

# **Kontribusi PT Unilever sebagai Perusahaan Multinasional dalam Mengatasi Sampah Plastik di Indonesia dengan Melalui Bank Sampah**

Novies Nugraeni

## **Abstrak**

Globalisasi telah memunculkan aktor baru dalam dunia internasional yaitu Multinational Corporation. Indonesia sebagai negara berkembang juga mendapatkan dampak dari adanya globalisasi, yaitu masuknya perusahaan multinasional (MNC) di Indonesia. Dengan masuknya perusahaan multinasional di Indonesia telah membuat dampak positif pada pembangunan di Indonesia dengan investasi langsung ataupun transfer teknologi. PT. Unilever Indonesia, Tbk merupakan salah satu perusahaan multinasional yang telah beroperasi di Indonesia. PT. Unilever Indonesia, Tbk merupakan salah satu MNC yang berpedoman kepada Bisnis yang berkelanjutan. Untuk meningkatkan citranya, PT. Unilever Indonesia mematuhi peraturan perundang-undangan mengenai Corporate Social Responsibility (CSR). PT. Unilever Indonesia, Tbk berkomitmen dalam pelaksanaan praktik CSR di Indonesia dengan membentuk Yayasan Unilever Indonesia (YUI). Dalam praktik CSR di Indonesia, Unilever berkontribusi untuk mengelola sampah di Indonesia, yang dimana Indonesia memiliki tantangan dalam pembangunan berkelanjutan yaitu permasalahan sampah plastik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kontribusi yang dilakukan oleh PT. Unilever Indonesia, Tbk pada pengelolaan sampah plastik di Indonesia. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kualitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data dan analisis data. Data primer didapatkan dengan wawancara dan Data sekunder didapatkan dari literature dan sumber lainnya sebagai pengumpulan data. Teori dan konsep sebagai kerangka penelitian menggunakan konsep Sustainable Development, Multinational Corporations, dan Konsep Corporate Social Responsibility. Hasil dari penelitian ini akan menjelaskan PT. Unilever Indonesia, Tbk menjalankan praktik CSR di Indonesia dengan berkontribusi dalam mengelola sampah plastik di Indonesia melalui Bank Sampah.

**Kata Kunci** : Kontribusi, PT Unilever Indonesia, Tbk ,Perusahaan Multinasional, Pembangunan Berkelanjutan, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

# **Kontribusi PT Unilever sebagai Perusahaan Multinasional dalam Mengatasi Sampah Plastik di Indonesia dengan Melalui Bank Sampah**

Novies Nugraeni

## **Abstract**

Globalization has given rise to new actors in the international world, namely Multinational Corporations. Indonesia as a developing country is also affected by globalization, namely the entry of multinational companies (MNCs) in Indonesia. With the entry of multinational companies in Indonesia, they have made a positive impact on development in Indonesia by direct investment or technology transfer. PT. Unilever Indonesia, Tbk is a multinational company that has been operating in Indonesia. PT. Unilever Indonesia, Tbk is a multinational company that has been operating in Indonesia. PT. Unilever Indonesia, Tbk is one of the MNCs guided by sustainable business. To improve its image, PT. Unilever Indonesia complies with the laws and regulations regarding Corporate Social Responsibility (CSR). PT. Unilever Indonesia, Tbk is committed to implementing CSR practices in Indonesia by establishing the Unilever Indonesia Foundation. In the practice of CSR in Indonesia, Unilever contributes to managing waste in Indonesia, where Indonesia has challenges in sustainable development, namely the problem of plastic waste. This study aims to determine the contribution made by PT. Unilever Indonesia, Tbk on the management of plastic waste in Indonesia. The approach used in this research is descriptive qualitative with data collection and data analysis methods. Primary data obtained by interview and secondary data obtained from literature and other sources as data collection. Theories and concepts as a research framework use the concept of Sustainable Development, Multinational Corporations, and the Concept of Corporate Social Responsibility. The results of this study will explain that PT. Unilever Indonesia, Tbk carries out CSR practices in Indonesia by contributing to managing plastic waste in Indonesia through the Waste Bank.

**Keywords :** *Contribution, PT. Unilever Indonesia, Tbk , Multinational Corporation, Sustainable Development, Corporate Social Responsibility*