

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilia, A. M. (2018). Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran "Waroenk Ora Umum" Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen. *Jurnal Riset Komunikasi*, 147-157.
- Amin, M. A. (2019). Marketing Communication Strategy To Improve Tourism Potential. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI- Journal)* , 160-166.
- Cahyati, V. T. (2016). Formulation of Marketing Communication Strategy and its Implementation in State Senior High School 10 Malang (Leadership Academy). *Journal of Business and Management*, 36-40.
- Cangara. (2017). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. PT RajaGrafindo Persada.
- Chaffey. (2008). *Emarketing Excellence: Planning And Optimizing Your Digital Marketing*. Butterworth-Heinemann.
- Chamdani. (2019). Digital Marketing Melalui Aplikasi Playstore (Studi Kasus Wisata Belanja Di Martapura Kalimantan).
- Creswell. (2016). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Penerbit Pustaka Pelajar.
- Herlina. (2017). Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @sumbar_rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat.
- Huberman, M. &. (2009). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI-Press.
- Innova. (2016). Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas Instameet Indonesia. *E-Komunikasi*, 04(01).
- Kennedy. (2009). *Marketing Communication Taktik & Strategi*. PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kusniadji, S. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang). . *Jurnal Komunikasi*, 83-98.

- Kusuma, D. F. (2018). Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Yang Dilakukan Oleh Dino Donuts. *Jurnal Manajemen omunikasi*, 18-33.
- Liliweri. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*.
- Moleong. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morisaan. (2010). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana.
- Mulyana. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Napitulu. (2013). *Social Media Nation: 15 Inspirasi Berjejaring Sosial*. Prasetya Mulya Publishing.
- Nursatyo, R. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Situs Pembanding Harga Telunjuk.com. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 46-67.
- Prayitno S, H. R. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Putri. (2020). Strategi Komunikasi Organisasi Fungsi Health Safety Security And Environment (HSSE) PT PERTAMINA PATRA NIAGA Dalam Menjaga Citra Perusahaan.
- Rahastine. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran The Flat Shoes Company Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Online Shopping Di Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 81-91.
- Rinjani. (2017). Integrated Marketing Communication For GRAN . *Journal of Innovation, Business and Entrepreneurship* . , 100-111.
- Soedarsono. (2020). Managing Digital Marketing Communication of Coffee Shop Using Instagram. *International Journal of Interactive Mobile Technologies (iJIM)*, 108-118.
- Solomon. (2011). *Consumer Behavior : Buying, Having and Being*. Pearson Addison Wesley.
- Sugiyama. (2011). *The Dentsu Way*. McGraw-Hill Education.
- Wardaya. (2016). Marketing Communication Strategy Through Social Media To Increase Children Book Sales. *Journal The WINNERS*, 155-163.