



ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN *BUSINESS MODEL CANVAS* MENGGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT DAN AHP (*Analytical Hierarchy Process*) PADA UMKM PHOTOBOK

SKRIPSI

CITRA MARLIYANTI

1810312082

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

FAKULTAS TEKNIK

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

2021



ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN *BUSINESS MODEL CANVAS* MENGGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT DAN AHP (*Analytical Hierarchy Process*) PADA UMKM PHOTOBOK

SKRIPSI

CITRA MARLIYANTI

1810312082

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
2021**

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Citra Marliyanti

NIM : 1810312082

Program Studi : Teknik Industri

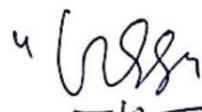
Judul Skripsi : ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN *BUSINESS MODEL CANVAS* MENGGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT DAN AHP (*Analytical Hierarchy Process*) PADA UMKM PHOTOBOK

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.


Dr. Nanang Alamsyah, ST, MT
Penguji Utama

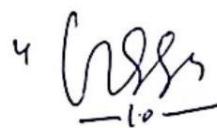


Santika Sari, S.T., M.T
Penguji I



Muhamad As'Adi, MT., IPM
Penguji II





Dr. Ir. Reda Rizal, B.Sc., M.Si., IPU
Dekan

Muhamad As'adi, M.T., IPM
Kepala Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 14 Desember 2021

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BUSINESS MODEL CANVAS
MENGGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT DAN AHP (*Analytical
Hierarchy Process*) PADA UMKM PHOTOBOK**

Disusun Oleh:



Citra Marliyanti

1810312082

Menyetujui,



Muhamad As'adi, M.T., IPM

Pembimbing I



Ir. Donny Montreano, ST., MT., IPM

Pembimbing II

Mengetahui,



Muhamad As'adi, MT., IPM

Kepala Program Studi

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Citra Marliyanti

NIM : 1810312082

Program Studi : Teknik Industri

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 10 Januari 2022

Yang menyatakan,



Citra Marliyanti

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Citra Marliyanti

NIM : 1810312082

Program Studi : Teknik Industri

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BUSINESS MODEL CANVAS MENGGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT DAN AHP (Analytical Hierarchy Process) PADA UMKM PHOTOBX

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai penilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 10 Januari 2022

Yang menyatakan,



Citra Marliyanti

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN *BUSINESS MODEL CANVAS* MENGGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT DAN AHP (*Analytical Hierarchy Process*) PADA UMKM PHOTOBX

Citra Marliyanti

ABSTRAK

UMKM *Photobox* merupakan UMKM yang bergerak di bidang industri kreatif dengan menyediakan layanan mesin pengambil gambar otomatis yang dapat langsung dicetak dalam bentuk *hard copy*, *soft copy*, dan GIFT. UMKM *Photobox* sudah memiliki 9 cabang, namun yang dijadikan objek penelitian adalah yang berada di cabang Bandung. Di cabang ini terjadi penurunan penjualan sebanyak 11% selama periode bulan September 2020 – Agustus 2021. Dikarenakan permasalahan tersebut, peneliti mengusulkan untuk mengatasinya dengan cara membuat strategi baru menggunakan metode SWOT, AHP, dan BMC. Pada hasil analisis SWOT perusahaan berada di kuadran IV dengan strategi alternatif penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk. Pada hasil AHP prioritas aktor yang didapat adalah *owner* dengan bobot 0,356 dan prioritas strategi alternatif adalah strategi bekerjasama dengan *content creator* dengan bobot 0,195. Hasil prioritas ini kemudian dibuat ke dalam elemen strategi BMC dengan menggabungkan elemen yang sudah ada dengan elemen yang baru.

Kata Kunci : UMKM *Photobox*, strategi, bobot

***STRATEGY ANALYSIS OF BUSINESS MODEL CANVAS
DEVELOPMENT USING SWOT ANALYSIS METHOD AND AHP
(Analytical Hierarchy Process) ON MSME PHOTO BOX***

Citra Marliyanti

ABSTRACT

UMKM Photobox is an UMKM engaged in the creative industry by providing automatic image-taking machine services that can be directly printed in the form of hard copy, soft copy, and GIFT. UMKM Photobox already has 9 branches, but the object of research is the one in the Bandung branch. In Singer Branch, there was an 11% decrease in sales during the period September 2020 - August 2021. Due to this problem, the researcher proposes to overcome it by developing a new strategy using the SWOT, AHP, and BMC methods. In the SWOT analysis findings, the company is in quadrant IV with the development of alternative strategies for market penetration, market development, and product development. In AHP's findings, the priority of the actor obtained is the owner with notes 0356 and the priority for developing alternative strategies is the development of strategies in collaboration with content creators with notes 0195. These priority results are then made into elements of BMC strategy development by combining existing elements with elements The new one.

Keywords : *UMKM Photobox, strategy, notes*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya ucapkan untuk kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BUSINESS MODEL CANVAS MENGGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT DAN AHP (*Analytical Hierarchy Process*) PADA UMKM PHOTOBOK”.

Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik untuk menyelesaikan pendidikan pada program studi S-1 di Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Saya sebagai penulis menyadari dalam mensusun skripsi ini banyak mendapat dukungan, bimbingan bantuan dan kemudahan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Dengan tulus, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua yang selalu memberi dukungan, doa, dan selalu memenuhi segala kebutuhan penulis baik dari segi akademik dan non akademik.
2. Bapak Ir. Reda Rizal selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
3. Bapak M. As'adi, MT selaku Kepala Program Studi Teknik Industri Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta serta selaku dosen pembimbing 1, terima kasih atas kesediaannya menjadi dosen pembimbing saya dan telah memberikan waktu serta tenaganya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Ir. Donny Montreano, ST. MT. IPM selaku dosen pembimbing 2, terima kasih atas kesediaannya menjadi dosen pembimbing saya dan telah memberikan waktu serta tenaganya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staff Tata Usaha Program Studi Teknik Industri Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah memberikan ilmu dan bantuan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Kerabat saya Doni Yusuf Aristiono yang selalu mendukung segala keputusan saya dan selalu menemani saya terutama dalam menyusun skripsi ini.
7. Dilah dan Rifa selaku sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan sehingga penulis memiliki keyakinan untuk menyelesaikan skripsi ini .
8. *Owner* dan seluruh divisi dari UMKM *Photobox* yang sudah bersedia peneliti jadikan sebagai objek dari penelitian.
9. Seluruh teman-teman Teknik Industri 2018, atas dukungan dan bantuannya selama masa kuliah.

Dengan segala ketulusan hari peneliti mengucapkan terimakasih banyak kepada semua orang baik yang telah membantu peneliti dan tidak dituliskan satu per satu. Semoga kelak skripsi ini dan ilmu yang saya bagikan dapat berguna bagi para pembaca. Segala kritik dan saran diterima secara terbuka, karena tidak ada yang sempurna selain Allah SWT. Akhir kata peneliti ucapan, terimakasih.

Jakarta, 14 Desember 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan Masalah.....	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Pengertian Bisnis.....	12
2.3 Manajemen Strategi	14
2.3.1 Pengertian Manajemen.....	14
2.3.2 Pengertian Strategi	14
2.3.3 Kesimpulan Pengertian Manajemen Strategi.....	15
2.3.4 Proses Manajemen Strategi.....	16
2.4 Analisis <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i> (SWOT)	17
2.4.1 Pengertian	17
2.4.2 Langkah-langkah Analisis SWOT	18
2.5 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	22

2.5.1	Pengertian	22
2.5.2	Kelebihan dan Kelemahan AHP	23
2.5.3	Langkah-langkah Metode AHP	23
2.5.4	Pengukuran Konsistensi Matriks Perbandingan	25
2.6	<i>Analisis Business Model Canvas (BMC)</i>	26
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1	Jenis Penelitian	34
3.2	Tahap Persiapan	34
3.2.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
3.2.2	Identifikasi dan Rumusan Masalah	35
3.3	Tahap Pengumpulan Data.....	35
3.3.1	Jenis dan Sumber Data	35
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4	Tahap Pengolahan Data	39
3.4.1	Analisis SWOT	39
3.4.2	<i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	40
3.4.3	<i>Business Model Canvas (BMC)</i>	41
3.5	Tahap Akhir	41
3.6	<i>Flowchart</i> Penelitian	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1	Audit Internal	45
4.1.1	Penentuan Atribut Faktor Internal	48
4.2	Audit Eksternal	49
4.2.1	Penentuan Atribut Faktor Eksternal	53
4.3	Analisis SWOT.....	54
4.3.1	Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)	54
4.3.2	Analisis Eksternal Factor Evaluation (EFE)	59
4.3.3	Matriks IE	63
4.3.4	Matriks SWOT	64
4.3.5	Pencocokkan Hasil Strategi Matriks IE dengan SWOT	68
4.4	Analisis AHP	69
4.4.1	Penyusunan Hierarki AHP	69
4.4.2	Perhitungan AHP.....	71
4.4.3	Pemilihan Strategi Berdasarkan Prioritas	87

4.5 Strategi Bisnis BMC	88
4.5.1 Usulan BMC	88
4.5.2 Penjabaran Usulan Strategi BMC.....	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran	93

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2019-2021	1
Gambar 1.2 Grafik Data Penjualan Periode September 2020-Agustus 2021	3
Gambar 2.1 Proses Formulasi Strategi	17
Gambar 2.2 Langkah-langkah Metode AHP	24
Gambar 2.3 Pohon Hierarki AHP	24
Gambar 2.4 <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	32
Gambar 2.5 <i>Flowchart</i> Penelitian	42
Gambar 4.1 10 Negara dengan Jumlah Pengguna Aktif Tiktok terbanyak pada 2020	51
Gambar 4.2 Hasil Matrikks IE UMKM Photobox	62
Gambar 4.3 Hierarki AHP	71
Gambar 4.4 Hierarki AHP dan Nilai Bobot.....	87
Gambar 4.5 Usulan Strategi BMC	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kriteria UMKM	2
Tabel 1.2 Jumlah Penjualan (Lembar) Periode September 2020 – Agustus 2021	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2.2 Penilaian Bobot Faktor Strategi	20
Tabel 2.3 Matriks IE	20
Tabel 2.4 Matriks Analisis SWOT	21
Tabel 2.5 Skala Pembobotan Saaty	25
Tabel 2.6 Random Indeks	26
Tabel 2.7 Perbedaan fase <i>Channels</i>	28
Tabel 2.8 Perbandingan Metode BMC dengan Lean Canvas.....	32
Tabel 3.1 Narasumber Analisis SWOT.....	40
Tabel 4.1 Atribut Faktor Internal UMKM Photobox	49
Tabel 4.2 Atribut Faktor Eksternal UMKM Photobox	53
Tabel 4.3 Rekapitulasi Bobot Matriks IFE	55
Tabel 4.4 Rekapitulasi Rating Matriks IFE	56
Tabel 4.5 Hasil Skor Matriks.....	57
Tabel 4.6 Rekapitulasi Bobot Matriks EFE	59
Tabel 4.7 Rekapitulasi Rating Matriks EFE	60
Tabel 4.8 Hasil Skor Matriks EFE	61
Tabel 4.9 Matriks SWOT UMKM Photobox	64
Tabel 4.10 Rekapitulasi Perbandingan Aktor terhadap Tujuan.....	71
Tabel 4.11 Normalisasi dan Pembobotan Aktor terhadap Tujuan	72
Tabel 4.12 Rekapitulasi Perbandingan Alternatif terhadap Owner.....	73
Tabel 4.13 Normalisasi dan Pembobotan Alternatif terhadap Owner	73
Tabel 4.14 Rekapitulasi Perbandingan Alternatif terhadap HRD	73
Tabel 4.15 Normalisasi dan Pembobotan Alternatif terhadap HRD	73
Tabel 4.16 Rekapitulasi Perbandingan Alternatif terhadap field officer	74
Tabel 4.17 Normalisasi dan Pembobotan Alternatif terhadap field officer	74

Tabel 4.18 Rekapitulasi Perbandingan Alternatif terhadap marketing	74
Tabel 4.19 Normalisasi dan Pembobotan Alternatif terhadap marketing	75
Tabel 4.20 Rekapitulasi Perbandingan Alternatif terhadap designer	75
Tabel 4.21 Normalisasi dan Pembobotan Alternatif terhadap designer	75
Tabel 4.22 Rekapitulasi Perbandingan Alternatif terhadap Penjaga Toko	75
Tabel 4.23 Normalisasi dan Pembobotan Alternatif terhadap Penjaga Toko.....	76
Tabel 4.24 Rekapitulasi Bobot Global Alternatif X1.....	83
Tabel 4.25 Rekapitulasi Bobot Global Alternatif X2.....	84
Tabel 4.26 Rekapitulasi Bobot Global Alternatif X3.....	85
Tabel 4.27 Rekapitulasi Bobot Global Alternatif X4.....	85
Tabel 4.28 Rekapitulasi Bobot Global Alternatif X5.....	85
Tabel 4.29 Rekapitulasi Bobot Global Alternatif X6.....	86
Tabel 4.30 Rekapitulasi Bobot pada Aktor	86
Tabel 4.31 Rekapitulasi Bobot pada Alternatif	87