

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian berjudul “Pengaruh Terpaan Tayangan Sinetron Ikatan Cinta terhadap Sikap Empati Penonton Televisi”, peneliti menguraikan beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini, didapatkan hasil perhitungan koefisien korelasi antar dua variabel yaitu sebesar 0,613. Nilai ini membuktikan adanya hubungan yang kuat karena berada di antara interval 0,600 – 0,799. Hasil tersebut menunjukkan bahwa terpaan tayangan sinetron Ikatan Cinta memiliki pengaruh yang kuat terhadap sikap empati penonton televisi. Kemudian berdasarkan hasil uji hipotesis, perhitungan uji T memperoleh hasil bahwa H0 ditolak dan H1 diterima dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terpaan tayangan sinetron Ikatan Cinta memiliki pengaruh yang signifikan terhadap sikap empati penonton televisi.
2. Terpaan tayangan sinetron Ikatan Cinta terhadap sikap empati penonton televisi memiliki pengaruh sebesar 37,6%. Sedangkan sisanya sebesar 62,4% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Faktor-faktor tersebut dapat berupa latar belakang ekonomi, keluarga, pendidikan, dan lainnya yang tidak dibahas dalam penelitian ini .
3. Dari ketiga indikator terpaan media, aspek frekuensi memberikan pengaruh paling tinggi terhadap sikap empati penonton televisi. Hasil penelitian menunjukkan indikator frekuensi memperoleh persentase paling tinggi yaitu sebesar 61,6%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa tingkat frekuensi penonton dalam menyaksikan tayangan sinetron Ikatan Cinta paling berpengaruh terhadap sikap empati penonton televisi.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul “Pengaruh Terpaan Tayangan Sinetron Ikatan Cinta terhadap Sikap Empati Penonton Televisi”, peneliti memberikan saran-saran penelitian yaitu sebagai berikut.

### A. Saran Praktis

1. Penelitian ini memfokuskan pada Sikap Empati Penonton Televisi sebagai akibat dari terpaan tayangan sinetron Ikatan Cinta. Hasil penelitian dapat menjadi kontribusi bagi tim produksi, pemain, maupun pemangku kepentingan terkait untuk mengetahui data statistik masyarakat yang menonton tayangan sinetron Ikatan Cinta.
2. Data penelitian menunjukkan mayoritas responden memahami jalan cerita dari tayangan Ikatan Cinta. Namun dari pengamatan yang dilakukan oleh peneliti dalam Grup Chat Ikatan Cinta RCTI di Telegram, peneliti menyarankan kepada tim produksi dan sutradara Ikatan Cinta untuk membuat alur cerita yang tidak bertele-tele. Hal tersebut berpotensi mengurangi minat penonton. Hal ini telah dibuktikan dengan semakin banyaknya anggota yang keluar dari grup Ikatan Cinta, dimana sebelumnya penonton berharap sinetron Ikatan Cinta dapat menjadi salah satu sinetron Indonesia yang eksklusif dan memiliki alur cerita yang jelas sehingga tidak membutuhkan *episode* yang terlalu banyak.
3. Data hasil penelitian juga menunjukkan bahwa mayoritas responden adalah pelajar dan mayoritas responden berusia 18-24 tahun. Peneliti menyarankan kepada tim produksi sinetron Ikatan Cinta untuk senantiasa menayangkan adegan-adegan yang sesuai dengan aturan penyiaran dan norma yang berlaku, serta secara rutin memberikan peringatan bagi penonton untuk tetap memperhatikan, menjaga, dan mendampingi keluarga maupun kerabat sesama penonton Ikatan Cinta terutama yang masih di bawah umur.
4. Data penelitian memperlihatkan bahwa mayoritas penonton yang tergabung ke dalam Grup Chat Ikatan Cinta turut memberikan komentar baik pada media sosial para pemeran Ikatan Cinta di media sosial

maupun pada grup komunitas Ikatan Cinta. Untuk itu, peneliti menyarankan kepada penonton untuk senantiasa berkomentar secara bijak dan menjaga sikap saat bermain media sosial sehingga tidak mengganggu apalagi merugikan pihak-pihak lainnya.

## **B. Saran Teoritis**

1. Penelitian mengenai pengaruh terpaan tayangan sinetron Ikatan Cinta terhadap Sikap Empati Penonton Televisi menjadi awalan yang baik dalam bidang akademik, mengingat belum banyak penelitian yang membahas mengenai pengaruh tayangan sinetron Ikatan Cinta terhadap sikap penonton.
2. Sebagai program televisi nomor satu di Indonesia dengan euforia penonton yang sangat meriah, sinetron Ikatan Cinta masih menjadi topik hangat yang dapat dijadikan sebagai bahan penelitian kedepannya. Dalam penelitian ini, pembahasan mengenai Sikap Empati Penonton Televisi belum begitu mendalam, hal ini sesuai dengan hasil perhitungan koefisien determinasi bahwa pengaruh terpaan tayangan sinetron Ikatan Cinta terhadap Sikap Empati Penonton Televisi adalah sebesar 37,6% dan sisanya sejumlah 62,4% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Teori kultivasi memiliki asumsi dasar yang masih bersifat umum terkait efek media televisi. Maka dari itu, peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian secara lebih mendalam dengan sudut pandang yang berbeda. Sehingga penelitian-penelitian selanjutnya yang akan menggunakan analisis kultivasi dapat berpengaruh terhadap pengembangan akademik yakni dalam bidang ilmu komunikasi khususnya penyiaran.