

The Effect of Profitability, Managerial Ownership, and Growth Opportunity on Firm Performance

By Ayunda Wulansari

Abstract

This research is a quantitative study that aims to determine the effect of profitability, managerial ownership, and growth opportunity on firm performance. This research uses data from the annual reports of transportation and non-building construction companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2018-2020 period. This research used a purposive sampling method with the acquisition of a sampling of 15 samples. The technique used to analyze the data in this research is multiple linear regression with software STATA. Based on the results of data analysis, it can be concluded that (1) profitability has a significant positive effect on firm performance, (2) managerial ownership has no effect on firm performance, and (3) growth opportunity has no influence on firm performance.

Keywords: profitability, managerial ownership, growth opportunity, and firm performance.

Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, dan *Growth Opportunity* terhadap Kinerja Perusahaan

Oleh Ayunda Wulansari

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari profitabilitas, kepemilikan manajerial, dan *growth opportunity* terhadap kinerja perusahaan. Penelitian ini menggunakan data laporan tahunan perusahaan transportasi dan konstruksi non bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dalam periode 2018-2020. Penelitian ini memakai metode *purposive sampling* dengan perolehan *sampling* sebanyak 15 sampel. Teknik yang digunakan untuk menganalisis data dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda dengan aplikasi STATA. Berdasarkan kepada hasil analisis data, dapat disimpulkan bahwa (1) profitabilitas mempunyai pengaruh signifikan positif terhadap kinerja perusahaan, (2) kepemilikan manajerial tidak mempunyai pengaruh terhadap kinerja perusahaan, dan (3) *growth opportunity* tidak mempunyai pengaruh terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci: profitabilitas, kepemilikan manajerial, *growth opportunity*, dan kinerja perusahaan.