

ABSTRAK

Selama beberapa tahun terakhir ekspor kopi Indonesia terus mengalami pertumbuhan yang didasari pada peningkatan kuantitas dan nilai ekspor ke pasar ASEAN. Diadakannya Asean Economic Community (AEC) pada awal tahun 2016 menstimulus eksportir kopi seperti Indonesia untuk tetap menjaga kuantitas ekspornya sehingga diperlukan sebuah analisa terkait daya saing produk kopi Indonesia di pasar ASEAN. Pemerintah diharapkan mampu untuk meningkatkan ekspor kopi Indonesia ke pasar ASEAN, terutama dalam era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). Oleh sebab itu tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis daya saing kinerja ekspor kopi Indonesia ke negara-negara ASEAN, terutama dalam persaingan dengan Vietnam untuk meningkatkan pangsa pasar kopi di ASEAN.

Kata Kunci : eksor kopi, ASEAN, Indonesia, Vietnam

Abstract

Over the past few years, Indonesia's coffee exports have continued to grow, which is based on an increase in the quantity and value of exports to the ASEAN market. The holding of the Asean Economic Community (AEC) in early 2016 stimulated coffee exporters such as Indonesia to maintain their export quantity, so an analysis of the competitiveness of Indonesian coffee products in the ASEAN market is needed. The government is expected to be able to increase Indonesian coffee exports to the ASEAN market, especially in the era of the ASEAN Economic Community (AEC). Therefore, the purpose of this study is to analyze the competitiveness of Indonesia's coffee export performance to ASEAN countries, especially in competition with Vietnam to increase the coffee market share in ASEAN.

Keywords: coffee exports, ASEAN, Indonesia, Vietnam