

**DIPLOMASI EKONOMI PEMERINTAH INDONESIA DALAM  
MENINGKATKAN EKSPOR TEH KE AMERIKA SERIKAT PERIODE  
2008 - 2018**

**ABSTRAK**

Komoditas teh merupakan salah satu komoditas perkebunan unggulan di Indonesia. Hal ini menjadi peluang Indonesia untuk memasarkan komoditas teh di pasar global. Salah satu pasar tujuan teh Indonesia adalah Amerika Serikat. Teh Indonesia sendiri mencapai puncak kejayaannya di pasar Amerika Serikat pada tahun 2007. Namun sayangnya, kuantitas ekspor teh Indonesia ke Amerika Serikat terus menurun pada tahun-tahun berikutnya. Hal ini diperparah oleh turunnya harga teh, meningkatnya stok teh di dunia, munculnya negara-negara pesaing, dan juga kebijakan *FDA Food Safety Modernization Act* (FSMA) yang mempersulit birokrasi masuknya komoditas teh Indonesia ke Amerika Serikat. Hal ini membuat pemerintah Indonesia harus melakukan diplomasi ekonomi agar dapat meningkatkan ekspor teh Indonesia yang semakin turun pada periode 2008 – 2018. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teori Diplomasi Ekonomi untuk menganalisis faktor dan permasalahan yang ada, serta menjelaskan bagaimana upaya pemerintah Indonesia dalam menyelesaikan penurunan ekspor teh pada periode 2008 – 2018. Analisis dari penelitian ini menghasilkan bahwa upaya diplomasi ekonomi Indonesia untuk meningkatkan ekspor teh masih terlalu mendasar, sehingga belum efektif meningkatkan ekspor teh Indonesia ke Amerika Serikat. Adapun saran yang ditawarkan yaitu menguatkan strategi dalam promosi dan membangun hubungan ekonomi sektor dagang bilateral dengan Amerika Serikat.

Kata kunci: Teh, Diplomasi Ekonomi, Ekspor, Amerika Serikat

**DIPLOMASI EKONOMI PEMERINTAH INDONESIA DALAM  
MENINGKATKAN EKSPOR TEH KE AMERIKA SERIKAT PERIODE  
2008 - 2018**

**ABSTRACT**

*Tea commodities are one of the leading plantation commodities in Indonesia. This is an opportunity for Indonesia to market tea commodities in the global market. One of Indonesia's tea destination markets is the United States. Indonesian tea itself reached its peak in the United States market in 2007. But unfortunately, the quantity of Indonesian tea exports to the United States continued to decline in the following years. This is compounded by falling tea prices, rising tea stocks in the world, the emergence of competing countries, and also the FDA Food Safety Modernization Act (FSMA) policy that complicates the bureaucracy of the entry of Indonesian tea commodities into the United States. This makes the Indonesian government must conduct economic diplomacy in order to increase Indonesia's tea exports which decreased in the period 2008 - 2018. This research uses qualitative descriptive methods with economic diplomacy theory to analyze existing factors and problems, and explain how the Indonesian government's efforts in resolving the decline in tea exports in the period 2008 - 2018. The results of this study show that the application of Indonesian economic diplomacy to increase tea exports is still too basic, so it has not been effective in increasing Indonesian tea exports to the United States. The advice offered is to strengthen strategies in promoting and building bilateral trade sector economic relations with the United States.*

**Keywords:** *Tea, Economic Diplomacy, Export, United States*