

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

Atas dasar hasil hipotesis yang diperoleh dari analisis regresi data panel dan juga pembahasan yang telah dijelaskan, maka dapat disimpulkan bahwa:

- a. Profitabilitas yang diukur menggunakan *Return On Equity* terbukti berpengaruh terhadap Kebijakan Dividen perusahaan sektor *consumer and goods* periode 2016-2020.
- b. Pertumbuhan Perusahaan yang diukur menggunakan *Growth Asset* terbukti berpengaruh terhadap Kebijakan Dividen perusahaan sektor *consumer and goods* periode 2016-2020.
- c. *Leverage* yang diukur menggunakan *Debt To Equity* terbukti berpengaruh terhadap Kebijakan Dividen perusahaan sektor *consumer and goods* periode 2016-2020.
- d. *Earning* yang diukur menggunakan *Earning Per Share* terbukti tidak berpengaruh terhadap Kebijakan Dividen perusahaan sektor *consumer and goods* periode 2016-2020.
- e. Risiko Bisnis yang diukur menggunakan *Business Risk* terbukti tidak berpengaruh terhadap Kebijakan Dividen perusahaan sektor *consumer and goods* periode 2016-2020.

#### 5.2. Saran

Dari kesimpulan yang sudah diuraikan dan keterbatasan penelitian yang ada, maka penulis memberikan beberapa saran yang dapat diterapkan oleh peneliti selanjutnya. Adapun saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

- a. Aspek Teoritis

Untuk peneliti berikutnya, diharapkan dapat menggunakan sektor terbaru yaitu IDX-IC agar dapat memberikan hasil yang lebih representative. Peneliti selanjutnya juga dapat menambahkan variabel lain yang sekiranya dapat mempengaruhi kebijakan dividen, seperti ukuran perusahaan, *corporate life cycle*, atau mungkin menggunakan faktor eksternal seperti tingkat inflasi, suku bunga, dan lainnya.

b. Aspek Praktis

1. Bagi Perusahaan, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan masukan terkait dengan kebijakan dividen setiap perusahaan, agar perusahaan memiliki kinerja yang baik dimata para investor dalam pembagian dividen
2. Bagi Investor, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan salah satu bahan pertimbangan saat mengambil keputusan dalam berinvestasi. Selain itu, alangkah baiknya untuk memperhatikan faktor lainnya yang dapat mempengaruhi kebijakan dividen, seperti likuiditas, ukuran perusahaan, *corporate life cycle*, atau mungkin menggunakan faktor eksternal seperti tingkat inflasi, suku bunga, dan lainnya.