

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Anwar, A. (1984). *Strategi komunikasi: sebuah pengantar ringkas*. Bandung: CV Bandung Armico.
- Babbie, E. (2004). *The basics of social research* (Tenth Edition ed.). London: Wadsworth.
- Borgatti, S. P., Everett, M. G., & Freeman, L. C. (2002). *Ucinet 6 for windows: Software for social network analysis*. Harvard, MA: Analytic Technologies.
- Borgatti, S. P., Everett, M. G., & Johnson, J. C. (2013). *Analyzing social networks*. London: Sage Publication.
- Cangara, H. (2014). *Perencanaan & strategi komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Cornelissen, J. (2004). *Corporate communications theory and practice*. London: Sage Publications Ltd.
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian kualitatif & desain riset memilih di antara lima pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- D'Andrea, Alessia, Ferri, F., & Grifoni, P. (2010). *An overview of methods for virtual social network analysis*. (A. Abraham, A.-E. Hassanien, & V. Snasel, Penyunt.) London: Springer-Verlag.
- David, F. R. (2005). *Strategic management: Concept and cases* (10th ed.). Upple Saddle River: Pearson/Prentice Hall.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi antarmanusia*. Tangerang Selatan: KARISMA Publishing Group.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu komunikasi (teori dan praktek)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2014). *Analisis jaringan komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kadushin, C. (2012). *Understanding sosial network: Theories, concept and finding*. New York: Oxford University Press.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2019). *Theories of human communicaton* (9th ed.). (M. Y. Hamdan, Penerj.) Jakarta: Salemba Humanika.

- Monge, P. R. (1987). *The network level of analysis*. (C. R. Berger, & S. H. Chaffee, Penyunt.) Newbury Parks, California: Sage Publication.
- Pace, R. W., & Faules, D. F. (2006). *Komunikasi organisasi strategi meningkatkan kinerja perusahaan, terjemahan deddy mulyana*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Pace, W. R., & Faules, D. F. (1994). *Organizational communication* (3rd ed.). New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Prell, C. (2012). *Social network analysis: history, theory and methodology*. London: Sage Publications.
- Pryke, S. (2012). *Social network analysis in construction*. West Sussex: Wiley-Blacwell.
- Rogers, E., & Kincaid, D. L. (1981). *Communication network: Towards a new paradigm for research*. New York: Free Press. doi:10.1093/sf/61.1.325
- Scott, N., Baggio, R., & Cooper, C. (2008). *Network analysis and tourism: From theory to practice*. Toronto: Channel View Publications.
- Sendjaja, Rahardjo, & Pradekso, d. (2004). *Pengantar ilmu komunikasi*. Universitas Terbuka.
- Smith, D. R. (2005). *Strategic planning for public relations* (2nd ed.). London: Lawrence Erlbaum Associates Publisher.
- Valente, T. W. (2010). *Social Networks and Health: Models, Methods and Applications*. New York: Oxford University Press.
- Wiryanto. (2005). *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: Grasindo.
- Wursanto. (2015). *Etika komunikasi kantor*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.

## Jurnal

- Arab, Z., & Muneeb, A. (2019). Effective communication as a strategy for enhancing organizational performance. *Kardan Journal of Economic and Management Sciences*, 2(1), 1-19. Diambil kembali dari <https://kardan.edu.af/Research/CurrentIssue.aspx?j=KJEMS>
- Broch, C., Lurati, F., Zamparini, A., & Mariconda, S. (2018). The role of social capital for organizational identification: implications for strategic communication. *International Journal of Strategic Communication*, 12(1), 46-66. doi:10.1080/1553118X2017.1392310
- Eitan, R. (2018). Strategy organizational communication the concept of strategy - a literatur review. *Acta Universitatis Danubius*, 45-55.

- Estaswara, H., Halim, U., & Burhan, A. B. (2020, September 30). Memaknai strategic communication. *Journal of Strategic Communication*, XI(1), 1-11.
- Hasanah, H. (2017). Penguatan jaringan komunikasi ldk (strategi pemberdayaan potensi keberagaman warga di Banyumanik). *DIMAS: Jurnal Pemikiran Agama untuk Pemberdayaan*, 17(1), 125-142. doi:10.21580/dms.2017.171.1508
- Heide, M., Platen, S. V., Simonsson, C., & Falkheimer, J. (2018). Extending the scope of strategic communication: towards a holistic understanding of organizational complexity. *International Journal of Strategic Communication*, 12(4), 452-468. doi:10.1080/1553118X.2018.1456434
- Holtzhausen, D. (2011). Strategic communication. *ACM International Conference Proceeding Series*, 1-11. doi:10.1145/2000378.2000379
- Kibe, C. W. (2014). Effect of communication strategi on organizational performance: A case study of Kenya Porth Authority. *European Journal of Business and Management*, 6(11), 6-11.
- Octaviani, Z., Mayangsari, I., & Prasetio, A. (2016). Strategi komunikasi organisasi masyarakat Walhi Jabar (studi deskriptif gerakan sosial SAVE Babakan Siliwangi). *e-Proceeding of Management*, 3(3), 3794-3803.
- O'Leary, M. B., Wilson, J. M., & Meitu, A. (2014). Beyond being there: The symbolic role of communication and identification in perceptions of proximity to geographically dispersed collegues. *MIS Quarterly*, 38(2), 1219-1243. doi:10.25300/MISQ
- Olivia, C. H. (2013). Strategi komunikasi badan narkotika nasional (BNN) dalam mengurangi jumlah penggunaan narkoba di kota Samarinda. *e-journal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 428-441.
- Prasetyo, A. S., Safitri, R., & Hidayat, K. (2019). Strategi komunikasi ketua dalam meningkatkan eksistensi kelompok. *HABITAT*, 30(1), 26-34. doi:10.21776/ub/habitat.2019.030.014
- Seitan, R. (2018). Strategic communication the concept of strategy - a literature review. *Acta Universitatis Danubius*, 12(2), 45-55.
- Sucahya, M. (2017). Manajemen media digital. *Tarbawi*, 3, 43-58.
- Valentine, S., & Hollingworth, D. (2014). Communication of organizational strategy and coordinated decision making as catalysts for enhanced perception of corporate ethical values in a financial services company. *Employ Respons Rights J*, 1-17. doi:10.1007/s10672-014-9253-2
- Wicaksono, A., Kusumastuti, R. D., & Priliantini, A. (2019). Jaringan Komunikasi dalam meningkatkan produktivitas pelapak (studi kasus pada komunitas

bukalapak wilayah Jakarta). *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 23(1), 25-39. doi:10.33299/jpkop.23.1.1739

Widodo, A., & Permatasari, D. A. (2020). Strategi komunikasi pemerintah kota Bekasi dalam program Bekasi Smart City. *ETTISAL Journal of Communication*, 5(1), 79-89.

### Tesis dan Skripsi

Pratiwi, A. (2012). *Strategi komunikasi direktorat penyiaran dalam mengkomunikasikan peraturan dan kebijakan proses perizinan penyiaran (studi evaluatif pada Kementerian Komunikasi dan Informatika)*. Tesis, Universitas Indonesia, Jakarta.

Rahmah, U. F. (2013). *Strategi komunikasi stratiun televisi lokal dalam meningkatkan eksistensi (studi pada Cahaya Televisi (CTV) Banten)*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta.

Rochmah, N. J. (2012). *Analisis strategi komunikasi eksternal lembaga penyiaran publik untuk menguatkan reputasi di mata masyarakat: studi deskriptif kualitatif pada radio republik indonesia*. Tesis, Universitas Indonesia, Jakarta.

Syauki, N. T. (2021). *Jaringan Komunikasi Pada Biro Organisasi dan Reformasi Birokrasi Sekretariat Daerah Provinsi DKI Jakarta*. Skripsi, UPN Veteran Jakarta, Jakarta. Diambil kembali dari [www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)

### Website

Fotografermedannet. (2014). *Daftar komunitas fotografi di Indonesia*. Dipetik Maret 15, 2021, dari Fotografer Medan: <http://www.fotografermedan.net/2014/04/daftar-komunitas-fotografi-di-indonesia.html>

Kemenparekraf. (2020). *Buku bekraf*. Dipetik Maret 15, 2021, dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif: [https://www.kemenparekraf.go.id/asset\\_admin/assets/uploads/media/pdf/media\\_1598879701\\_BUKU\\_BEKRAF\\_28-8-2020.pdf](https://www.kemenparekraf.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/pdf/media_1598879701_BUKU_BEKRAF_28-8-2020.pdf)

Kemdikbud. (2021). *Panduan SIMKATMAWA Tahun 2021*. Diambil kembali dari Ditjen Dikti Kemdikbud: <https://dikti.kemdikbud.go.id/wp-content/uploads/2021/04/Panduan-SIMKATMAWA-Tahun-2021.pdf>