

DAFTAR PUSTAKA

- Abul Fida Al Faaz, & Wahdjuadi, D. & T. D. (2017). FORMULASI STRATEGI BISNIS INSPIRA TV BANDUNG SEBAGAI PERUSAHAAN TV DIGITAL YANG BARU. *E-Proceeding of Management*, 3(0), 377–388.
- Adhitya Wulanata Christmastianto, I. (2017). Analisis swot implementasi teknologi finansial terhadap kualitas layanan perbankan di indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 133–144. <https://core.ac.uk/download/pdf/190864220.pdf>
- Akbar, M. I. (2019). Usulan Model Bisnis Brand Kue Kering Online Cascake Dengan Menggunakan Lean Canvas. *Journal Industrial Servicess*, 4(2). <https://doi.org/10.36055/jiss.v4i2.5149>
- Astuti, A. M. I., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(1), 58–70.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management* (Eric Svendsen (ed.); 13th ed., Vol. 148). Prentice Hall.
- Harianto, E. (2018). Implementasi Lean Canvas Pada Entrepreneurial Project Startup Bisnis. *BIP's JURNAL BISNIS PERSPEKTIF*, 10(1), 1–16. <https://doi.org/10.37477/bip.v10i1.49>
- Hartatik, ., & Baroto, T. (2017). Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Metode Business Model Canvas. *Jurnal Teknik Industri*, 18(2), 113. <https://doi.org/10.22219/jtiumm.vol18.no2.113-120>
- Hasnam, L. F., Syarief, R., & Yusuf, A. M. (2017). Strategy Development of Waste Banks in Depok Area. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(3), 407–416.
- Hefniy, H., & Fairus, R. N. (2019). Manajemen Strategi Dalam Meningkatkan Mutu Pelayanan Kepegawaian. *Al-Tanzim : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 3(1), 169–197. <https://doi.org/10.33650/al-tanzim.v3i1.517>
- Husnayain, I., & Mawardi, M. K. (2018). Implementasi lean canvas pada startup dalam menghadapi persaingan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 55(2), 30–38.
- Irsa, O. I., & Suhendra, A. A. (2020). *Business Process Improvements on National E-KTP Retail Equipment Sales Using Business Model Canvas*. VIII(Xii), 36–49. <https://doi.org/10.31364/SCIRJ/v8.i12.2020.P1220827>
- Kind, S., & zu Knyphausen-Aufseß, D. (2007). What is “Business Development”? — The Case of Biotechnology. *Schmalenbach Business Review*, 59(2), 176–199. <https://doi.org/10.1007/bf03396747>
- Matoati, R., Muslikhah, R. S., Zahra, N., Azis, E. N., & Palahuddin, A. (2016).

- Strategi Kekuatan Logistik Untuk Meningkatkan Kinerja Di Sektor Industri Pakaian Jadi. *Optimum: Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 119-128.
- Putri, N. E., Astuti, R., & Putri, S. A. (2014). Perencanaan Strategi Pengembangan Restoran Menggunakan Analisis SWOT dan Metode QSPM (Quantitative Strategic Planning Matriks) (Studi Kasus Restoran Big Burger Malang). *Jurnal Industria*, 3(2), 93–106.
- Rachman, R. (2019). Penerapan Metode Ahp Untuk Menentukan Kualitas Pakaian Jadi Di Industri Garment. *Jurnal Informatika*, 6(1), 1–8. <https://doi.org/10.31311/ji.v6i1.4389>
- Rahmat, A., & Kartika, D. (n.d.). *BISNIS PADA UMKM KULINER BAKSO KARANGAN AN ANALYSIS OF THE BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY FORMULATION FOR BAKSO KARANGAN*. 1–18.
- Retina Sri Sedjati. (2015). *Manajemen Strategis* (1st ed.). Deepublish.
- Santoso, I., Mustaniroh, S. A., & Santoso, I. (2020). Strategi Pengembangan Kemitraan Agroindustri Nilam Di Kabupaten Konawe Selatan Menggunakan Metode Analisis Swot Dan Ahp. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 30(1), 53–62. <https://doi.org/10.24961/j.tek.ind.pert.2020.30.1.53>
- Siagian, M., Kurniawan, P. H., & Hikmah, H. (2019). Analisis Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2(2), 265–271. <https://doi.org/10.36778/jesya.v2i2.107>
- Suci, R. P. (2015). *Esensi Manajemen* (1st ed.). Zifatama Publisher.
- Sumani, S. (2016). Pengukuran Kinerja Bisnis Melalui Pendekatan Balanced Scorecard Dan Analytical Hierarchy Process (Ahp). *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 20(4), 455. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2016.v20.i4.1842>
- Taufiqurokhman. (2016). *Manajemen Strategik* (1st ed.). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Teece, D. J. (2010). Business models, business strategy and innovation. *Long Range Planning*, 43(2–3), 172–194. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2009.07.003>
- Widyasuti, M., Wanto, A., Hartama, D., & Purwanto, E. (2017). Rekomendasi Penjualan Aksesoris Handphone Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP). *Konferensi Nasional Teknologi Informasi Dan Komputer*, 1(1), 27–32.
- Yudhistira. (2020). Business Development on Temanrindu Startup With Startup Evolution Curve Methods. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(3), 317–331.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis* (1st ed.). Andi.