

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data yang sudah dilakukan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan hasil penelitian ini sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis SWOT perusahaan berada di kuadran IV : tumbuh dan kembangkan. Strategi alternatif yang dapat dibentuk, yaitu strategi penetrasi pasar dengan mengadakan potongan khusus PPKM (ST1) dan mengadakan *event* atau lomba desain *frame* foto (ST2), strategi pengembangan pasar dengan bekerjasama dengan *content creator* (SO2) dan memanggil *influencer* untuk mempromosikan toko dan *photobox* (WO1), lalu strategi pengembangan produk dengan menggunakan kamera dengan kualitas yang jernih dan tahan lama (ST3) dan membuat hubungan yang baik dengan *supplier* agar teknologi yang dipakai konsisten (WT1).
2. Pada hasil pengolahan AHP didapatkan prioritas aktor yang paling menentukan dalam strategi bisnis adalah *owner* dengan bobot 0,356 dan prioritas strategi alternatif yang dapat digunakan adalah strategi bekerjasama dengan *content creator* dengan bobot 0,195.
3. Berdasarkan analisis SWOT dan AHP didapatkan prioritas yang dapat dijadikan sebagai elemen strategi dalam BMC. BMC dibuat dengan menyesuaikan kondisi yang sudah ada di perusahaan dan ditambahkan dengan usulan sub elemen strategi.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan oleh peneliti pada penelitian kali ini adalah agar perusahaan dapat mengadopsi rancangan strategi bisnis dari penelitian ini agar dapat menghindari ancaman dan memperbaiki kelemahan dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada. BMC yang dibuat oleh peneliti dapat dijadikan strategi bisnis yang baru bagi perusahaan dan dapat dilakukan evaluasi jika terdapat perubahan pada strategi dan elemen-elemen BMC.