

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, N., Lubis, A. L., & Hamdi, D. (2020). *Formulation of Marketing Strategies in Expedition Services Company with SWOT and QSPM Methods*. 3–9. https://doi.org/10.1007/978-981-15-0950-6_1
- Amalia, R., & Hairiyah, N. (2019). Strategi Pemasaran Produk Bepang UD . Cap Bunga Kecamatan Pelaihari Kabupaten Tanah Laut. *Jurnal Teknologi Agro-Industri*, 6(1), 51–60.
- Amin, S. (2014). *Pengantar manajemen industri / Syukron Amin*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
http://opac.library.um.ac.id/oaipmh/./index.php?s_data=bp_buku&s_field=0&mod=b&cat=3&id=54602
- Association of Certified and Corporate Accountants. (2000). *Management & strategy*. A T Foulks Lynch.
- David, F. R. (2012). *Strategic Management Concept and Cases* (Vol. 148).
- Dewa, W. A. (2014). Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Kombinasi SWOT Dan AHP (Studi Kasus : STMIK Pradnya Paramita). *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Elveny, M., & Rahmadsyah. (2014). Analisis Metode Fuzzy Analytic Hierarchy Process (Fahp) Dalam Menentukan Posisi Jabatan. *TECHSI - Jurnal Penelitian Teknik Informatika*, 4(1), 111–126.
- Faradisa, I., Budi, L., & Minarsih, M. M. (2016). Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Indonesian Coffeeshop Semarang (ICOS CAFÉ). *Journal of Management*, 2(2), 1–13.
- Farida, I., Tarmizi, A., & November, Y. (2016). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 1(1), 31–40.

<https://doi.org/10.36226/jrmb.v1i1.8>

Ghoni, A., & Bodroastuti, T. (2012). Pengaruh Faktor Budaya , Sosial , Pribadi Dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Pada Pembelian Rumah di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang) The Influence Of Factor Of Cultural , Social , Personality And Psychology On Customer Behavior S. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala*, 1–23.

Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur). *Jurnal Eksekutif*, 15(1), 133–146.

Hax Majluf, Nicolas S., A. C. (1997). *Strategic management : an integrative perspective*. Prentice Hall.

Indonesia., D. P. N. (2008). *Kamus besar bahasa Indonesia*. Departemen Pendidikan Nasional : Gramedia Pustaka Utama.

Kotler Keller, Kevin Lane, Chernev, Alexander, P. (2012). *Marketing management*.

Kurtila Pesonen, Mauno., Kangas, Jyrki., Kajanus, Miika., M. (2000). Utilizing the Analytic Hierarchy Process (AHP) in SWOT analysis : a hybrid method and its application to a forest-certification case. *Forest Policy and Economics.*, 1(1).

Lengkawati, S. A. (2021). 33 | P a g e 34 | P a g e. *PENGARUH INFLUENCER MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA ELZATTA HIJAB GARUT)*, 18(1), 33–38.

Muslim, B. (2018). ANALISIS SISTEM INFORMASI (SI) TERINTEGRASI DI PERGURUAN TINGGI (PT) (Studi Kasus: STT Pagar Alam). *Jurnal Teknologi Informasi MURA*, 10(2), 83. <https://doi.org/10.32767/jti.v10i2.375>

Narbuko, C., & Ahmadi, A. (2018). *Metodologi penelitian : memberikan bekal teoretis pada mahasiswa tentang metodologi penelitian serta diharapkan dapat melaksanakan penelitian dengan langkah-langkah yang benar*. Jakarta : Bumi Aksara.

[http://opac.library.um.ac.id/oaipmh/./index.php?s_data=bp_buku&s_field=0
&mod=b&cat=3&id=19456](http://opac.library.um.ac.id/oaipmh/./index.php?s_data=bp_buku&s_field=0&mod=b&cat=3&id=19456)

Narto, N., & HM, G. B. (2020). Penguatan Strategi Pemasaran Puduk di Tengah Pandemi Covid-19 untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Gresik. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 6(1), 48–54. <https://doi.org/10.30656/intech.v6i1.2195>

Oreski, D. (2012). *Strategy development by using SWOT - AHP | Tem Journal - Academia.edu*. I(4).
[http://www.academia.edu/3019214/Strategy_development_by_using_SWOT
_-_AHP](http://www.academia.edu/3019214/Strategy_development_by_using_SWOT_-_AHP)

Panca, A. (2021, October 7). *Info Terbaru Harga Pasang Iklan Harian di Instagram – Daftar Harga & Tarif*. <https://harga.web.id/harga-anggaran-iklan-harian-minimum-di-instagram.info>

Parto Purba, R. (2017). Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jom Fisip*, 4(1), 1–13.

Pradiani, T. (2018). Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 46–53. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i2.45>

Priandewi, N. M. M. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI E-COMMERCE LAZADA*. 1, 419–433.

Qistan, F. A. F. Z. (2020). *Perencanaan Strategi Pemasaran Produk Mukena pada CV Subur Makmur [Brawijaya University]*.
<http://repository.ub.ac.id/id/eprint/183069>

Roy, D. (2009). *Strategic foresight and Porter's five forces : towards a synthesis*. GRIN.

Saaty, T. L. (1977). *Four-Color Problem*. setiawati, Mila; Aini, Y. A. W. (2015). Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus

- mahasiswa Manajemen Universitas Pasir Pengaraian). *Fakultas Ekonomi, Universitas Pasir Pengaraian*, 1–13.
- Setyabudhi, A. L., Alamsyah, N., & ... (2019). Penetapan Strategi Pemasaran Produk Koko Krunch Di Kota Batam. ... *International Journal*, 1(1), 1–9.
<http://mand-ycmm.org/index.php/eatij/article/view/36>
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran - Agustina Shinta - Google Books*. UB Press.
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=5OiZDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=manajemen+pemasaran+&ots=3cnkq698C1&sig=Zsi18HaA0KKMfCoHouO6giA3GLk&redir_esc=y#v=onepage&q=manajemen+pemasaran&f=false
- Solihin, D., & Wibawanto, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan Dalam Memilih Klub Basket Satria Indonesia Tangerang Selatan. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(3), 30.
<https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i3.4738>
- Subaktilah, Y., Kuswardani, N., Yuwanti, S., & Magister. (2018). Analisis SWOT: Faktor internal dan eksternal pada pengembangan usaha gula merah tebu. *Jurnal Agroteknologi*, 12(02), 107–115.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian pendidikan : (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)*. Alfabeta.
- Sukotjo, H. (2020). Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Mitra Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(2), 216–228.
- Waluya, M. (2021). GULA KELAPA SEBAGAI ALTERNATIF PENGOBATAN PENYAKIT DIABETES DI DESA TALIA KECAMATAN POASIA KOTA KENDARI. *Jurnal Pengabdian Saintek Mandala Waluya. Vol. 1 No. 1, April 2021*, 1(1), 13–21.