

**ANALISIS SISTEM PENGUKURAN KINERJA DRUCKEN
PHOTO BOOTH DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN
BALANCED SCORECARD**

Jasmine Shafa Khairunnisa

ABSTRAK

Perkembangan Industri kreatif memiliki peningkatan yang cukup besar di era digitalisasi ini. Industri kreatif khususnya *Photo Booth* merupakan contoh dari salah satu sektor fotografi, salah satu vendornya adalah Drucken *Photo Booth*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur kinerja Drucken *Photo Booth* menggunakan pendekatan *Balanced Scorecard*. Dengan mengukur kinerja dengan pendekatan *Balanced Scorecard* maka dapat mengetahui angka aktual dari kinerja Drucken *Photo Booth* dengan mengetahui pemetaan strategi dengan *Strategy Map* lalu dibobotkan prioritasnya dengan *Analytical Hierarchy Process* dan dibobotkan kinerjanya dengan *Key Performance Indicator* yang nantinya apabila telah dibobotkan maka dapat diberikan usulan perbaikan agar menjadi pelajaran dan evaluasi untuk Drucken *Photo Booth*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa prioritas tertinggi dari perusahaan ini adalah pada perspektif pelanggan yang memiliki bobot prioritas sebesar 0.3989, disusul oleh perspektif finansial dengan bobot 0.3572, lalu perspektif bisnis internal sebesar 0.1607, dan nilai prioritas terendah jatuh pada perspektif pertumbuhan dan pembelajaran dengan nilai sebesar 0.0832. Sedangkan kinerja yang dimiliki oleh Drucken Photo Booth pada perspektif finansial sebesar 0.0645, pada perspektif pelanggan sebesar 0.2525, pada perspektif bisnis internal sebesar 0.1467, dan pada perspektif pertumbuhan dan pembelajaran sebesar 0.0287.

Kata Kunci: Pengukuran Kinerja, Industri Kreatif., *Balanced Scorecard*, *Strategy Map*, *Key Performance Indicator*, *Analytical Hierarchy Process*.

ANALYSIS OF DRUCKEN PHOTO BOOTH PERFORMANCE MEASUREMENT SYSTEM USING BALANCED SCORECARD APPROACH

Jasmine Shafa Khairunnisa

ABSTRACT

The development of the creative industry has increased significantly in this digitalization era. The creative industry, especially Photo Booth, is an example of a photography sector, one of which is Drucken Photo Booth. The purpose of this study was to measure the performance of Drucken Photo Booth using the Balanced Scorecard approach. By measuring performance with the Balanced Scorecard approach, you can find out the actual number of Drucken Photo Booth's performance by knowing the strategy mapping with the Strategy Map and then weighting its priorities with the Analytical Hierarchy Process and weighting its performance with Key Performance Indicators which later, when weighted, can be given suggestions for improvements to become lessons and evaluations for Drucken Photo Booth. The results of this study indicate that the highest priority of this company is on the customer perspective which has a priority weight of 0.3989, followed by a financial perspective with a weight of 0.3572, then an internal business perspective of 0.1607, and the lowest priority value falls on a growth and learning perspective with a value of 0.0832. Meanwhile, the performance of Drucken Photo Booth from the financial perspective is 0.0645, the customer perspective is 0.2525, the internal business perspective is 0.1467, and the growth and learning perspective is 0.0287.

Keywords: *Performance Measurement, Creative Industry., Balanced Scorecard, Strategy Map, Key Performance Indicators, Analytical Hierarchy Process.*