

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

V.I Kesimpulan

Setiap media memiliki sudut pandang dan penilaian tersendiri dalam membingkai sebuah berita, dan setiap berita merupakan hasil pada bagaimana media mengkonstruksi suatu realitas sosial yang ada, media tidak menyampaikan sebuah berita secara apa adanya, dalam sebuah berita biasanya terdapat pandangan dari wartawan dalam menuliskan berita.

Dilihat dari bagaimana isu PPKM Jawa-Bali periode 11-25 Januari pada Medcom.id dan CNN Indonesia yang juga memiliki pandangan tersendiri terkait bagaimana konstruksi pemberitaan pada aspek yang telah ditentukan seperti Kesehatan, Ekonomi, dan Sosial. Pada penelitian ini peneliti melihat pada Medcom.id aspek kesehatan tidak begitu ditekankan oleh media tersebut ini bisa dilihat dari 20 pemberitaan perihal PPKM Medcom.id jarang melakukan pendefinisian masalah terkait Kesehatan pada pemberitaan PPKM, begitupun juga pada aspek sosial peneliti melihat minimnya pendefinisian masalah yang dibuat Medcom.id perihal bagaimana PPKM Jawa-Bali berdampak pada aktivitas hubungan manusia dengan sekitarnya, dan hal yang sama peneliti lihat pada CNN Indonesia dari 16 pemberitaannya.

Namun dalam penelitian ini peneliti menemukan baik Medcom.id maupun CNN Indonesia sama-sama mengkonstruksi isu PPKM yang berdampak pada ekonomi dan menilai bahwa aturan yang ada dalam PPKM seperti konsumen restoran untuk makan atau minum di tempat sebesar dua puluh lima persen dan pembatasan jam operasional pusat perbelanjaan seperti mal yang hanya sampai dengan pukul 19.00 WIB, dinilai Medcom.id maupun CNN Indonesia memberatkan para pelaku usaha.

Hanya saja penulis melihat fokus konstruksi yang berbeda terhadap pemberitaan PPKM yang mengarah pada aspek ekonomi Medcom.id misalnya konstruksi yang di buat lebih mengarah pada PPKM yang berdampak kepada para pelaku usaha terutama pengusaha mal, yang dilihat dalam pemberitaan Medcom.id banyak menghadirkan narasumber dari Asosiasi Pengelola Pusat Belanja Indonesia (APPBI), dan CNN Indonesia yang memfokuskan konstruksi tentang aturan PPKM yang berdampak pada pelaku usaha seperti pengusaha hotel dan restoran yang juga banyak memuat atau memilih narasumber dari Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI).

Disamping itu penulis juga melihat dalam banyak pemberitaannya CNN Indonesia juga memfokuskan perhatiannya pada aspek kesehatan dengan menjelaskan dibanyak pemberitannya bahwa PPKM yang dilakukan pemerintah tidak sepenuhnya optimal masih banyak ditemukannya kasus lonjakan Covid-19 hingga muncul banyak zona merah covid-19 tidak lain dari PPKM yang menurut CNN Indonesia dalam pelaksanaannya tidak optimal, untuk itu disini terlihat jelas bagaimana CNN Indonesia dalam banyak pemberitannya juga merekomendasikan untuk melakukan pengetatan Protokol kesehatan dan meminta pemerintah untuk meningkatkan pemeriksaan dini (*testing*), pelacakann (*tracing*), dan perawatan (*treatment*), 3T.

V.II Saran

Media merupakan tempat dimana realitas sosial ditentukan dan disajikan kepada khalayak, media kerap memulainya pada bagaimana media menyeleksi isu dan mefokuskan atau menonjolkan isu yang akan di hidangkan kepada khalayak sebagai objek yang akan menerima realitas yang telah di seleksi dan ditonjolkan, untuk itu media diharapkan mampu memberikan berbagai informasi dan pengetahuan kepada khalayak, disisi lain khalayak juga dituntut aktif dan kritis dalam melihat dan memahami sebuah berita hal ini agar masyarakat bisa melihat bahwa apa yang di konstruksi oleh media tersebut barangkali tidak merepresentasikan hal yang harusnya dilihat luas oleh media tersebut, artinya baik Medcom.id dan CNN Indonesia harusnya lebih luas melihat bahwa imbas dari PPKM tidak hanya menghantam para pelaku usaha seperti mal, hotel dan restoran tetapi banyak masyarakat dengan ekonomi kelas menengah kebawah yang juga mencoba bertahan dari dampak aturan PPKM Jawa-bali yang menggerogoti bisnis mereka.

Medcom.id dan CNN Indonesia diharapkan dapat meningkatkan objektivitas berita serta menitik beratkan pada realitas yang ada dalam membuat berita terkait isu PPKM Jawa-Bali priode 11-25 Januari 2021.