

PENGARUH TERPAAN TAYANGAN SINETRON IKATAN CINTA TERHADAP SIKAP EMPATI PENONTON TELEVISI

MISQADYA AQILA HARIESDA

ABSTRAK

Ikatan Cinta menjadi salah satu sinetron Indonesia yang paling digemari masyarakat selama pandemi Covid-19. Kesuksesan tayangan sinetron Ikatan Cinta dalam menyampaikan pesan kepada khalayak menciptakan berbagai reaksi dari para penonton. Ramainya penonton dalam menyikapi sinetron ini menjadikan Ikatan Cinta sebagai program televisi yang memiliki fenomena tersendiri. Penelitian ini berfokus pada seberapa besar pengaruh terpaan tayangan sinetron Ikatan Cinta terhadap sikap empati penonton televisi. Metode survei digunakan peneliti untuk menyebarkan kuesioner kepada 99 responden yang tergabung dalam Grup Chat Telegram Ikatan Cinta RCTI. Peneliti juga menggunakan teori kultivasi yang umumnya digunakan untuk mengukur sikap masyarakat dan kaitannya dengan efek media televisi. Dalam menganalisis data, peneliti melakukan uji validitas dan reliabilitas, uji korelasi, uji regresi linear sederhana, koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Indikator frekuensi pada konsep terpaan menjadi yang paling berpengaruh terhadap sikap empati penonton televisi. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan yang kuat antara terpaan tayangan sinetron Ikatan Cinta dan sikap empati penonton televisi dengan nilai korelasi sebesar 0,613. Hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa pengaruh terpaan tayangan sinetron Ikatan Cinta terhadap sikap empati penonton televisi adalah sebesar 37,6% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Hasil ini diperkuat dengan hasil uji hipotesis yang menyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan pada terpaan tayangan sinetron Ikatan Cinta terhadap sikap empati penonton televisi. Peneliti berharap penelitian selanjutnya dapat menggali lebih dalam terkait faktor-faktor lain yang mampu memengaruhi penonton akibat menonton tayangan televisi.

Kata kunci: Terpaan Media, Ikatan Cinta, Sikap Empati, Teori Kultivasi

***THE EFFECT OF 'IKATAN CINTA' SOAP OPERAS ON THE EMPATHY
ATTITUDE OF TELEVISION VIEWERS***

MISQADYA AQILA HARIESDA

ABSTRACT

Ikatan Cinta is one of the most popular Indonesian soap operas during the Covid-19 pandemic. The success of the soap opera Ikatan Cinta in conveying messages to the audience created various reactions from the audience. The crowds of viewers in responding to this soap opera make 'Ikatan Cinta' has its own phenomenon. This study focuses on how much influence the exposure to the soap opera Ikatan Cinta has on the empathetic attitude of television viewers. The survey method used by researchers to distribute questionnaires to 99 respondents who are members of the Group Chat Ikatan Cinta RCTI on Telegram. Researcher also used cultivation theory which is usually used to measure the attitude of the audience and its relation to the effects of television. In analyzing data, the researcher conducted validity and reliability tests, correlation tests, simple linear regression tests, coefficient of determination, and hypothesis testing. The frequency indicator on the concept of exposure is the most influential on the empathy attitude of television viewers. The results showed that there was a strong relationship between exposure to the soap opera Ikatan Cinta and the attitude of empathy for television viewers with a correlation value of 0.613. The coefficient of determination shows that the influence of exposure to the soap opera Ikatan Cinta on the empathy attitude of television viewers is 37.6% and the rest is influenced by other factors. This result is strengthened by the results of hypothesis testing which states that H_0 is rejected and H_1 is accepted, which means that there is a significant effect on exposure to the soap opera Ikatan Cinta on the empathetic attitude of television viewers. Researchers hope that further research can find out more about other factors that can affect viewers due to watching television.

Keywords: Media Exposure, Ikatan Cinta, Empathy Attitude, Cultivation Theory