

**ANALISIS KETERBUKAAN DIRI (*SELF DISCLOSURE*):
STUDI FENOMENOLOGI PENGGUNA APLIKASI *ONLINE*
*DATING TINDER***

ABSTRAK

Fenomena aplikasi *online dating* sudah sangat berkembang di kalangan masyarakat. Aplikasi *online dating* merupakan salah satu perkembangan media baru. Aplikasi *online dating* yang banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia adalah aplikasi *online dating* Tinder. Aplikasi *online dating* Tinder merupakan aplikasi yang hadir dengan memberikan sarana untuk mencari sebuah pertemanan atau percintaan yang dapat terhubung seluruh dunia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keterbukaan diri pada kedekatan hubungan dengan orang yang baru dikenal dalam aplikasi *online dating* Tinder agar terciptanya rasa percaya. Teori yang relevan dalam penelitian ini adalah Teori Keterbukaan Diri dan menggunakan model bawang menurut Altman dan Taylor. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Informan pada penelitian ini adalah pengguna aplikasi *online dating* Tinder. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis data yang dikembangkan oleh Moustakas. Hasil penelitian ini dianalisis dengan menggunakan model bawang dan melalui beberapa tahap keterbukaan diri, yaitu setiap informan mempunyai lapisan dan tahapan keterbukaan diri yang berbeda-beda dan tidak semua informan mencapai pada lapisan terdalam berupa konsep diri.

Kata Kunci: Tinder, keterbukaan diri, model bawang, media baru

SELF DISCLOSURE ANALYSIS: A PHENOMENOLOGY STUDY OF USERS OF TINDER ONLINE DATING APPS

ABSTRACT

The phenomenon of online dating applications has been very developed in the community. Online dating applications are one of the developments of new media. The online dating application that is widely used by Indonesian people is the online dating application Tinder. The online dating application Tinder is an application that comes with providing a means to find a friendship or romance that can connect all over the world. This study aims to determine self-disclosure in close relationships with new people in the online dating application Tinder in order to create a sense of trust. The relevant theory in this research is the Self-Disclosure Theory and uses the onion model according to Altman and Taylor. This research was conducted using a qualitative method with a phenomenological approach. Informants in this study were users of the online dating application Tinder. The data analysis technique used in this study is a data analysis technique developed by Moustakas. The results of this study were analyzed using the onion model and through several stages of self-disclosure, namely each informant has different layers and stages of self-disclosure and not all informants reach the deepest layer of self-concept.

Keywords: *Tinder, self disclosure, union model, new media*