

## *Determinants of The Value of Companies in Primary Consumer Companies*

*By Rida Anisa Permata*

### *Abstract*

*This study was conducted to find out if there is an influence between financial performance measured using return on asset, firm size measured using natural logarithms (LN) total assets and capital structure measured using debt to equity ratio to firm value that use proxy price to book value in primary consumer goods companies. The research population amounted to 92 companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the primary consumer goods industry sector, namely the period 2016-2020. Furthermore in this study, as many as 58 companies were useful as samples with sampling techniques, namely purposive sampling methods. This type of research is quantitative research using the help of E-Views 12 and Microsoft Excel 2010 software programs and the application of a significance level of 5% (0.05). From the results of hypothesis tests as well as analysis using the Data Panel Regression Analysis technique, it was found that financial performance expressed a positive and significant effect on firm value, firm size had a negative and significant effect on firm value, and the capital structure had a positive and significant effect on firm value.*

***Keywords:*** *Finance Performance, Firm Size, Capital Structure, and Firm Value*

# Determinan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Konsumen Primer

Oleh Rida Anisa Permata

## Abstrak

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara kinerja keuangan yang diukur menggunakan *return on asset*, ukuran perusahaan diukur menggunakan logaritma natural (LN) total aset dan struktur modal diukur menggunakan *debt to equity ratio* terhadap nilai perusahaan yang memakai proksi *price to book value* di perusahaan barang konsumen primer. Populasi penelitian berjumlah 92 perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada sektor industri barang konsumen primer yakni periode 2016-2020. Selanjutnya dalam penelitian ini didapatkan sebanyak 58 perusahaan yang berguna sebagai sampel dengan teknik pengambilan sampel yaitu metode purposive sampling. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan bantuan program software E-Views 12 dan Microsoft Excel 2010 serta penerapan taraf signifikansi sebesar 5% (0,05). Dari hasil uji hipotesis serta analisis yang menggunakan teknik Analisis Regresi Data Panel, ditemukan bahwa kinerja keuangan menyatakan berpengaruh positif dan signifikan untuk nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan untuk nilai perusahaan, dan struktur modal berpengaruh positif dan signifikan untuk nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Nilai Perusahaan