

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Adelia et al. (2020). *Media Sosial, Identitas, Transformasi, dan Tantangannya*. Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligencia Media (Intrans Publishing Group).
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Edisi Kedua*. Kencana.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia (kelima)*. KARISMA Publishing Group.
- Hill, A. (2018). *Media Experiences Engaging with Drama and Reality Television* (1st ed.). <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9780203103531>
- Latief, R., & Utud, Y. (2017). *Kreatif Siaran Televisi: Hard News, Soft News, Drama, Non-Drama*. Prenada Media.
- Lestari, A. S. (2021). *Narasi dan Literasi Media dalam Pemahaman Gerakan Radikalisme: Konsep dan Analisis - Rajawali Pers*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Muslich Anshori & Sri Iswati. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Edisi 1*. Airlangga University Press.
- Mustafa et al. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Tindakan Kelas dalam Pendidikan Olahraga*. Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Malang.
- Potter, W. J. (2012). *Media Effects*. SAGE Publications.
- Putri et al. (2020). *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat*. Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligencia Media (Intrans Publishing Group).
- Rakhmat, J. (2011). *Psikologi Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Romli, K. (2017). *Komunikasi Massa*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Taufik. (2012). *Empati Pendekatan Psikologi Sosial*. PT. RajaGrafindo Persada.

Jurnal:

- Ariestya, A., Waluyo, L. S., & Faramita, A. (2020). *Influencer Size Effecting Climate Change Discourse: A Study On Indonesian Twitter*. *Journal Of Content, Community And Communication*, 11(10), 105–115. <https://doi.org/10.31620/JCCC.06.20/08>
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial & Ilmu Politik* Diterbitkan Oleh Fakultas Ilmu Sosial & Politik, Universitas Tulungagung, 9(1), 140–157.

<http://www.jurnal-unita.org/index.php/publiciana/article/download/79/73>

- Hasby, F. (2019). *Fanbase Boyband Korea: Identifikasi Aktivitas Penggemar Indonesia* Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Indonesia. February.
- Kurnia, N. D., Johan, R. C., & Rullyana, G. (2018). Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media Di Upt Perpustakaan Itenas. *EduLib*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.17509/edulib.v8i1.10208>
- Lestari, U. I., Suryatna, U., & Kusumadinata, A. A. (2018). Pengaruh Menonton Tayangan Ftv Kuasa Ilahi Terhadap Perilaku Masyarakat. *Jurnal Komunikatio*, 4(1), 51–62. <https://doi.org/10.30997/jk.v4i1.1212>
- Liana, C., Armianti, H., & Ali, M. (2017). Pengaruh Terpaan Tayangan Religi di Televisi Terhadap Sikap dan Perilaku Taqwa Pemirsa. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 2(1), 1–19. <http://dx.doi.org/10.29240/jdk.v2i1.274>
- Nugraheni, Y., & Purnama, F. Y. (2014). *Cultivation Analysis* Pengaruh Terpaan Program Sinetron TBNH dan Sikap Ibu-ibu di JawaTimur Mengenai Keluarga Bahagia. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 3, No. 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.33508/jk.v3i1.1247>
- Permassanty, T. D., & Muntiani, M. (2018). Strategi Komunikasi Komunitas Virtual dalam Mempromosikan Tangerang Melalui Media Sosial. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 21(2), 173–186. <https://doi.org/10.20422/jpk.v21i2.523>
- Rachman, R. A. (2018). Mengenal Teori Kultivasi George Gerbner. *Academia.Edu*, 210120180031. https://www.academia.edu/download/58593276/Mengenal_Teori_Kultivasi_
- Raihan et al. (2020). Pengaruh Tayangan Kartun di TV Terhadap Kemampuan Bersosialisasi Anak. *Communications*, 2(1), 51–66. <https://doi.org/10.21009/Communications.2.1.4>
- Rogers, R. (2020). *Deplatforming: Following extreme Internet celebrities to Telegram and alternative social media*. *European Journal of Communication*, 35(3), 213–229. <https://doi.org/10.1177/0267323120922066>
- Rusmawati, N. M., Mardiana, S., & Firdausi, I. A. (2021). Pengaruh Terpaan Tayangan “Suara Hati Istri” di Indosiar Terhadap Tingkat Kecemasan Penonton (Studi pada Kalangan Ibu Rumah Tangga di Kota Serang). *Jurnal Inovasi Dan Kreativitas (JIKa)*, 1(1), 37–47. <https://doi.org/10.30656/jika.v1i1.3160>
- Thompson, T. (2014). *Cultivation Theory*. In *Encyclopedia of Health Communication* (Issue 56, pp. 83–90). SAGE Publications, Inc. <https://doi.org/10.4135/9781483346427.n106>
- Sari, D. V. (2016). Pengaruh Terpaan Tayangan “ Buatku Tersenyum ” Di Trans 7

Terhadap Sikap Empati Samarinda. 4(4), 161–174.

Zebtiany Mardiharto, A. (2017). Fungsi Komunitas Cosura Bagi Para Anggotanya. <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-auned3b786112full.pdf>

Media Online:

Siregar, B. P. (2020). Jumlah Penonton Televisi Naik 12% sejak Ada PSBB dan WFH. Warta Ekonomi.

<https://www.wartaekonomi.co.id/read285326/jumlah-penonton-televisi-naik-12-sejak-ada-psbb-dan-wfh>. Diakses pada 22 Mei 2021.

O'Grady, M. (2020). *COVID-19: Key questions all marketers should be asking*. Nielsen Media. <https://www.nielsen.com/id/en/insights/article/2020/covid-19-key-questions-all-marketers-should-be-asking/>. Diakses pada 3 Juni 2021.

Ihsan, D. (2021). Alasan Sinetron Ikatan Cinta "Booming" Menurut Pakar Unair. Kompas.com. <https://www.kompas.com/edu/read/2021/01/29/101809971/alasan-sinetron-ikatan-cinta-booming-menurut-pakar-unair?page=all>. Diakses pada 6 Juni 2021.

Nanda, E. (2021). [INFOGRAFIS] Ibu-ibu hingga Remaja Terjangkit Demam Ikatan Cinta. IDN Times. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/erfah-nanda-2/infografis-ibu-ibu-hingga-remaja-terjangkit-demam-ikatan-cinta/4>. Diakses pada 9 Juni 2021.

Nita, D. (2021). Psikolog Ungkap Fans Fanatik Ikatan Cinta Terlalu Terbawa Emosi Sampai Doakan Putri Anne Cerai. Kompas.com. <https://www.kompas.tv/article/168392/psikolog-ungkap-fans-fanatik-ikatan-cinta-terlalu-terbawa-emosi-sampai-doakan-putri-anne-cerai?page=2>. Diakses pada 13 Juni 2021.

Kurniawan, R. F. (2021). Viral Foto Ibu-ibu di Magelang Syukuran "Ikatan Cinta", Begini Ceritanya. Kompas.com. <https://www.kompas.com/tren/read/2021/02/20/133000265/viral-foto-ibu-ibu-di-magelang-syukuran-ikatan-cinta-begini-ceritanya>. Diakses pada 13

Juni 2021.

Rantung, R. C. (2021). Ikatan Cinta Dapat Penghargaan dari Menko Airlangga sebagai Sinetron Paling Menghibur. Kompas.com.

<https://www.kompas.com/hype/read/2021/07/01/224340366/ikatan-cinta-dapat-penghargaan-dari-menko-airlangga-sebagai-sinetron-paling>. Diakses pada 8 Juli 2021.

Endra, Y., & Chozanah, R. (2021). Istri Arya Saloka Syok Dapat DM Cacian: Miris ya Anak Sekolah Sekarang. Matamata.com.

<https://www.matamata.com/seleb/2021/07/20/201500/istri-arya-saloka-syok-dapat-dm-cacian-miris-ya-anak-sekolah-sekarang>. Diakses pada 8 Agustus 2021