



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN SINETRON IKATAN CINTA TERHADAP SIKAP EMPATI PENONTON TELEVISI (Survei pada Komunitas *Fanbase* Ikatan Cinta dalam Grup Chat Telegram Ikatan Cinta RCTI)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Misqadya Aqila Hariesda

NIM : 1810411286



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Misqadya Aqila Hariesda

NRP : 1810411286

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 2 Januari 2022

Yang menyatakan,



Misqadya Aqila Hariesda

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Misqadya Aqila Hariesda  
NRP : 1810411286  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN SINETRON IKATAN CINTA TERHADAP SIKAP EMPATI PENONTON TELEVISI (Survei Pada Komunitas *Fanbase* Ikatan Cinta Dalam Grup Chat Telegram Ikatan Cinta RCTI).**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 2 Januari 2022

Yang menyatakan,



Misqadya Aqila Hariesda

## **LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

### **LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Misqadya Aqila Hariesda

NIM : 1810411286

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **PENGARUH TERPAAN TAYANGAN SINETRON IKATAN CINTA TERHADAP SIKAP EMPATI PENONTON TELEVISI**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

**Pembimbing I**



**(Lukman Saleh Waluyo, M. Si)**

**Pembimbing II**



**(Irpan Ripa'I Sutowo, M. Si)**

**KETUA PROGRAM STUDI**



**(Dr. Fitria Ayuningtyas, M. Si)**

**Ditetapkan di : Jakarta**

**Tanggal Ujian : 11 Januari 2022**

# **PENGARUH TERPAAN TAYANGAN SINETRON IKATAN CINTA TERHADAP SIKAP EMPATI PENONTON TELEVISI**

**MISQADYA AQILA HARIESDA**

## **ABSTRAK**

Ikatan Cinta menjadi salah satu sinetron Indonesia yang paling digemari masyarakat selama pandemi Covid-19. Kesuksesan tayangan sinetron Ikatan Cinta dalam menyampaikan pesan kepada khalayak menciptakan berbagai reaksi dari para penonton. Ramainya penonton dalam menyikapi sinetron ini menjadikan Ikatan Cinta sebagai program televisi yang memiliki fenomena tersendiri. Penelitian ini berfokus pada seberapa besar pengaruh terpaan tayangan sinetron Ikatan Cinta terhadap sikap empati penonton televisi. Metode survei digunakan peneliti untuk menyebarkan kuesioner kepada 99 responden yang tergabung dalam Grup Chat Telegram Ikatan Cinta RCTI. Peneliti juga menggunakan teori kultivasi yang umumnya digunakan untuk mengukur sikap masyarakat dan kaitannya dengan efek media televisi. Dalam menganalisis data, peneliti melakukan uji validitas dan reliabilitas, uji korelasi, uji regresi linear sederhana, koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Indikator frekuensi pada konsep terpaan menjadi yang paling berpengaruh terhadap sikap empati penonton televisi. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan yang kuat antara terpaan tayangan sinetron Ikatan Cinta dan sikap empati penonton televisi dengan nilai korelasi sebesar 0,613. Hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa pengaruh terpaan tayangan sinetron Ikatan Cinta terhadap sikap empati penonton televisi adalah sebesar 37,6% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Hasil ini diperkuat dengan hasil uji hipotesis yang menyatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima, yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan pada terpaan tayangan sinetron Ikatan Cinta terhadap sikap empati penonton televisi. Peneliti berharap penelitian selanjutnya dapat menggali lebih dalam terkait faktor-faktor lain yang mampu memengaruhi penonton akibat menonton tayangan televisi.

**Kata kunci:** Terpaan Media, Ikatan Cinta, Sikap Empati, Teori Kultivasi

***THE EFFECT OF 'IKATAN CINTA' SOAP OPERAS ON THE EMPATHY  
ATTITUDE OF TELEVISION VIEWERS***

**MISQADYA AQILA HARIESDA**

**ABSTRACT**

*Ikatan Cinta is one of the most popular Indonesian soap operas during the Covid-19 pandemic. The success of the soap opera Ikatan Cinta in conveying messages to the audience created various reactions from the audience. The crowds of viewers in responding to this soap opera make 'Ikatan Cinta' has its own phenomenon. This study focuses on how much influence the exposure to the soap opera Ikatan Cinta has on the empathetic attitude of television viewers. The survey method used by researchers to distribute questionnaires to 99 respondents who are members of the Group Chat Ikatan Cinta RCTI on Telegram. Researcher also used cultivation theory which is usually used to measure the attitude of the audience and its relation to the effects of television. In analyzing data, the researcher conducted validity and reliability tests, correlation tests, simple linear regression tests, coefficient of determination, and hypothesis testing. The frequency indicator on the concept of exposure is the most influential on the empathy attitude of television viewers. The results showed that there was a strong relationship between exposure to the soap opera Ikatan Cinta and the attitude of empathy for television viewers with a correlation value of 0.613. The coefficient of determination shows that the influence of exposure to the soap opera Ikatan Cinta on the empathy attitude of television viewers is 37.6% and the rest is influenced by other factors. This result is strengthened by the results of hypothesis testing which states that  $H_0$  is rejected and  $H_1$  is accepted, which means that there is a significant effect on exposure to the soap opera Ikatan Cinta on the empathetic attitude of television viewers. Researchers hope that further research can find out more about other factors that can affect viewers due to watching television.*

*Keywords: Media Exposure, Ikatan Cinta, Empathy Attitude, Cultivation Theory*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak Oktober 2021 ini adalah **Pengaruh Terpaan Tayangan Sinetron Ikatan Cinta Terhadap Sikap Empati Penonton Televisi**.

Terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Pembimbing I dan pembimbing II skripsi, mas Lukman Saleh Waluyo, M. Si dan pak Irpan Ripa'i Sutowo, M. Si, serta ibu Dr. Ilona Vicenovie, O.S. yang turut mengarahkan dan membimbing peneliti dalam proses penyusunan skripsi. Terima kasih atas bimbingan, masukan, saran, dan waktu yang senantiasa diberikan kepada peneliti sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Papa Adhi, Mama Rini, Adik Radit, dan seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan doanya kepada peneliti.
3. Responden yang telah membantu peneliti dalam melakukan penelitian.
4. Kak Selly yang senantiasa membimbing peneliti dalam melakukan proses penelitian. Emge, Bia, dan Ace yang selalu memotivasi dan mendorong peneliti agar dapat lulus bersama di waktu yang sama. Peneliti juga ucapkan terima kasih kepada teman-teman kelas H, grup fix liburan, grup browsky, keluarga Fourtyfive Radio, dan seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi 2018 yang selalu menghibur serta tiada hentinya mendukung dan mendoakan peneliti hingga proses penyusunan skripsi ini selesai.

Jakarta, 2 Januari 2022



Misqadya Aqila Hariesda

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI .....	iii
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	15
1.3. Tujuan Penelitian.....	15
1.4. Manfaat Penelitian.....	15
1.5. Sistematika Penulisan .....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	18
2.2. Konsep Penelitian.....	18
2.2.1. Komunikasi Massa.....	18
2.2.2. Terpaan Media .....	22
2.2.3. Media Televisi .....	23
2.2.4. Sikap Empati.....	25
2.2.5. Komunitas Virtual.....	26
2.2.6. <i>Fanbase</i> .....	28
2.2.7. Media Digital .....	29
2.2.8. Media Sosial .....	29



2.2.9. Telegram.....	33
2.3. Teori Penelitian .....	33
2.4. Kerangka Pemikiran .....	35
2.5. Hipotesis .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
3.1. Objek Penelitian .....	37
3.2. Jenis Penelitian.....	38
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.3.1. Populasi .....	38
3.3.2. Sampel.....	39
3.3.3. Teknik Penarikan Sampel.....	40
3.4. Sumber Data.....	41
3.4.1. Data Primer.....	41
3.4.2. Data Sekunder.....	41
3.5. Teknik Analisis Data .....	42
3.5.1. Uji Validitas.....	42
3.5.2. Uji Reliabilitas .....	45
3.5.3. Uji Korelasi .....	46
3.5.4. Uji Regresi Linear Sederhana.....	47
3.5.5. Koefisien Determinasi.....	48
3.5.6. Uji Hipotesis .....	48
3.6. Tabel Rencana Waktu.....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
4.1. Hasil Penelitian (data).....	50
4.1.1. Karakteristik Responden .....	50
4.1.2. Data variabel X: Terpaan Tayangan Sinetron Ikatan Cinta .....	54
4.1.3. Data variabel Y: Sikap Empati Penonton Televisi .....	58
4.1.4. Uji Korelasi .....	70
4.1.5. Uji Regresi Linier Sederhana .....	72
4.1.6. Koefisien Determinasi.....	73
4.1.7. Uji Hipotesis / Uji T.....	74
4.2. Pembahasan.....	76

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	83
5.1. Kesimpulan .....	83
5.2. Saran .....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	86
LAMPIRAN .....	xciii

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.</b> Penelitian Terdahulu.....	6
<b>Tabel 2.</b> Uji Validitas Variabel X .....	43
<b>Tabel 3.</b> Uji Validitas Variabel Y .....	44
<b>Tabel 4.</b> Tingkat Reliabilitas berdasarkan Nilai Croncbach's Alpha.....	45
<b>Tabel 5.</b> Hasil Uji Reliabilitas Variabel X .....	46
<b>Tabel 6.</b> Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....	46
<b>Tabel 7.</b> Interpretasi Koefisien Korelasi .....	47
<b>Tabel 8.</b> Jadwal Penelitian .....	49
<b>Tabel 9.</b> Usia Responden.....	50
<b>Tabel 10.</b> Jenis Kelamin Responden .....	51
<b>Tabel 11.</b> Status Pekerjaan .....	52
<b>Tabel 12.</b> Domisili Tempat Tinggal.....	53
<b>Tabel 13.</b> Pernyataan 1 .....	54
<b>Tabel 14.</b> Pernyataan 2 .....	55
<b>Tabel 15.</b> Pernyataan 3 .....	56
<b>Tabel 16.</b> Pernyataan 4 .....	57
<b>Tabel 17.</b> Pernyataan 1 .....	58
<b>Tabel 18.</b> Pernyataan 2 .....	59
<b>Tabel 19.</b> Pernyataan 3 .....	60
<b>Tabel 20.</b> Pernyataan 4 .....	60
<b>Tabel 21.</b> Pernyataan 5 .....	61
<b>Tabel 22.</b> Pernyataan 6 .....	62
<b>Tabel 23.</b> Pernyataan 7 .....	63
<b>Tabel 24.</b> Pernyataan 8 .....	64
<b>Tabel 25.</b> Pernyataan 9 .....	64
<b>Tabel 26.</b> Pernyataan 10 .....	65
<b>Tabel 27.</b> Pernyataan 11 .....	66
<b>Tabel 28.</b> Pernyataan 12 .....	67
<b>Tabel 29.</b> Pernyataan 13 .....	67
<b>Tabel 30.</b> Pernyataan 14 .....	68
<b>Tabel 31.</b> Pernyataan 15 .....	69
<b>Tabel 32.</b> Pernyataan 16 .....	70
<b>Tabel 33.</b> Uji Korelasi .....	71
<b>Tabel 34.</b> Hasil Perhitungan Uji Regresi Linear Sederhana.....	72

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.</b> Data Usia, Gender, dan Pekerjaan Responden (2021) .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
<b>Gambar 2.</b> Hashtag Ikatan Cinta dalam Trending Topic Indonesia (2021).....	10
<b>Gambar 3.</b> Syukuran Penonton Ikatan Cinta (2021) .....	11
<b>Gambar 4.</b> Komentar Negatif Penonton Ikatan Cinta .....	12
<b>Gambar 5.</b> Kerangka Pemikiran.....	36
<b>Gambar 6.</b> Poster Ikatan Cinta .....	37

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup .....	xciii
Lampiran 2 Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi .....	xcv
Lampiran 3 Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi.....	xcvi
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian .....	xcvii
Lampiran 5 Tabel Data Hasil Kuesioner Variabel X Dan Y.....	cvi
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Variabel X Dan Y.....	cxv
Lampiran 7 Hasil Turnitin.....	cxxi