

PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN FITUR *CLOSE FRIENDS* INSTAGRAM TERHADAP *SELF DISCLOSURE* (SURVEI KEPADA PENGIKUT AKUN @TITRASIRASA)

Naura Khalisha Ramadhani

ABSTRAK

Pesatnya kemajuan teknologi dan informasi dapat membuat setiap individu dengan cepat menerima dan mengirim informasi. Perkembangan teknologi yang kini terjadi membuat kita semua dipaksa harus siap dengan perubahan yang terjadi. Salah satu hasil dari kemajuan teknologi yaitu media sosial. Saat ini, media sosial yang banyak diminati dan digunakan oleh masyarakat Indonesia adalah Instagram. Media Instagram memberikan beberapa kelebihan, yakni sebagai media dalam berkomunikasi menggunakan foto yang sifatnya interaktif melalui beberapa fitur yang dihadirkan, salah satunya fitur *close friends*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh fitur *close friends* Instagram terhadap *self disclosure* pada pengikut akun @titrasirasa. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif, yaitu dengan metode pengumpulan data berupa survei dengan menyebarkan kuesioner online berupa *google form* kepada pengikut akun @titrasirasa. Teknik pengumpulan data yang peneliti gunakan adalah teknik *purposive sampling*, dengan menggunakan rumus taro Yamane dan nilai error 10% sampel menjadi 100 responden yang merupakan pengikut akun @titrasirasa. Analisis data pada penelitian ini menggunakan regresi linear sederhana. Hasil yang diperoleh pada penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan fitur *close friends* terhadap *self disclosure*. Jika dikaitkan dengan teori *Self Disclosure* dan melihat teori Johari *Window*, maka penelitian ini termasuk ke dalam Daerah Terbuka (*Open Self*). Hal ini dikarenakan seseorang menyampaikan informasi mengenai hal pribadi dapat diketahui oleh diri sendiri maupun orang lain. Lalu, daerah ini biasanya akan berbeda-beda besarnya tergantung pada siapa seseorang berkomunikasi.

Kata Kunci : perkembangan media, media sosial, Instagram, fitur *close friends*, *self disclosure*.

***THE INFLUENCE OF THE INTENSITY OF USING THE CLOSE FRIENDS
FEATURE ON SELF-DISCLOSURE (SURVEY ON @TITRASIRASA
INSTAGRAM ACCOUNT FOLLOWERS)***

Naura Khalisha Ramadhani

ABSTRACT

The rapid advancement of technology and information allows individuals to receive and send information quickly. The development of technology now demands us to be ready for changes that might happen. One of the results of the advancement of technology is social media. Today, the most popular social media among Indonesians is Instagram. Instagram provides several advantages, namely, as a medium for communicating using interactive pictures through several features offered, one of those is the Close Friends feature. This study aims to determine how much influence the Instagram close friends feature has on self-disclosure on followers of the @titrasirasa account. The method used in this study is a quantitative method, namely the data collection method in the form of a survey by distributing an online questionnaire in the form of a google form to followers of the @titrasirasa account. The data collection technique that the researcher uses is a purposive sampling technique, using the Taro Yamane formula and an error value of 10% of the sample to 100 respondents who are followers of the @titrasirasa account. Data analysis in this study used simple linear regression. The results obtained in this study indicate that there is a significant effect between the use of the close friends feature on self-disclosure. If it is associated with the Self Disclosure theory and the Johari Window theory, this research is included in the Open Self. This is because someone conveying information about personal matters can be known by themselves and others. Then, this area will usually vary in size depending on who someone is communicating with.

Keywords: *Media advancement, Social media, Instagram, Close Friends feature, Self Disclosure*