

# UPAYA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN EKSPOR UDANG INDONESIA KE AMERIKA SERIKAT PERIODE 2017 - 2019

Achmad Rayhan Iskandar

## ABSTRAK

Udang menjadi salah satu ekspor unggulan dalam produk hasil perikanan bagi Indonesia ke pasar Amerika Serikat. Amerika Serikat sebagai negara tujuan utama ekspor komoditas udang dapat menguntungkan dan menjadi salah satu sumber devisa bagi Indonesia. Pada tahun 2017 ekspor udang Indonesia mengalami hambatan ke pasar Amerika Serikat, hal ini dikarenakan Amerika Serikat melalui National Oceanic and Atmospheric Administration (NOAA) memberlakukan kebijakan pembatasan penggunaan jaring tangkap (*bycatch*) untuk sektor perikanan yang akan diekspor ke Amerika Serikat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui upaya yang dilakukan Indonesia dalam meningkatkan ekspor udang ke Amerika Serikat. Peneliti menggunakan teori perdagangan internasional untuk melihat Indonesia dalam melakukan kerjasama perdagangan internasional dengan Amerika Serikat melalui ekspor udang Indonesia ke Amerika Serikat. Kemudian peneliti menggunakan konsep kepentingan nasional, konsep ini digunakan untuk melihat upaya yang dilakukan Indonesia dalam meningkatkan ekspor udang ke Amerika Serikat untuk memenuhi kepentingan nasionalnya dalam sektor perekonomian negara. Peneliti juga menggunakan konsep proteksionisme, konsep proteksionisme digunakan untuk melihat adanya upaya dari Amerika Serikat untuk melindungi pasar dalam negerinya sehingga terlihat apakah Amerika Serikat melakukan proteksi terhadap pasar dalam negerinya atau tidak.

Penggunaan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus dipilih oleh peneliti untuk mendeskripsikan upaya yang dilakukan oleh Indonesia untuk meningkatkan ekspor udang ke Amerika Serikat akibat adanya hambatan pembatasan penggunaan jaring tangkap (*bycatch*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa upaya yang dilakukan Pemerintah Indonesia memberikan keberhasilan dalam meningkatkan ekspor udang Indonesia ke Amerika Serikat. Upaya yang dilakukan oleh pemerintah Indonesia adalah pemerintah Indonesia mengadakan pertemuan dengan *stakeholder*, pemerintah Indonesia melakukan pertemuan dengan NOAA, pemertinah Indonesia mengajukan registrasi ekspor udang ke Amerika Serikat, serta pertemuan pemerintah Indonesia dengan NOAA melalui *Seafood Expo North America* (SENA).

**Kata kunci:** Perdagangan Internasional, Ekspor, Udang, Indonesia, Amerika Serikat

# **INDONESIA'S EFFORTS TO INCREASE EXPORTS OF INDONESIAN SHRIMP TO THE UNITED STATES FOR THE 2017 - 2019 PERIOD**

**Achmad Rayhan Iskandar**

## **ABSTRACT**

Shrimp is one of the leading exports in fishery products for Indonesia to the United States market. The United States as the main destination for shrimp commodity exports can be profitable and become a source of foreign exchange for Indonesia. In 2017 Indonesian shrimp exports experienced obstacles to the United States market, this was because the United States through the National Oceanic and Atmospheric Administration (NOAA) imposed a policy of limiting the use of fishing nets (bycatch) for the fisheries sector to be exported to the United States.

This study aims to determine the efforts made by Indonesia in increasing shrimp exports to the United States. The researcher uses international trade theory to see Indonesia in conducting international trade cooperation with the United States through the export of Indonesian shrimp to the United States. Then the researcher uses the concept of national interest, this concept is used to see the efforts made by Indonesia in increasing shrimp exports to the United States to meet its national interests in the country's economic sector. The researcher also uses the concept of protectionism, the concept of protectionism is used to see the efforts of the United States to protect its domestic market so that it can be seen whether the United States protects its domestic market or not.

The use of qualitative research methods with a case study approach was chosen by the researchers to describe the efforts made by Indonesia to increase shrimp exports to the United States due to barriers to limiting the use of fishing nets (bycatch). The results of this study indicate that the efforts made by the Government of Indonesia have succeeded in increasing Indonesian shrimp exports to the United States. The efforts made by the Indonesian government are the Indonesian government holding a meeting with stakeholders, the Indonesian government holding a meeting with NOAA, the Indonesian government submitting a registration for shrimp exports to the United States, and the Indonesian government meeting with NOAA through Seafood Expo North America (SENA).

**Keywords:** International Trade, Export, Shrimp, Indonesia, United States