

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. (2020). *Manajemen Strategis*. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Aji, S. P. (2018). Pengaruh Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Lukisan di Jelegong Kabupaten Bandung.
- Arfianti, A. (2017). Analisis SWOT dalam Meningkatkan Daya Saing pada PT. Trimega Syariah Kantor Cabang Makassar. *Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Makassar*.
- Ariani, D. W. (2015). *Pengantar Bisnis*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Badan Pusat Statistik. (2021, August 5). *Press Release*. Retrieved from bps.go.id: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/08/05/1813/ekonomi-indonesia-triwulan-ii-2021-tumbuh-7-07-persen--y-on-y-.html>
- Bararuallo, F. (2019). *Pengantar Bisnis (Prinsip, Konsep, Teori, dan Strategi)*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia.
- Basmar, E., Purba, B., Nugraha, N. A., Purba, E., Krisnawati, L., Damanik, D., . . . Siswanti, I. (2021). *Perekonomian & Bisnis Indonesia*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- David, F. R. (2009). *Strategic Management Concepts and Cases (13th ed.)*. New Jersey: Pearson Education.
- Dwijayadi, N. A., Wirawan, M. A., & Divayana, D. G. (2018). Pengembangan Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Hotel di Kecamatan Buleleng dengan Metode Analytic Hierarchy Process (AHP) dan Technique for Others Reference by Similiarity to Ideal Solution (TOPSIS). *Kumpulan Artikel Mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika : Vol.7, No.1*, ISSN 2252-9063.
- Fadhli, M. N. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi di Mis Azzaky Meda. *Journal Ability : Journal of Education and Social Analysis*.
- Faizal, M. (2021). Perancangan Simple Design System Canvas Sebagai Pedoman Antarmuka Pengguna untuk Startup Indonesia. *Serat Rupa Journal of Design*, 5(1) : 108 - 121.
- Fitriani, R., Nugraha, & Djamaludin. (2020). Strategi Pengembangan Sektor Industri Alas Kaki Berbahan Kulit dengan Metode Analisis SWOT dan Bisnis Model Canvas. *Jurnal Sains, Teknologi, dan Industri : Vol.18, No.1*, 34-42.
- Fred R. David, F. R. (2017). *Strategic Management A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases (16th ed)*. Pearson Education. <https://doi.org/10.1007/978-3-322-84457-6>.

- Gracia, H. (2018). Strategi Pengembangan Bisnis pada Usaha Kemiri dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) di Desa Mattampapole, Kecamatan Mallawa, Kabupaten Maros. *Skripsi. Fakultas Kehutanan. Universitas Hasanuddin.*
- Hartatik, & Baroto, T. (2017). Strategi Pengembangan Bisnis dengan Metode Business Model Canvas. *Jurnal Teknik Industri : Vol.18, No.02*, 113-120.
- Hasanah, R. F. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Susu Sapi Perah dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus Koperasi Peternak Galur Murni Kabupaten Jember). *Skripsi. Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Jember.*
- Hasanah, R. F. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Susu Sapi Perah dengan Pendekatan Business Model Canvas (STudi Kasus Koperasi Peternak Galur Murni Kabupaten Jember). *Skripsi. Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Jember.*
- Hernowo, W. A., & Arifin, A. (2019). Rancang Bangun Prototype Sistem Pendukung Keputusan Kelompok Untuk Screening Test Potensi Depresi Pada Mahasiswa Tingkat Akhir. *Seminar Nasional Informatika Medis (SNIMed)*, ISSN : 2339-2207.
- Hidayatullah, A. R., Andesta, D., & Dahda, S. S. (2020). Pendekatan Metode Analisis SWOT Matriks IFE & EFE dan Analitical Hierarchy Process pada Strategi Pemasaran UKM BU Muzana. *JUSTI (Jurnal Sistem dan Teknik Industri) : Vol.1, No.4*, E-ISSN : 2746-0835.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. (2021, August 5). *Publikasi : Siaran Pers.* Retrieved from ekon.go.id: <https://ekon.go.id/publikasi/detail/3196/pertumbuhan-ekonomi-triwulan-ii-2021-menembus-zona-ekspansif>
- Kepala Biro Komunikasi, Layanan Informasi, dan Persidangan Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. (2021, April 28). *Siaran Pers.* Retrieved from ekon.go.id: <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/2939/dukungan-pemerintah-bagi-umkm-agar-pulih-di-masa-pandemi>
- Kusnandar, V. B. (2021, August 5). *Data Stories.* Retrieved from databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/05/keluar-dari-resesi-ekonomi-indonesia-tumbuh-707-pada-kuartal-ii-2021>
- Muliana, Suleman, A. R., Arif, N. F., Simatupang, S., Sitepu, C. N., Wahyuddin, . . . Sudirman, A. (2020). *Pengantar Manajemen.* Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Nugroho, A. O., & Veronica, R. B. (2021). Penerapan Metode AHP Sebagai Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Tempat Kerja. *UNNES Journal of Mathematics : Vol. 10, No.1*, e-ISSN 2460-5859.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Phiong, S., & Surjasa, D. (2018). Pengukuran Kinerja Sumber Daya Manusia dengan Pendekatan Human Resources Scorecard dan Alat Ukur OMAX (Objective Matrix) pada Bagian Produksi PT. Fajarindo Faliman Zipper. *Jurnal Teknik Industri : Vol.8, No.3*, ISSN 2622-5131.
- Pratama, F. A. (2017). Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Sari Apel Menggunakan Analisis Swot dan Metode QSPM (Quantitive Strategic Planning Matrix) (Studi Kasus KSU Brosem, Kota Batu). Universitas Brawijaya.
- Putri, M. M., & AKbar, M. I. (2021). Pemilihan Strategi untuk Meningkatkan Penjualan dengan Metode SWOT-AHP-TOPSIS di PT Indonina Lautan Berlian. *Jurnal Rekayasa dan Optimasi Sistem Industri : Vol.03, No.1*, 25-31.
- Ritonga, Z. (2020). *Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*. Jogjakarta: CV Budi Utama.
- Rizqi, Z. U., Purba, R. D., & Nugroho, R. R. (2019). Penentuan Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis SWOT dan Business Model Canvas (BMC). *Seminar Nasional IENACO*, 2337-4349.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2016). *Management*. London: Pearson Education.
- Santoso, T., & Wardhani, J. V. (2018). Analisa Model Bisnis Radio Suara Surabaya dan Pengembangannya di Era Disruptive Technology. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 6(2) : 115 - 121.
- Sasongko, A. D. (2016). Penempatan Posisi Pemain Bola Basket Menggunakan Metode AHP Sebagai Sistem Pendukung Keputusan. *Skripsi. Fakultas Teknik. Universitas Nusantara Persatuan Guru Republik Indonesia*.
- Sholihah, Q. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Malang: UB Press.
- Sinaga, R., Praptono, B., & Tripiawan, W. (2021). Pengembangan Bisnis Pada Usaha Kavling Produktif Perkebunan Kelapa dengan Menggunakan Metode Business Model Canvas (BMC). *e-Proceeding of Engineering : Vol.8, No.4*, 3993-4002.
- Sonker, I., Tripathi, J. N., & Singh, A. K. (2021). Landslide susceptibility zonation using geospatial technique and analytical hierarchy process in Sikkim Himalaya. *Quaternary Science Advances*.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.

- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Thanri, Y. Y., & Nasution, F. P. (2020). Model Sistem Pendukung Keputusan dalam Menentukan Operator Caroline Officer Inbond 188 Terbaik dengan Metode AHP dan SMART Berdasarkan Rekam Jejak Kinerja Operator. *Jurnal Media Informatika Budidarma : Vol.4, No.4*, ISSN 2548-8368.
- Trifena, R., Istirahayu, I., & Fitriyadi, S. (2020). Layanan Konseling Kelompok Menggunakan Teknik Self-Management untuk Mengurangi Perilaku Merokok Siswa di SMP Negeri 1 Teriak. *Jurnal Bimbingan Konseling Indonesia : Vol.5, No.2*, e-ISSN : 2777-8370.
- Vivian, & Mardhatillah, A. (2021). Analysis of Product Markeing Strategies using SWOT and AHP Methods at PT Raya Utama. *Journal Knowledge Industrial Engineering : Vol.8, No.2*, 122-131.
- Wijoyo, H., & Widiyanti. (2020). Digitalisasi UMKM Pasca Pandemi Covid-19 di Riau. *Prosiding Sinagara : Inovasi dalam Mewujudkan SDG's pada Era Post Pandemik*, 12-16.
- Yuhdi, R., & Suranto, D. (2021). Penerapan Lean Canvas Untuk Pengembangan Startup Safir. *Journal UII*, 2(2).
- Zulkarnain, Saputra, M. G., & Silvia, D. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas pada PT Pitu Kreatif Berkas. *Journal Industrial Services : VOL. 6, No.1*, 55-61.