



Indonesia dalam Pemetaan Ekspor Kopi di ASEAN

DISUSUN OLEH

Haryoga Tri Herlambang (1410412033)

PROGAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

2022

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh :

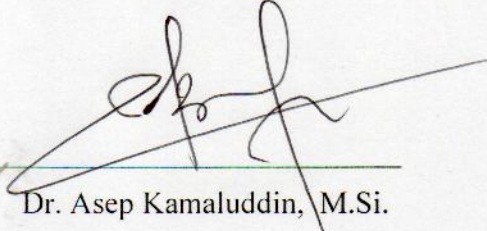
Nama : Haryoga Tri Herlambang

NIM : 1410412033

Judul Skripsi : Indonesia dalam pemetaan ekspor kopi di ASEAN

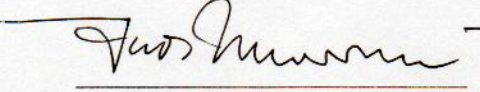
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing I



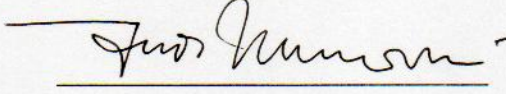
Dr. Asep Kamaluddin, M.Si.

Pembimbing II



Andi Kurniawan, S.Sos, M.Si

Ketua Prodi



Andi Kurniawan, S.Sos, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian :31.....Januari, 2022

PERNYATAAN ORISINILITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah dinyatakan dengan benar :

Nama : Haryoga Tri Herlambang
NIM : 1410412033
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak-sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia untuk bertanggung jawab dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 31 Januari 2022

Yang Menyatakan,



Haryoga Tri Herlambang

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Haryoga Tri Herlambang

NIM : 1410412033

Program Studi : S1 Ilmu Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya saya yang berjudul :

INDONESIA DALAM PEMETAAN EKSPOR KOPI DI ASEAN

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak untuk menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Januari 2022

Yang Menyatakan



Haryoga Tri Herlambang

ABSTRAK

Selama beberapa tahun terakhir ekspor kopi Indonesia terus mengalami pertumbuhan yang didasari pada peningkatan kuantitas dan nilai ekspor ke pasar ASEAN. Diadakannya Asean Economic Community (AEC) pada awal tahun 2016 menstimulus eksportir kopi seperti Indonesia untuk tetap menjaga kuantitas ekspornya sehingga diperlukan sebuah analisa terkait daya saing produk kopi Indonesia di pasar ASEAN. Pemerintah diharapkan mampu untuk meningkatkan ekspor kopi Indonesia ke pasar ASEAN, terutama dalam era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). Oleh sebab itu tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis daya saing kinerja ekspor kopi Indonesia ke negara-negara ASEAN, terutama dalam persaingan dengan Vietnam untuk meningkatkan pangsa pasar kopi di ASEAN.

Kata Kunci : eksor kopi, ASEAN, Indonesia, Vietnam

Abstract

Over the past few years, Indonesia's coffee exports have continued to grow, which is based on an increase in the quantity and value of exports to the ASEAN market. The holding of the Asean Economic Community (AEC) in early 2016 stimulated coffee exporters such as Indonesia to maintain their export quantity, so an analysis of the competitiveness of Indonesian coffee products in the ASEAN market is needed. The government is expected to be able to increase Indonesian coffee exports to the ASEAN market, especially in the era of the ASEAN Economic Community (AEC). Therefore, the purpose of this study is to analyze the competitiveness of Indonesia's coffee export performance to ASEAN countries, especially in competition with Vietnam to increase the coffee market share in ASEAN.

Keywords: coffee exports, ASEAN, Indonesia, Vietnam

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR SINGKATAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian	13
1.5. Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1. Literatur Review	16
2.2. Kerangka Pemikiran	23
2.2.1. Merkantilisme	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1. Pendekatan Penelitian	25
3.2. Jenis Penelitian	25
3.3. Sumber Data	26
3.4. Teknik Pengumpulan Data	26
3.5. Teknik Analisa Data	27
3.6. Tempat dan Waktu Penelitian	27
BAB IV Pembahasan	30
4.1. Sejarah Perkebunan Industri Kopi di Asia Tenggara	30
4.2. Kontribusi Negara-Negara di ASEAN dalam Perdagangan Internasional	41
4.3. Perekonomian Nasional dan Produk Kopi Indonesia di Pasar Internasional	49
BAB V KESIMPULAN	76
6.1. Simpulan	76
6.2. Saran	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Luas Wilayah Perkebunan	4
Tabel 2: Produksi Kopi Menurut Propinsi di Indonesia	7
Tabel 3: Luas Areal dan Produksi Kopi	8
Tabel 4: Luas Perkebunan Kopi di Indonesia.....	9
Tabel 5: Ekspor Kopi Menurut Negara Tujuan Utama	11
Tabel 6: Kemampuan Bekerja 1 Orang untuk 1 Hari	24
Tabel 7: Ekspor Kopi Menurut Negara Tujuan	41
Tabel 8: Posisi Indonesia dan Vietnam sebagai Negara ASEAN dalam Ekspor Global	45
Tabel 9: Produksi Kopi Dunia	47
Tabel 10: Potensi Produksi Kopi Indonesia	50
Tabel 11: Ekspor Kopi Indonesia	57
Tabel 12: Produksi, Luas Panen dan Produktivitas Kopi Negara Pengekspor Utama	68
Tabel 13: Ekspor Komoditi Kopi Indonesia ke Negara ASEAN (ton)	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Peta Produksi Perkebunan Kopi Indonesia 201851

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1: Produksi Kopi (ton) 2016-2020	52
Grafik 2: Negara Tujuan Utama Ekspor Kopi Indonesia tahun 2017	54
Grafik 3: Data Ekspor Kopi Indonesia 2006-2015	55
Grafik 4: Perkembangan Nilai Ekspor Impor dan Nilai Perdagangan Kopi Indonesia 1980-2015	59