

**ANALISIS KOMUNIKASI HUMAS PEMERINTAH  
KABUPATEN SAMPANG  
(Studi Kasus Informasi Organisasi di Dinas Komunikasi dan  
Informatika)**

**RIZQI FADLILATUL ULA**

**ABSTRAK**

Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sampang memiliki permasalahan internal berupa Kepala Dinas yang kurang komunikatif terhadap pegawainya dan mengakibatkan komunikasi yang berjenjang serta penyebaran informasi tidak merata. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pelaksanaan informasi dan komunikasi organisasi pada Diskominfo berdasarkan metode *SWOT* dan metode *AHP*. Penelitian ini menggunakan Teori Pengorganisasian Karl Weick dan Teori Kewenangan Chester Barnard. Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif, pendekatan studi kasus dan paradigma konstruktivisme. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara bersama informan penelitian dan observasi partisipatori. Analisis data dilakukan dengan proses coding, metode *SWOT*, dan metode *AHP*. Hasil penelitian ini adalah analisis informasi organisasi menghasilkan strategi komunikasi melalui metode *SWOT* dan metode *AHP*. Total nilai IFAS 4,3 dan total nilai EFAS 4,2 pada analisis *SWOT*, menunjukkan bahwa Diskominfo mengalami pertumbuhan pesat pada program *weekly meeting* dan Tiktok Kabupaten Sampang. Matriks strategi *SWOT* menghasilkan enam strategi komunikasi. Metode *AHP* diawali dengan penentuan tujuan prioritas yaitu pelaksanaan strategi Diskominfo yaitu terciptanya komunikasi dan penyebaran informasi yang terbuka antar setiap hierarki dengan bobot 0,42. Prioritas dalam faktor pendukung strategi yaitu Tiktok Kabupaten Sampang unggul dari Kabupaten lain di Madura dengan *followers* 20.600 dengan bobot 0,2. Aktor prioritas strategi yakni Kepala Diskominfo dengan bobot 0,16. Alternatif strategi prioritas ialah mengevaluasi dan memperkuat sistem *weekly meeting* dengan bobot 0,28.

**Kata Kunci:** Komunikasi Organisasi, Informasi Organisasi, Humas Eksternal Pemerintah, Metode *SWOT*, dan Metode *AHP*.

**COMMUNICATION ANALYSIS GOVERNMENT OF  
SAMPANG REGENCY  
(Case Study Information Organization of the Office of  
Communication and Information Technology)**

**RIZQI FADLILATUL ULA**

***ABSTRACT***

*The Office of Communication and Information in Sampang Regency has internal problems in the form of the Head Office Service who is less communicative to his employees and results in tiered communication and uneven distribution of information. This study aims to determine the implementation of organizational information and communication at Diskominfo based on the SWOT method and the AHP method. This research uses Karl Weick's Organizational Theory and Chester Barnard's Theory of Authority. The research method used is descriptive qualitative, case study approach, and constructivism paradigm. Data was collected by means of interviews with research informants and participatory observation. Data analysis was carried out by coding process, SWOT method, and AHP method. The result of this research is the analysis of organizational information produces a communication strategy through the SWOT method and the AHP method. The total value of IFAS is 4,3 and the total value of EFAS is 4,2 in the SWOT analysis, indicating that Diskominfo has experienced rapid growth in the weekly meeting and Tiktok programs in Sampang Regency. The SWOT strategy matrix produces six communication strategies. The AHP method begins with determining priority goals, namely the implementation of the Diskominfo strategy, namely the creation of open communication and information dissemination between each hierarchy with a weight of the 0,42. The priority in supporting the strategy is Tiktok, Sampang Regency is superior to other regencies in Madura with 20.600 followers with a weight of 0,2. The strategic priority actor is the Head of Communication and Information Technology with a weight of 0,16. An alternative priority strategy is to evaluate and strengthen the weekly meeting system with a weight of 0,28.*

**Keywords:** *Organizational Communication, Organizational Information, Government External Public Relations, SWOT Method, and AHP Method.*