungan SIZE
- Lampiran 5. Data Perhitungan Debt to Equity Ratio (DER)
- Lampiran 6. Hasil Statistik Deskriptif
- Lampiran 7. Hasil Uji F Restricted
- Lampiran 8. Hasil Uji Hausman
- Lampiran 9. Hasil Model Regresi Data Panel
- Lampiran 10. t Tabel
- Lampiran 11. Contoh Laporan Keuangan Tahunan
- Lampiran 12. Hasil Cek Turnitin