

STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI ORGANISASI (Studi Jaringan Komunikasi pada Unit Kegiatan Mahasiswa: UPN Fotografi & Videografi Veteran Jakarta dalam Mengikuti Jambore Fotografi Mahasiswa Indonesia)

NAHLA KARIMA

ABSTRAK

Tujuan dilaksanakan penelitian adalah untuk menganalisa strategi komunikasi yang dapat meningkatkan eksistensi organisasi pada UKM UFO Veteran Jakarta dengan menggunakan teori jaringan komunikasi.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian campuran kuantitatif – kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus dan paradigma konstruktivisme sosial. Serta, penelitian ini juga menggunakan teknik analisis jaringan komunikasi pada 3 konteks pertanyaan *name generator* dengan memerhatikan pemetaan 5 tahap perencanaan komunikasi menurut Cangara.

Penelitian ini menghasilkan bahwa strategi komunikasi yang berjalan di UFO Veteran dalam mengikuti JFMI dari tahap penelitian, perencanaan, pelaksanaan, evaluasi, hingga pelaporan, dapat dikatakan belum optimal dalam meningkatkan eksistensi organisasi. Adanya pemusatan informasi pada aktor JT, dimana aktor JT dalam setiap konteks dari jaringan komunikasi yang terbentuk memiliki peran sebagai *opinion leader*, *gate keepers*, *bridge* (jembatan), dan *star*, yang dapat memengaruhi langkah dan perilaku aktor yang lain atas informasi yang diberikannya. Melihat dari adanya 18 aktor pada konteks informasi umum tentang JFMI dan 32 aktor pada konteks informasi tentang pelaksanaan, evaluasi, dan pelaporan kegiatan JFMI di UFO Veteran merupakan *isolate* (pemencil) yang artinya aktor tersebut tidak mendapatkan informasi sehingga adanya pemusatan informasi pada komponen (k-core) dalam jaringan. Serta tidak didapatnya dukungan dari pihak kampus terhadap keikutsertaan anggota UFO Veteran dalam kegiatan JFMI yang diikuti. Hal tersebut mengakibatkan kurang optimal dalam setiap tahapan strategi komunikasi untuk meningkatkan eksistensi organisasi pada UKM UFO Veteran dalam mengikuti JFMI.

Kata kunci: Strategi Komunikasi, Eksistensi, dan Jaringan Komunikasi

**COMMUNICATION STRATEGY TO IMPROVE ORGANIZATIONAL
EXISTENCE (Study of Communication Network at Student Activity Unit:
UPN Photography & Videography Veterans Jakarta in Participating in the
Indonesian Student Photography Jamboree)**

NAHLA KARIMA

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze communication strategies that can improve the existence of organizations in UKM UFO Veterans Jakarta by using the theory of communication networks.

This research uses a mixed quantitative – qualitative descriptive research method with a case study approach and a social constructivism paradigm. In addition, this study also uses communication network analysis techniques in 3 contexts of name generator by paying attention to the mapping of 5 stages of communication planning according to Cangara.

This research results that the communication strategy that runs at UFO Veterans in following JFMI from the research, planning, implementation, evaluation, to reporting stages, can be said to be not optimal in improving the existence of the organization. There is a concentration of information on JT actors, where JT actors in each context of the communication network formed have a role as opinion leaders, gate keepers, bridges , and stars, which can influence the steps and behavior of other actors for the information they provide. Seeing from the 18 actors in the context of general information about JFMI and 32 actors in the context of information about the implementation, evaluation, and reporting of JFMI activities at UFO Veterans are isolates , which means that the actor does not get information so that there is a concentration of information on the components (k- cores) in the network. And there was no support from the campus for the participation of UFO Veterans in the JFMI activities they participated in. This resulted in less than optimal in every stage of the communication strategy to improve the organization's existence in UFO Veterans SMEs in participating in JFMI.

Keywords: *Communication Strategy, Existence, and Communication Network*