

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian Mailoor, J. J. Senduk, & W. Londa. (2017). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Snapchat Terhadap Pengungkapan Diri Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi*. e-journal "Acta Diurna," 6, No. 1.
- Alya Zachra Fauzia, Sri Maslihah, & Helli Ihsan. (2019). *Pengaruh Tipe Kepribadian Terhadap Self-Disclosure Pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial Instagram Di Kota Bandung*. Jurnal Psikologi Sains dan Profesi (*Journal Psychology of Science and Profession*), 3, No. 3.
- Andina, R. (2021). *Pengaruh Penggunaan Fitur Instagram Stories Terhadap Pengungkapan Diri Siswa Smp N 1 Sidoharjo*.
- Arikunto. (2005). *Manajemen Penelitian*. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Bina Aksara.
- Arnus, S. H. (2016). *Self Disclosure Di Media Sosial Pada Mahasiswa IAIN Kendari (Suatu Kajian Psikologi Komunikasi Pada Pengguna Media Sosial)*. 11. <https://doi.org/10.31332>
- Asriyani Sagiyanto & Nina Ardiyanti. (2018). *Self Disclosure melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus pada Anggota Galeri Quote)*. *Nyimak Journal of Communication*, 2, No. 1.
- Buletin APJII*. (2020, November).
- Cholid Narbuko & Ahmadi. (2010). *Metodologi Penelitian*. Bumi Aksara.
- Devito, J. (2011). *Komunikasi Antar Manusia: Edisi kelima*. Karisma Publishing Group.
- Dianiya, V. (2021). *Management Privacy dalam Penggunaan Fitur "Close Friend" di Instagram*. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of*
- Elzbieta Sanecka. (2017). *The dark side of social media: Associations between the Dark Triad of personality, self-disclosure online and selfie-related behaviours*. *Journal of Education Culture and Society*, 8, No. 2. <https://doi.org/10.15503/jecs20172.71.88>
- Emeraldien, F. Z., Aulia, A. D., & Khelsea, Y. O. (2019). *The Use Of Finstagram As A Platform For Self-Disclosure*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Husein, U. (2010). *Metodologi Penelitian*. Gramedia Pustaka Umum.
- J., K., & K., D. (2011). *Online self-disclosure: A review of research*. *Computer-mediated Communication in Personal Relationship*.
- Johari window.png*. (t.t.).
- K. Johana, F. D. Lestari, & D. N. Fauziah. (2020). *Penggunaan Fitur Instagram Story Sebagai Media Self Disclosure Dan Perilaku Keseharian Mahasiswa Public Relations Universitas Mercu Buana*. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(3). <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i3.111>
- Krisnawati, E. (2017). *Mempertanyakan Privasi di Era Selebgram: Masih Adakah?* *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 13(2), 179. <https://doi.org/10.24002/jik.v13i2.682>
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Kusyanti, A., & WH, O. S. (2016). *"How Do I Look": Self-Disclosure Of Instagram Users In Indonesia*. *Journal of Education and Social Sciences*, 5(2).

- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., & Kelly, K. (2003). *New media: A critical introduction*. Routledge.
- Mahardika, R. D., & Farida, F. (2019). *Pengungkapan Diri pada Instagram Instastory*. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 3(1), 101. <https://doi.org/10.25139/jsk.v3i1.774>
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika.
- Nasrullah, R. (2011). *Buku Sosial Media*. Simbiosis Rekatama Media.
- Oberst, U., Wegmann, E., Stodt, B., Brand, M., & Chamarro, A. (2017). *Negative consequences from heavy social networking in adolescents: The mediating role of fear of missing out*. 51–60. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2016.12.008>
- Raydista Febyantari. (2019). *Instagram Story Sebagai Bentuk Self Disclosure Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember*. *Jurnal Ilmu Komunikasi MEDIKOM*, 02, No. 02.
- Riduwan. (2016). *Pengantar Statistika Sosial*. Alfabeta.
- Saifulloh, M. & Maria Ulfah Siregar. (t.t.). *Pengungkapan Diri Gofar Hilman Sebagai Influencer Melalui Media Instagram*. Pustaka Komunikasi, 2, No 2.
- Sanecka, E. (2017). *The dark side of social media: Associations between the Dark Triad of personality, self-disclosure online and selfie-related behaviours*. *Journal of Education Culture and Society*, 8(2), 71–88. <https://doi.org/10.15503/jecs20172.71.88>
- Setiadi, A. (2016). *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi*.
- Shamsa Kanwal, Abdul Hameed Pitafi, Sadia Akhtar, & Muhammad Irfan. (2019). *Online Self-Disclosure Through Social Networking Sites Addiction: A Case Study Of Pakistani University Students. Interdisciplinary Description of Complex Systems*. <https://doi.org/10.7906/indec.17.1.18>
- Shurur, M. (2015). *Hubungan Antara Keterbukaan Diri (Self Disclosure) Dan Intensi Memanfaatkan Layanan Bimbingan*. *Psikoborneo : Jurnal Ilmiah Psikologi*, 3, No 4.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah dipahami*.
- Sunyoto, D. (2007). *Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat Ringkasan dan Kasus*.
- Team Muamala. (2018, November 15). *Muamala.net*. Retrieved from *Kategori Umur Menurut WHO & Depkes yang Belum Banyak Diketahui Masyarakat: https://muamala.net/kategori-umur-menurut-who/*
- Vicky Dianiya. (2021). *Management privacy dalam penggunaan fitur “close friend” di Instagram*. *Jurnal Studi Komunikasi*, 5. <https://doi.org/10.25139/jsk.v5i1.2652>
- We-are-socialhootsuite-2.jpeg*. (t.t.).
- Wulandari, A., & Reholina, M. (2013). *Hubungan antara Lima Faktor Kepribadian (The Big Five Personality) dengan Makna Hidup pada Orang dengan Human Immunodeficiency Virus*. *Universitas Airlangga Surabaya*, 02.
- Yuniar, S. & Nurwidawati. (2013). *HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN SITUS JEJARING SOSIAL FACEBOOK DENGAN*

- PENGUNGKAPAN DIRI (SELF DISCLOSURE) PADA SISWA-SISWI KELAS VIII SMP NEGERI 26. Character: Jurnal Penelitian Psikologi, 2.*
- Yz-zahra, F. A., & Hasfi, N. (2019). Studi Fenomenologi Online Self Disclosure melalui Instagram Story. *Garuda-Garba Rujukan Digital, 7, No.1.*
- Zainuri, A. A., & Hastjarjo, S. (2021). *THE CLOSEST ONE (Analisis Penggunaan Fitur Close Friend pada Akun Kedua di Instagram menggunakan Teori Communication Privacy Management di Kalangan Mahasiswa Universitas Sebelas Maret). 1.*