

DAFTAR PUSTAKA

- Abeywardhana, D. K. . (2017). *Capital Structure Theory: An Overview*. Accounting and Finance Research, Vol. 6, No. 1. <https://doi.org/10.5430/afr.v6n1p133>.
- Adhiem, M. A. (2021). *Prospek Sektor Manufaktur dan Pemulihan Ekonomi Nasional*. Jakarta: Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI.
- Anggraeni, S. B., Paramita, P. D., & Oemar, A. (2018). *Pengaruh Free Cash Flow, Risiko Bisnis, dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Hutang sebagai Variabel Intervening*. Journal of Accounting, Vol. 4, No. 4, hlm. 1-18.
- Annisa, R., & Chabachib, M. (2017). Analisis Pengaruh Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), dan Return on Assets (ROA) Terhadap Price to Book Value (PBV) dengan Dividend Payout Ratio sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 6, No. 1, hlm. 1-15.
- Arafah, N., Yetty, F., & Nurmatias. (2021). *Analisis Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi (KORELASI), Vol. 2, hlm. 1294-1306.
- Bahraini, S., Endri, E., Santoso, S., Hartati, L., & Pramudena, S. M. (2021). *Determinants of Firm Value : A Case Study of the Food and Beverage Sector of Indonesia*. Vol. 8, No. 6, hlm. 839-847.
- Bandanuji, A., & Khoiruddin, M. (2020). *The Effect of Business Risk and Firm Size on Firm Value with Debt Policy as Intervening Variable*. Management Analysis Journal, Vol. 9, No. 2, hlm. 200-210. <https://doi.org/10.15294/maj.v9i2.37812>.

- Bank of Indonesia. (2021). *Laporan Perekonomian Indonesia 2020: Bersinergi Membangun Optimisme Pemulihan Ekonomi*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Barus, K. (2020). *Beginilah Pendapatan Emiten Personal Care dan Kinerja Sahamnya di Era Pandemi*. CNBC Indonesia. Diakses 31 Agustus 2021, dari <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200414164044-17-151876/efek-covid-19-saham-sektor-apa-yang-kebal-dampak-corona>.
- Basuki, A. T. (2014). *Bahan Ajar Regresi Data Panel*. Yogyakarta: Badan Penerbit Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (11th ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2015). *Fundamental of Financial Management*. United States: Cengage Learning.
- Bursa Efek Indonesia. (2020). *Laporan Keuangan dan Tahunan*. Diakses 15 Oktober 2021, dari www.idx.co.id
- Caraka, R. E. (2017). *Spatial Data Panel*. Ponorogo: Wade Group National Publishing.
- Chandra, T. (2016). *Pasar & Kapital*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Darmawan. (2020). *Dasar-Dasar Memahami Rasio & Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Dewi, K. Y., & Rahyuda, H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, Vol. 9, No. 4. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i04.p02>.

- Dinayu, C., Sinaga, D. ana, & Sakuntala, D. (2020). *Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Kimia di Indonesia*. Fidusia: Jurnal Keuangan dan Perbankan, Vol. 3, No. 1, hlm. 15-24. <https://doi.org/10.24127/jf.v3i1.465>.
- Dirgantara, I., Sirumapea, W. H., Agha, R., & Yunanto, M. (2020). *Dasar Manajemen Keuangan*. Depok: Badan Penerbit Universitas Gunadarma.
- Fauziah, F. (2017). *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen, dan Nilai Perusahaan: Teori dan Kajian Empiris*. Samarinda: Pustaka Horizon.
- Febriana, M. S., Pinem, D. B., & Fadila, A. (2020). *Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI*. Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi I.
- Franita, R. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- Galingging, A., Aritonang, F. X., & Novita, H. (2020). *Pengaruh Likuiditas, Leverage, Aktivitas, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018*. Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi, Vol. 20, No. 3. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v20i3.1075>.
- George, Papaioannou, Ahmet, & Karagozoglu. (2017). *Underwriting Services and the New Issues Market*. United States: Academic Press.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (4th ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goodwin, J. (2012). *Sage Secondary Data Analysis*. United States: SAGE Publication Ltd.

- Hapsoro, D., & Falih, Z. N. (2020). *The Effect of Firm Size, Profitability, and Liquidity on The Firm Value Moderated by Carbon Emission Disclosure*. *Journal of Accounting and Investment*, Vol. 21, No. 2. <https://doi.org/10.18196/jai.2102147>.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Hery. (2021). *Analisis Laporan Keuangan Integrated and Comprehensive*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hery. (2021). *Manajemen Risiko Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hidayat, W. W. (2018). *Dasar-Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Husna, A., & Satria, I. (2019). *Effects of Return on Asset, Debt to Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value*. *International Journal of Economics and Financial Issues*, Vol. 9, No. 5, hlm. 50-54. <https://doi.org/10.32479/ijefi.8595>.
- Husnul, N. R. I., Prasetya, E. R., Sadewa, P., Ajimat, & Purnomo, L. I. (2020). *Statistik Deskriptif*. Pamulang: Unpam Press.
- Intan, K. (2019). *Indeks Saham Sektor Barang Konsumsi Terpuruk, Adakah Saham yang Masih Menarik*. *Investasi Kontan*. Diakses 31 Agustus 2021, dari <https://investasi.kontan.co.id/news/indeks-saham-sektor-barang-konsumsi-terpuruk-adakah-saham-yang-masih-menarik?page=1>.

- Irawati, A. E. (2018). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Perusahaan, dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Mediasi*. Jurnal STIE YKPI.
- Irawati, A. E., & Komariyah, E. F. (2019). *The Role of Capital Structure on the Effect of Dividend Policy and Business Risk on Firm Value (Evidence from Indonesian Manufacturing Company)*. The Indonesian Journal of Accounting Research, Vol. 22, No. 2, hlm. 207-228. <https://doi.org/10.33312/ijar.463>.
- Irwansyah, Lestari, Y., & Adam, N. F. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Agency Cost pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Journal Akuntansi, Vol. 16, No. 2, hlm. 259-267.
- Izzaty, S. A., Miftah, M., & Nurmatias. (2021). *Analisis Nilai Perusahaan pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia di Bursa Efek Indonesia*. Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi, Vol. 2, No. 1, hlm. 690-700.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). *Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Cost, and Ownership Structure*. Journal of Financial Economics, Vol. 3, hlm. 305-360.
- Kolibu, N. N., Saerang, I. S., Maramis, J. B., Ekonomi, F., Bisnis, D., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2020). *Analisis Investment Opportunity Set, Corporate Governance, Risiko Bisnis, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Consumer Goods dengan High Leverage di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi, Vol. 8, No. 1, hlm. 202-211. <https://doi.org/10.35794/emba.v8i1.27503>.

- Kopong, B. A., Nawir, J., & Permadhy, Y. T. (2021). *Analisis Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI*. Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi (KORELASI), Vol. 2. No. 1, hlm. 636-647.
- Modjo, M. I. (2020). *Memetakan Jalan Penguatan Ekonomi Pasca Pandemi*. The Indonesian Journal of Development Planning, Vol. 4, No. 2, hlm. 103-116.
- Nataniel, T. (2020). *FMCG dan Covid-19 di Indonesia*. Medium. Diakses 31 Agustus 2021, dari <https://medium.com/@theodore.nataniel/indonesia-fmcg-and-covid-19-impact-overview-1a9e0458f15f>.
- Nuryanto, & Pambuko, Z. B. (2018). *Eviews for Basic Econometric Analysis: Application and Interpretation*. Magelang: Unimma Press.
- Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia. (2017). *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Sustainable Finance. Diakses 31 Agustus 2021, dari <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Pages/Undang-Undang-Republik-Indonesia-Nomor-20-Tahun-2008-Tentang-Usaha-Mikro,-Kecil,-dan-Menengah.aspx>.
- Pardiastuti, P., Samrotun, Y. C., & Fajri, R. N. (2020). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018*. Owner (Riset dan Jurnal Akuntansi), Vol. 4, No. 2. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i2.210>.
- Prima, B. (2020). *Jeblok Tahun Lalu, Saham Sektor Barang Konsumsi Diprediksi Rebound Tahun Ini*. Investasi Kontan. Diakses 31 Agustus 2021, dari <https://investasi.kontan.co.id/news/jeblok-tahun-lalu-saham-sektor-barang-konsumsi-diprediksi-rebound-tahun-ini>.

- Primantara, A., & Dewi, M. (2016). *Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan, dan Pajak Terhadap Struktur Modal*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, Vol. 5, No. 5.
- Radja, F. L., & Artini, L. G. S. (2020). *The Effect of Firm Size, Profitability, and Leverage on Firm Value (Study on Manufacturing Companies Sector Consumer Goods Industry Listed in Indonesian Stock Exchange Period 2017-2019)*. International Journal of Economics and Management Studies, Vol. 7, No. 11, hlm. 18-24. <https://doi.org/10.14445/23939125/ijems-v7i11p103>.
- Rahayu, S. M. (2020). *The Role of Moderation in Fund Structure on the Impact of Liquidity, Business Risk and Resource use Activities on Company Value as a Variable that Influences Company Values*. Journal of Critical Reviews, Vol. 7, No. 13, hlm. 863-872. <https://doi.org/10.31838/jcr.07.13.147>.
- Rahmi, M. H., & Swandari, F. (2021). *Pengaruh Risiko Bisnis dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan*. Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 5, No. 1, hlm. 67-76. <https://doi.org/10.35130/jrimk.v5i1.151>.
- Rajagukguk, L., Ariesta, V., & Pakpahan, Y. (2019). *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen, Vol. 3, No. 1. <https://doi.org/10.33603/jibm.v3i1.2079>.
- Renaldi, J. Y., Pinem, D. B., & Permadhy, Y. T. (2020). *Analysis of Factors Affecting the Value Of Manufacturing Industry Companies in the Indonesian Stock Exchange (IDX)*. European Journal of Business and Management Research, Vol. 5, No. 1, hlm. 1-8. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2020.5.1.230>.

- Ross, S. A. (1977). *The Determination of Financial Structure: The Incentive Signaling Approach*. The Bell Journal of Economics, Vol. 8, No. 1, hlm. 23–40.
- Rui, K. X., Rasiah, D., Yen, Y. Y., Ramasamy, S., & Pillay, S. D. (2018). *An Analysis of the Relationship between Risk and Expected Return in Malaysia Stock Market: Test of the CAPM*. International Journal of Engineering & Technology, Vol. 7, No. 3, hlm. 161-170.
- Santoso, E. B., Ismawati, A. F., & Laturette, K. (2021). *Tinjauan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Studi di Malaysia*. Yogyakarta: Badan Penerbit Deepublish.
- Saraswathi, I. A. A., Wiksuana, I. G. B., & Rahyuda, H. (2016). *Pengaruh Risiko Bisnis, Pertumbuhan Perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas serta Nilai Perusahaan Manufaktur*. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Vol. 5, No. 6, hlm. 1729-1756.
- Sawlani, D. K., Gautama, I., Furinto, A., & Hamsal, M. (2021). *Competitive Advantage*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Setyadi, H., & Iskak, J. (2020). *Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Paradigma Akuntansi, Vol. 2, No. 4.
- Sudana, I. M. (2019). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sugeng, B. (2017). *Manajemen Keuangan Fundamental*. Yogyakarta: Badan Penerbit Deepublish.
- Supriadi, I. (2020). *Metode Riset Akuntansi*. Yogyakarta: Badan Penerbit Deepublish.

- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). *Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 3, hlm. 1248-1277.
- Syahrum, & Salim. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Cipustaka Media).
- Toni, N., & Silvia. (2021). *Determinan Nilai Perusahaan*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Wardani, D. K., & Susilowati, W. T. (2020). *Pengaruh Agency Cost Terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Informasi Sebagai Variabel Moderasi*. Jurnal Akuntansi Maranatha, Vol. 12, No. 1, hlm. 1-12.
- Wareza, M. (2020). *Efek Covid 19, Saham Sektor Apa yang Kebal Dampak Corona?*. CNBC Indonesia. Diakses 31 Agustus 2021, dari <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200414164044-17-151876/efek-covid-19-saham-sektor-apa-yang-kebal-dampak-corona>.
- Yasar, B., Martin, T., & Kiessling, T. (2020). *An Empirical Test of Signalling Theory*. Management Research Review, Vol. 43, No. 11, hlm. 1309-1335. <https://doi.org/10.1108/MRR-08-2019-0338>.
- Yulianto, & Widyasasi. (2020). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan*. Jurnal Multiparadigma Akuntantasi Tarumanagara, Vol. 2, hlm. 576-585.