

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Peneliti dapat simpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel X terhadap variabel Y. Berdasarkan hasil uji korelasi, penggunaan fitur *close friends* Instagram memiliki hubungan atau korelasi dengan pengungkapan diri atau *self disclosure* pada pengikut akun @titrasirasa sebesar 0,663. Nilai 0,663 masuk ke dalam *range* 0,60 – 0,799 dan dengan nilai positif. Sehingga hal tersebut dapat diartikan bahwa penggunaan fitur *close friends* Instagram memiliki pengaruh sebesar 0,663 dan bernilai positif terhadap pengungkapan diri dengan derajat korelasi **kuat**. Maka dengan demikian, H₀ ditolak dan H_a diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh penggunaan fitur *close friends* di Instagram terhadap *self disclosure*.

Jika dikaitkan dengan teori *Self Disclosure* dan melihat teori Johari Window, maka seseorang yang melakukan pengungkapan diri atau *self disclosure* berada pada bagian Daerah Terbuka (*Open Self*). Hal ini dikarenakan seseorang menyampaikan informasi mengenai hal pribadi dapat diketahui oleh diri sendiri maupun orang lain. Lalu, daerah ini biasanya akan berbeda-beda besarnya tergantung pada siapa seseorang berkomunikasi. Hal ini juga menunjukkan bahwa seseorang melakukan pengungkapan diri tergantung pada siapa atau seberapa dekat orang tersebut, salah satu contohnya para pengikut akun @titrasirasa melakukan pengungkapan diri melalui fitur *close friends*, dimana isi dari *close friends* mereka adalah teman-teman terdekat mereka. Pada daerah ini, terdapat orang yang akan membuat kita merasa nyaman sehingga kita akan membuka diri secara lebar terhadap mereka. Namun sebaliknya, kita juga akan menutup diri kita kepada orang yang tidak dekat dengan kita.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan diperoleh, peneliti memberikan saran-saran kepada peneliti selanjutnya juga kepada para pengguna Instagram yang aktif, yaitu :

1. Penelitian ini diharapkan menjadi sumbangan penelitian kepada peneliti selanjutnya mengenai media sosial Instagram ataupun media sosial lainnya, seperti TikTok. TikTok merupakan salah satu media sosial yang hadir dan ramai digunakan oleh masyarakat sehingga masyarakat perlahan-lahan mulai beralih dari Instagram ke media sosial TikTok. Selain itu, peneliti yang ingin melakukan penelitian yang serupa dan sejalan dengan penelitian ini diharapkan dapat menemukan dan mengetahui lebih dalam mengenai variabel-variabel lain di luar variabel yang telah diteliti pada penelitian ini. Hal ini bertujuan untuk peneliti lain memperoleh hasil yang lebih bervariasi serta bermanfaat dalam lingkup media baru lainnya.
2. Para pengguna Instagram dapat memperhatikan aspek informasi pribadi seperti masalah yang sedang dialami dan data pribadi yang seharusnya dirahasiakan. Selain itu, para pengguna Instagram harus lebih berhati-hati dalam melakukan pengungkapan diri, terutama berbagi informasi mengenai masalah pribadi karena jejak digital tidak bisa hilang. Jika salah satu teman yang berada pada *close friends* menyebarkan informasi yang ada pada *story* tersebut, maka *story* tersebut tidak akan pernah hilang dan akan mengganggu privasi kalian, karena melalui penelitian ini dapat dibuktikan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan fitur *close friends* terhadap pengungkapan diri.