

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Sasaran studi ini ialah guna menguji bagaimana pengaruh *media exposure*, sertifikasi lingkungan, komite audit, dan dewan komisaris terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan non-keuangan terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020 dengan menggunakan data sekunder dengan menganalisis *annual report* dan *sustainability report*.

Setelah dilakukan pengujian dan olah data, penelitian ini menghasilkan yaitu pada hasil pengujian pertama ditemukan pengaruh *media exposure* signifikan positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Semakin besar tingkat paparan media, maka pengungkapan CSR juga akan semakin luas. Masyarakat akan memberikan pandangan dan opini yang tinggi sehingga reputasi perusahaan akan meningkat.

Dalam hasil penelitian kedua, dibuktikan bahwa tidak ditemukannya pengaruh antara sertifikasi lingkungan terhadap pengungkapan CSR. Artinya, walaupun perusahaan memperoleh sertifikasi lingkungan yang membuktikan kinerja lingkungan yang baik, tidak turut mempengaruhi luasnya pengungkapan CSR.

Hasil dari penelitian ketiga, menemukan adanya pengaruh yang signifikan dan positif antara komite audit dengan pengungkapan CSR. Dimana hasil ini memiliki arti dengan jumlah ukuran anggota komite yang besar akan memperketat pengungkapan laporan dan akan memberikan kredibilitas serta pengungkapan CSR yang luas.

Hasil penelitian keempat yaitu pada variabel dewan komisaris membuktikan bahwa tidak adanya pengaruh signifikan antara dewan komisaris dengan pengungkapan CSR. Artinya, semakin tinggi jumlah anggota komisaris independen dalam dewan komisaris tidak akan memberikan pengaruh terhadap luasnya pengungkapan CSR karena dewan komisaris sendiri tidak secara langsung terlibat dalam pelaporan pengungkapan CSR.

5.2 Saran

Melalui analisis dan konklusi yang telah disampaikan, muncul beberapa anjuran oleh peneliti sehingga dapat digunakan sebagai masukan yang bermanfaat. Bagi perusahaan terutama dalam sektor non keuangan diharapkan dapat memperluas lagi performa dalam mengungkapkan informasi pertanggungjawaban secara sosial maupun lingkungan, khususnya bagi perusahaan-perusahaan yang operasionalnya bersinggungan langsung dan memberikan dampak kepada lingkungan dan masyarakat sekitar perusahaan. Dengan mengungkapkan laporan informasi sosial dan lingkungan secara luas akan menarik opini dan pandangan positif masyarakat dan akan mempengaruhi keberlangsungan dan kehidupan perusahaan kedepannya.

Saran untuk penelitian selanjutnya agar lebih baik jika melebarkan variabel dalam proksi *good corporate governance* seperti kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, komisaris independen, dan proksi lainnya. Peneliti selanjutnya juga dapat memperluas populasi penelitian.