

# **TAX AVOIDANCE: SALES GROWTH, BUSINESS STRATEGY AND POLITICAL CONNECTION**

**By Shifa Dwi Rahmawati**

## ***Abstract***

*This research aims to determine the positive influence of sales growth, business strategy and political connection on tax avoidance of listed manufacturing companies in Indonesia Stock Exchange in the period 2018-2020. The type of this research is quantitative research that uses secondary data based on financial reports and annual reports. A sample of this research consisted of 70 manufacturing companies. Techniques analyzing data in this research used panel data regression model selection test, classical assumption test, hypothesis testing and multiple linear regression test. Based on the results of data analysis, it can be concluded that (1) sales growth does not have a significant effect on tax avoidance, (2) business strategy has a significant positive effect on tax avoidance, (3) political connection does not have a significant effect on tax avoidance, and control variable (4) profitability has a significant positive effect on tax avoidance, (5) firm size has a significant positive effect on tax avoidance, (6) leverage has no significant effect on tax avoidance.*

**Keywords :** *Tax Avoidance, Sales Growth, Business Strategy and Political Connection.*

# **PENGHINDARAN PAJAK: *SALES GROWTH*, STRATEGI BISNIS DAN *POLITICAL CONNECTION***

**Oleh Shifa Dwi Rahmawati**

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh positif dari *sales growth*, strategi bisnis dan *political connection* terhadap penghindaran pajak pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2018-2020. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif yang menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan dan *annual report* perusahaan. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 70 perusahaan manufaktur. Teknik untuk menganalisis data pada penelitian ini menggunakan uji pemilihan model regresi data panel, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan uji regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa (1) *sales growth* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak, (2) strategi bisnis memiliki pengaruh signifikan positif terhadap penghindaran pajak, (3) *political connection* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak, dan variabel kontrol yakni (4) profitabilitas memiliki pengaruh signifikan positif terhadap penghindaran pajak, (5) ukuran perusahaan memiliki pengaruh signifikan positif terhadap penghindaran pajak, (6) *leverage* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak.

**Kata Kunci :** Penghindaran Pajak, *Sales Growth*, Strategi Bisnis Dan *Political Connection*.