



Sumber: Arsip Peneliti

Judul Tugas Akhir Skripsi:

**ANALISIS KOMUNIKASI HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN
SAMPANG**

(Studi Kasus Informasi Organisasi di Dinas Komunikasi dan Informatika)

**Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

Nama : Rizqi Fadlilatul Ula

NIM : 1810411013



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA
TAHUN 2022**



**ANALISIS KOMUNIKASI HUMAS PEMERINTAH
KABUPATEN SAMPANG**

**(Studi Kasus Informasi Organisasi di Dinas Komunikasi dan
Informatika)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
sarjana Ilmu Komunikasi**

RIZQI FADLILATUL ULA

1810411013

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN

JAKARTA

TAHUN 2022

PERNYATAAN ORISINILITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Rizqi Fadlilatul Ula

NIM : 1810411013

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 02 Februari 2022

Yang menyatakan,



Rizqi Fadlilatul Ula

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizqi Fadlilatul Ula
NRP : 1810411013
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS KOMUNIKASI HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN SAMPANG (Studi Kasus Informasi Organisasi di Dinas Komunikasi dan Informatika).

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 05 Februari 2022

Yang menyatakan,



Rizqi Fadlilatul Ula

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Rizqi Fadlilatul Ula

NIM : 1810411013

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : ANALISIS KOMUNIKASI HUMAS PEMERINTAH
KABUPATEN SAMPANG (Studi Kasus Informasi Organisasi
di Dinas Komunikasi dan Informatika)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Mengetahui dan Menyetujui

Pembimbing Skripsi 1



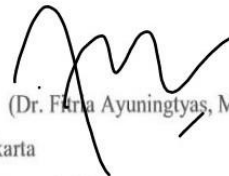
(Dr. Kusumajanti, M.Si)

Pembimbing Skripsi 2



(Dra. Aniek Irawatie, M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Dr. Faria Ayuningtyas, M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 14 Januari 2022

**ANALISIS KOMUNIKASI HUMAS PEMERINTAH
KABUPATEN SAMPANG
(Studi Kasus Informasi Organisasi di Dinas Komunikasi dan
Informatika)**

RIZQI FADLILATUL ULA

ABSTRAK

Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sampang memiliki permasalahan internal berupa Kepala Dinas yang kurang komunikatif terhadap pegawainya dan mengakibatkan komunikasi yang berjenjang serta penyebaran informasi tidak merata. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pelaksanaan informasi dan komunikasi organisasi pada Diskominfo berdasarkan metode *SWOT* dan metode *AHP*. Penelitian ini menggunakan Teori Pengorganisasian Karl Weick dan Teori Kewenangan Chester Barnard. Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif, pendekatan studi kasus dan paradigma konstruktivisme. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara bersama informan penelitian dan observasi partisipatori. Analisis data dilakukan dengan proses koding, metode *SWOT*, dan metode *AHP*. Hasil penelitian ini adalah analisis informasi organisasi menghasilkan strategi komunikasi melalui metode *SWOT* dan metode *AHP*. Total nilai IFAS 4,3 dan total nilai EFAS 4,2 pada analisis *SWOT*, menunjukkan bahwa Diskominfo mengalami pertumbuhan pesat pada program *weekly meeting* dan Tiktok Kabupaten Sampang. Matriks strategi *SWOT* menghasilkan enam strategi komunikasi. Metode *AHP* diawali dengan penentuan tujuan prioritas yaitu pelaksanaan strategi Diskominfo yaitu terciptanya komunikasi dan penyebaran informasi yang terbuka antar setiap hierarki dengan bobot 0,42. Prioritas dalam faktor pendukung strategi yaitu Tiktok Kabupaten Sampang unggul dari Kabupaten lain di Madura dengan *followers* 20.600 dengan bobot 0,2. Aktor prioritas strategi yakni Kepala Diskominfo dengan bobot 0,16. Alternatif strategi prioritas ialah mengevaluasi dan memperkuat sistem *weekly meeting* dengan bobot 0,28.

Kata Kunci: Komunikasi Organisasi, Informasi Organisasi, Humas Eksternal Pemerintah, Metode *SWOT*, dan Metode *AHP*.

COMMUNICATION ANALYSIS GOVERNMENT OF SAMPANG REGENCY

(Case Study Information Organization of the Office of Communication and Information Technology)

RIZQI FADLILATUL ULA

ABSTRACT

The Office of Communication and Information in Sampang Regency has internal problems in the form of the Head Office Service who is less communicative to his employees and results in tiered communication and uneven distribution of information. This study aims to determine the implementation of organizational information and communication at Diskominfo based on the SWOT method and the AHP method. This research uses Karl Weick's Organizational Theory and Chester Barnard's Theory of Authority. The research method used is descriptive qualitative, case study approach, and constructivism paradigm. Data was collected by means of interviews with research informants and participatory observation. Data analysis was carried out by coding process, SWOT method, and AHP method. The result of this research is the analysis of organizational information produces a communication strategy through the SWOT method and the AHP method. The total value of IFAS is 4,3 and the total value of EFAS is 4,2 in the SWOT analysis, indicating that Diskominfo has experienced rapid growth in the weekly meeting and Tiktok programs in Sampang Regency. The SWOT strategy matrix produces six communication strategies. The AHP method begins with determining priority goals, namely the implementation of the Diskominfo strategy, namely the creation of open communication and information dissemination between each hierarchy with a weight of the 0,42. The priority in supporting the strategy is Tiktok, Sampang Regency is superior to other regencies in Madura with 20.600 followers with a weight of 0,2. The strategic priority actor is the Head of Communication and Information Technology with a weight of 0,16. An alternative priority strategy is to evaluate and strengthen the weekly meeting system with a weight of 0,28.

Keywords: Organizational Communication, Organizational Information, Government External Public Relations, SWOT Method, and AHP Method.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang disusun sejak Agustus 2021 adalah Analisis Komunikasi Humas Pemerintah Kabupaten Sampang (Studi Kasus Informasi Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika). Terima kasih penulis ucapkan kepada Dr. Kusumajanti M. Si. dan Dra. Aniek Irawati, M. Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan berbagai saran dan ilmu yang bermanfaat. Terima kasih kepada Dr. Ana Kuswanti, S. Ikom., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan kepada saya. Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah saya Abdur Rosyid dan Ibu saya Fatimatuzzahroh serta adik – adik dan keluarga yang tidak henti - hentinya memberikan penulis semangat dan doa. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada keluarga besar Diskominfo Kabupaten Sampang yang telah banyak membantu saya dalam mengumpulkan data penelitian. Terima kasih saya ucapkan kepada Sekretaris Daerah Kabupaten Sampang, Bapak Yuliadi Setiawan, S.Sos., MM atas kesempatan yang diberikan dalam wawancara penelitian secara langsung. Terima kasih juga kepada masyarakat Kabupaten Sampang yang bersedia untuk menjadi informan. Terima kasih kepada Ismi Putri Budiawan dan seluruh teman – teman yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 02 Februari 2022



Rizqi Fadlilatul Ula

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINILITAS.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	18
1.3. Tujuan Penelitian	18
1.3.1. Tujuan Praktis	18
1.3.2. Tujuan Teoritis	18
1.4. Manfaat Penelitian.....	18
1.4.1. Manfaat Praktis	18
1.4.2. Manfaat Akademis	19
1.5. Sistematika Penulisan.....	19
BAB II.....	21
TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1. Konsep Penelitian.....	21
2.1.1. Komunikasi Organisasi	21

2.1.2. Berlakunya Informasi (Enactment of Information).....	26
2.1.3. Lingkungan	27
2.1.4. Ketidakjelasan (Equivocality).....	31
2.1.5. Kewenangan.....	35
2.1.6. Penerimaan Pesan.....	36
2.1.7. Teknik Berkomunikasi	38
2.2. Teori Penelitian	41
2.2.1. Teori Pengorganisasian Karl Weick.....	41
2.2.2. Teori Kewenangan Chester Barnard	43
2.3. Kerangka Pemikiran.....	45
BAB III	48
METODE PENELITIAN.....	48
3.1. Objek Penelitian	48
3.1.1. Profil Kabupaten Sampang	49
3.1.2. Profil Diskominfo Kabupaten Sampang	52
3.1.3. Visi dan Misi Diskominfo Kabupaten Sampang.....	53
3.1.4. Letak Geografis Kabupaten Sampang dan Diskominfo.....	56
3.1.5. Subjek Penelitian.....	57
3.2. Jenis Penelitian.....	59
3.3. Teknik Pengumpulan Data	60
3.3.1. Primer	60
3.3.2. Sekunder.....	61
3.4. Sumber Data.....	62
3.4.1. Informan Penelitian	62
3.5. Teknik Analisis Data	63
3.6. Tabel Rencana Waktu	71

BAB IV	73
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
4.1. Diskusi dan Analisis Data	73
4.1.1. Konsep Organisasi Diskominfo	73
4.1.2. Sistem Organisasi Diskominfo.....	87
4.1.3. Konsep Pegawai Diskominfo	89
4.1.4. Aspek - Aspek Kooperatif Pegawai Diskominfo	91
4.1.5. Alur Perintah Kerja Humas Eksternal Pemerintah	92
4.1.6. Kepala Diskominfo Mengembangkan dan Memelihara Sistem Komunikasi	97
4.1.7. Informasi Organisasi Bidang IKP Diskominfo	98
4.1.8. Arah, Tugas, serta Pesan Persuasif dari Pimpinan	103
4.1.9. Analisis Strategi Mengatasi Permasalahan Sistem Komunikasi dan Penyebaran Informasi.....	103
4.2. Pembahasan.....	114
4.2.1. Perbedaan Tupoksi Diskominfo Sampang dengan Daerah Lain	115
4.2.2. Humas Eksternal Pemerintah Kabupaten Sampang.....	116
4.2.3. Kedudukan Visi dan Misi Pada Diskominfo.....	118
4.2.4. Pemimpin dan Kepemimpinan.....	119
4.2.5. Komunikasi Organisasi Diskominfo	123
4.2.6. Perumusan Strategi Komunikasi Organisasi Diskominfo.....	133
4.2.7 Pelaksanaan Grand Design Reformasi Birokrasi pada Diskominfo Kabupaten Sampang.....	139
BAB V.....	142
KESIMPULAN DAN SARAN.....	142
5.1 Kesimpulan	142
5.2 Saran.....	144

5.2.1 Saran Praktis	144
5.2.2 Saran Teoritis	144
DAFTAR PUSTAKA	146

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Wilayah Perubahan dan Hasil Perpres No. 18 Tahun 2010.....	8
Tabel 2 Penjelasan Visi “Sampang Hebat Bermartabat”	54
Tabel 3 Penjelasan Misi Kabupaten Sampang	55
Tabel 4 Matriks SWOT	65
Tabel 5 Internal Faktor Strategi (IFAS)	67
Tabel 6 Eksternal Faktor Strategi (EFAS)	67
Tabel 7 Tujuan Utama Strategi	70
Tabel 8 Faktor Pendukung Strategi.....	70
Tabel 9 Aktor yang Terlibat	70
Tabel 10 Alternatif Strategi.....	71
Tabel 11 Tabel Rencana Waktu	72
Tabel 12 Internal Faktor Strategi (IFAS)	105
Tabel 13 Eksternal Faktor Strategi (EFAS)	106
Tabel 14 Matriks SWOT Diskominfo.....	108
Tabel 15 Tujuan Utama Diskominfo Mengatasi Permasalahan Sistem Komunikasi dan Penyebaran Informasi.....	111
Tabel 16 Faktor yang Mendukung Diskominfo Dalam Mengatasi Permasalahan Sistem Komunikasi dan Penyebaran Informasi	112
Tabel 17 Aktor Utama Dalam Upaya Diskominfo Mengatasi Permasalahan Sistem Komunikasi dan Penyebaran Informasi	113
Tabel 18 Alternatif Strategi Komunikasi Diskominfo Dalam Mengatasi Permasalahan Sistem Komunikasi dan Penyebaran Informasi	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Konten Instagram Kabupaten Sampang.....	2
Gambar 2 Data Pengunduh Media Sosial	4
Gambar 3 Sistem Komunikasi Organisasi	21
Gambar 4 Model Pengorganisasian	43
Gambar 5 Zona Acuh Tak Acuh (Zone Of Indifference)	45
Gambar 6 Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 7 Lambang Kabupaten Sampang.....	51
Gambar 8 Logo Diskominfo Kabupaten Sampang	53
Gambar 9 Matriks IFAS dan EFAS	68
Gambar 10 Struktur Organisasi Diskominfo.....	74
Gambar 11 Liputan Langsung.....	76
Gambar 12 Staff Humas Saat Live Streaming Youtube	77
Gambar 13 Gathering Diskominfo bersama Media	79
Gambar 14 Website dan Berita Kabupaten Sampang.....	80
Gambar 15 Instagram Kabupaten Sampang.....	82
Gambar 16 Facebook Kabupaten Sampang	83
Gambar 17 Twitter Kabupaten Sampang.....	84
Gambar 18 Youtube Kabupaten Sampang.....	84
Gambar 19 Tiktok Kabupaten Sampang.....	86
Gambar 20 Aplikasi Weekly Meeting.....	88
Gambar 21 Program Ibudita.....	89
Gambar 22 Tampilan Video Kebersamaan Bupati Madura	102
Gambar 23 Matriks IFAS dan EFAS	107
Gambar 24 Aliran Informasi Serentak Humas.....	127
Gambar 25 Aliran Informasi Berurutan Humas.....	128
Gambar 26 Arah Komunikasi Pegawai Humas	131

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	152
LAMPIRAN B	156
LAMPIRAN C	169
LAMPIRAN D	171
LAMPIRAN E	176
LAMPIRAN F	178