

## BAB V

### Kesimpulan

#### 5.1 Kesimpulan

Bersumber pada data yang telah didapat dan telah diuji dengan menggunakan regresi logistic dan pembahasan di bagian sebelumnya yang bisa diambil kesimpulan seperti berikut:

- Ukuran perusahaan memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap kualitas audit, dengan demikian H1 diterima.
- *Fee audit* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas audit. Dengan demikian H2 diterima.
- *Audit tenure* tidak berpengaruh signifikan terhadap kualitas audit, dengan demikian H3 ditolak.
- Rotasi audit tidak berpengaruh signifikan terhadap kualitas audit, dengan demikian H4 ditolak.
- Dari hasil koefisien determinasi ditemukan variabilitas variabel dependen yang oleh variabel independent pada penelitian ini sebesar 35,6%. Sisanya sebesar 64,4% dijelaskan oleh variabel independent lain yang tidak ada dalam penelitian ini, seperti independensi auditor, dan lain sebagainya.

#### 5.2 Saran

Saran yang diberikan mengacu kepada keterbatasan yang ada dalam penelitian ini yang telah disebutkan pada bagian sebelumnya diantaranya sebagai berikut:

- a. Disarankan kepada penelitian selanjutnya untuk menambahkan variabel lain didalam penelitiannya, agar hasil penelitiannya dapat digeneralisir dan dapat menjelaskan kualitas audit lebih baik lagi. Seperti reputasi auditor, Ukuran KAP, komite audit atau bahkan bisa menambahkan variabel intervening maupun moderasi, serta memakai metode lainnya supaya memperoleh hasil yang lebih akurat.

- b. Bagi investor diharapkan dalam mengambil keputusan dalam melakukan sebuah investasi tidak hanya mengacu kepada hasil laporan keuangan yang didapat tetapi juga perlu diperhatikan hasil kualitas audit yang didapat.
- c. Disarankan untuk perusahaan selalu berupaya meningkatkan kualitas auditnya karena dengan kualitas audit yang baik akan mencerminkan juga seberapa baik kinerja perusahaan
- d. Disarankan kepada KAP untuk tetap selalu menjaga sikap professional dan sikap independent yang dimiliki terlepas berapa lama masa perikatan yang terjalin dengan klien.