



**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN
PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS DAN METODE
SWOT-AHP PADA PERUSAHAAN STARTUP LINGKUNGAN
(STUDI KASUS DI SOLUSIBANJIR.ID)**

SKRIPSI

PRAMA SHANDYASTA MAHINDRIYA

1810312070

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

FAKULTAS TEKNIK

PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI

2021



**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN
PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS DAN METODE
SWOT-AHP PADA PERUSAHAAN STARTUP LINGKUNGAN
(STUDI KASUS DI SOLUSIBANJIR.ID)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan dalam Mendapatkan Gelar
Sarjana Teknik**

PRAMA SHANDYASTA MAHINDRIYA

1810312070

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

FAKULTAS TEKNIK

PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Prama Shandyasta Mahindriya

NIM : 1810312070

Program Studi : Teknik Industri

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 8 Desember 2021

Yang menyatakan,



Prama Shandyasta Mahindriya

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Prama Shandyasta Mahindriya

NIM : 1810312070

Program Studi : Teknik Industri

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non Exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah yang berjudul :

Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas dan Metode SWOT-AHP Pada Perusahaan Startup Lingkungan (Studi Kasus di SolusiBanjir.ID)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 8 Desember 2021

Yang Menyatakan,



Prama Shandyasta Mahindriya

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Prama Shandyasta Mahindriya

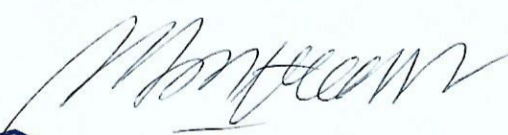
NIM : 1810312070


Program Studi : Teknik Industri

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas dan Metode SWOT-AHP Pada Perusahaan Startup Lingkungan (Studi Kasus di SolusiBanjir.ID)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

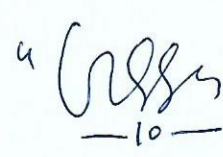

Dr. Nanang Alamsyah, ST, MT
Penguji Utama


Bonny Montreano, ST, MT
Penguji I


M. Rachman Waluyo, S.T., M.T.
Penguji II




Dr. Ir. Reda Rizal, B.Sc., M.Si., IPU
Dekan


Muhamad As'adi, M.T., IPM
Kepala Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 14 Desember 2021

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas dan Metode SWOT-AHP Pada Perusahaan Startup Lingkungan (Studi Kasus di SolusiBanjir.ID)

Disusun Oleh:

Prama Shandyasta Mahindriya

1810312070

Menyetujui,



M. Rachman Waluyo, S.T., M.T.

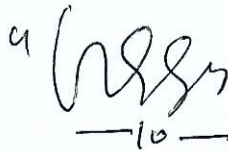
Pembimbing I



Santika Sari, S.T., M.T

Pembimbing II

Mengetahui,



Muhamad As'adi, M.T., IPM

Kepala Program Studi

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN
PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS DAN METODE
SWOT-AHP PADA PERUSAHAAN STARTUP LINGKUNGAN
(STUDI KASUS DI SOLUSIBANJIR.ID)**

Prama Shandyasta Mahindriya

ABSTRAK

SolusiBanjir.id (SBID) merupakan sebuah *startup* lingkungan yang memiliki fokus pada edukasi dan penyediaan solusi untuk mengelola banjir dan konservasi air melalui aksi bijak kelola air dan resapan air. SBID perlu mencari strategi pengembangan bisnis yang tepat karena bencana banjir khususnya di DKI Jakarta meningkat, hal ini terlihat dari jumlah RW terdampak di wilayah DKI Jakarta pada tahun 2019 – 2020 dimana jumlah RW terdampak meningkat sebanyak 1219 RW. Tujuan penelitian ini yaitu membuat rancangan strategi pengembangan bisnis berdasarkan analisis faktor internal dan eksternal perusahaan dan kemudian dituangkan kedalam model bisnis. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu matriks IFE dan EFE, matriks IE, SWOT, AHP, dan BMC. Hasil matriks IE menunjukkan bahwa SBID berada di sel V yaitu pertahankan dan pelihara. Terdapat tiga alternatif strategi berdasarkan matriks IE dan SWOT. Pada perhitungan AHP, faktor utama yang berperan dalam strategi pengembangan bisnis adalah pemasaran, aktor utama yang berperan yaitu Board of Director, dan strategi alternatif yang utama adalah berkolaborasi dengan organisasi di bidang air lainnya. Strategi alternatif yang terpilih kemudian dituangkan kedalam BMC pada blok *Key Partnership* dan *Key Activities*.

Kata kunci : strategi pengembangan bisnis, startup, matriks IE, SWOT, AHP, BMC

***BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGIES USING THE
BUSINESS MODEL CANVAS APPROACH AND SWOT-AHP
METHOD IN ENVIRONMENTAL STARTUP COMPANIES
(CASE STUDY AT SOLUSIBANJIR.ID)***

Prama Shandyasta Mahindriya

Abstract

SolusiBanjir.id (SBID) is an environmental startup that focuses on education and providing solutions to manage floods and water conservation through wise water management and water absorption. SBID needs to find the right business development strategy because flood especially in DKI Jakarta are increasing, this can be seen from the number of affected RWs in DKI Jakarta area in 2019 - 2020 where the number of affected RWs has increased by 1219 RW. The purpose of this research is to design a business development strategy based on an analysis of the company's internal and external factors and then it is poured into a business model. The methods used in this study are IFE and EFE matrix, IE matrix, SWOT, AHP, and BMC. IE matrix shows that SBID is in cell V, namely hold and maintain. There are three alternative strategies based on the IE and SWOT matrix. In the AHP calculation, the main factor that plays a role in the business development strategy is marketing, the main actor is Board of Directors, and the main alternative strategy is collaborating with other organizations in the water sector. The chosen alternative strategy is then poured into the BMC in the Key Partnership and Key Activities block.

Keywords : *business development strategies, startup, IE matrix, SWOT, AHP, BMC*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas dan Metode SWOT-AHP Pada Perusahaan Startup Lingkungan (Studi Kasus di SolusiBanjir.ID)”. Adapun tujuan penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik dengan menyelesaikan program studi S-1 Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, UPN Veteran Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini saya banyak mendapat dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh sebab itu saya ingin berterimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat dan kemudahan bagi penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
2. Kedua orang tua beserta keluarga yang selalu memberikan dukungan moril dan materil kepada saya.
3. Bapak Dr. Ir. Reda Rizal, B.Sc, M.Si, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Bapak Ir. Muhamad As’Adi, MT selaku Ketua Program Studi S1 Teknik Industri Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
5. Bapak Muhammad Rachman Waluyo, S.T, M.T selaku dosen pembimbing I yang telah mengarahkan, membimbing, serta mendukung saya dalam penulisan laporan skripsi ini.
6. Ibu Santika Sari, S.T., M.T selaku dosen pembimbing II yang telah mengarahkan, membimbing, serta mendukung saya dalam penulisan laporan skripsi ini.
7. Dosen Program Studi Teknik Industri yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama proses kuliah.
8. Ibu Afifah dan Ibu Sabrina dan pihak lainnya di SBID yang telah membantu dan membimbing selama pengambilan data laporan skripsi.

9. Rekan-rekan Teknik Industri Angkatan 2018 Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Terkhusus Claudia Ivana Sitorus, Irsyad Mawardi, dan Citra Marliyanti yang telah banyak membantu dan menyemangati saya.
10. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Saya menyadari bahwa di dalam penyusunan laporan skripsi ini masih begitu banyak kekurangan. Oleh karena itu, saya mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan laporan ini.

Jakarta, 8 Desember 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Prama', with a stylized flourish at the end.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
Abstract.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Ruang Lingkup.....	5
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Startup	12
2.3. Manajemen Strategi	12
2.4. Tipe Strategi.....	14
2.4.1. Strategi Integrasi	14

2.4.2. Strategi Intensif	15
2.4.3. Strategi Diversifikasi	16
2.4.4. Strategi Defensif	17
2.5. Tahapan Manajemen Strategi	17
2.6. Kerangka Perumusan Strategi	18
2.6.1. Input Stage	19
2.6.1.1. Audit Internal	19
2.6.1.2. IFE	21
2.6.1.3. Audit Eksternal	22
2.6.1.4. EFE	23
2.6.2. Matching Stage	24
2.6.2.1. Matriks IE	25
2.6.2.2. Matriks SWOT	26
2.6.3. Decision Stage	27
2.7. <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1. Tahap Persiapan	33
3.1.1. Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.1.2. Jenis Penelitian	33
3.1.3. Identifikasi dan Rumusan Masalah	34
3.2. Tahap Pengumpulan Data	34
3.2.1. Jenis dan Sumber Data	34
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data	34
3.3. Tahap Pengolahan Data	35
3.3.1. Analisa Matriks IFAS dan EFAS	35
3.3.2. Analisa Matriks IE	35
3.3.3. Analisa Matriks TOWS	35
3.3.4. Perhitungan AHP	35
3.3.5. Formulasi <i>Proposed Business Model</i>	36
3.4. Tahap Akhir	36
3.5. <i>Flowchart</i> Penelitian	36

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1. Audit Internal.....	38
4.1.1. Penentuan Atribut Faktor Internal.....	39
4.2. Audit Eksternal	40
4.2.1. Penentuan Atribut Faktor Eksternal	43
4.3. Input Stage	44
4.3.1. Matriks IFE	44
4.3.2. Matriks EFE	48
4.4. Matching Stage	52
4.4.1. Matriks IE.....	52
4.4.2. Matriks SWOT	53
4.4.3. Hubungan Antara Matriks IE dan SWOT Pada <i>Matching Stage</i>	57
4.5. Decision Stage	58
4.5.1. Penyusunan Hirarki AHP	58
4.5.2. Perhitungan AHP.....	60
4.6. Mendesain <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	74
BAB V PENUTUP	79
5.1. Kesimpulan	79
5.2. Saran	79

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2.2 Matriks IFE	22
Tabel 2.3 Matriks EFE	24
Tabel 2.4 Matriks SWOT	27
Tabel 2.5 Skala Perbandingan Berpasangan	30
Tabel 2.6 Matriks Perbandingan Berpasangan.....	30
Tabel 2.7 Indeks Random Konsistensi.....	31
Tabel 4.1 Atribut Faktor Internal SBID	40
Tabel 4.2 Atribut Faktor Eksternal SBID	43
Tabel 4.3 Rekapitulasi Bobot Matriks IFE	44
Tabel 4.4 Rekapitulasi Rating Matriks IFE.....	46
Tabel 4.5 Hasil Skor Matriks IFE	47
Tabel 4.6 Rekapitulasi Bobot Matriks EFE	48
Tabel 4.7 Rekapitulasi Rating Matriks EFE	49
Tabel 4.8 Hasil Matriks IFE.....	50
Tabel 4.9 Matriks SWOT	53
Tabel 4.10 Rekapitulasi Perbandingan Faktor Terhadap Tujuan.....	61
Tabel 4.11 Rekapitulasi Perbandingan Aktor Terhadap Faktor Harga	61
Tabel 4.12 Rekapitulasi Perbandingan Aktor Terhadap Faktor Variasi Produk....	61
Tabel 4.13 Rekapitulasi Perbandingan Aktor Terhadap Faktor Pemasaran	61
Tabel 4.14 Rekapitulasi Perbandingan Alternatif Terhadap Aktor <i>Board of Director</i>	62
Tabel 4.15 Rekapitulasi Perbandingan Alternatif Terhadap Aktor <i>Business Development</i>	62
Tabel 4.16 Rekapitulasi Perbandingan Alternatif Terhadap Aktor <i>Digital Marketing</i>	62
Tabel 4.17 Matriks Perbandingan Berpasangan Faktor terhadap Tujuan	63
Tabel 4.18 Normalisasi dan Pembobotan Faktor terhadap Tujuan	63
Tabel 4.19 Matriks Perbandingan Berpasangan Aktor terhadap Faktor Harga	63
Tabel 4.20 Normalisasi dan Pembobotan Aktor terhadap Faktor Harga	64

Tabel 4.21 Matriks Perbandingan Berpasangan Aktor terhadap Faktor Variasi Produk	64
Tabel 4.22 Normalisasi dan Pembobotan Aktor terhadap Faktor Variasi Produk.....	64
Tabel 4.23 Matriks Perbandingan Berpasangan Aktor terhadap Faktor Pemasaran.....	64
Tabel 4.24 Normalisasi dan Pembobotan Aktor terhadap Faktor Pemasaran.....	64
Tabel 4.25 Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif terhadap Aktor <i>Board of Director</i>	65
Tabel 4.26 Normalisasi dan Pembobotan Alternatif terhadap Aktor <i>Board of Director</i>	65
Tabel 4.27 Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif terhadap Aktor <i>Business Development</i>	65
Tabel 4.28 Normalisasi dan Pembobotan Alternatif terhadap Aktor <i>Business Development</i>	65
Tabel 4.29 Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif terhadap Aktor <i>Digital Marketing</i>	66
Tabel 4.30 Normalisasi dan Pembobotan Alternatif terhadap Aktor <i>Digital Marketing</i>	66
Tabel 4.31 Rekapitulasi Bobot Global Aktor.....	72
Tabel 4.32 Rekapitulasi Bobot Global Alternatif	73
Tabel 4.33 Rekapitulasi Bobot pada Faktor	73
Tabel 4.34 Rekapitulasi Bobot pada Aktor	73
Tabel 4.35 Rekapitulasi Bobot pada Alternatif.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proyeksi Daerah Tenggelaam Pulau Jawa pada 2030.....	2
Gambar 1.2 Proyeksi Daerah Tenggelaam DKI Jakarta pada 2030	3
Gambar 1.3 RW Terdampak Banjir di DKI Jakarta 2015-2020	3
Gambar 2.1 Tahapan Perumusan Strategi.....	18
Gambar 2.2 Matriks IE.....	26
Gambar 2.3 Struktur Hierarki AHP	29
Gambar 2.4 <i>Business Model Canvas</i>	32
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Penelitian	37
Gambar 4.1 Hasil Matriska IE SBID.....	52
Gambar 4.2 Hirarki AHP	60
Gambar 4.3 Hirarki AHP dan Nilai Bobot.....	74
Gambar 4.4 <i>Business Model Canvas</i> SBID Usulan	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Rekapitulasi Wawancara

Lampiran 2 Kuesioner IFE EFE

Lampiran 3 Penilaian Responden Pada Kuesioner IFE EFE

Lampiran 4 Kuesioner AHP

Lampiran 5 Penilaian Responden Pada Kuesioner AHP

Lampiran 6 Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing 1

Lampiran 7 Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing 2

Lampiran 8 Surat Pernyataan Bebas Plagiarime