

## DAFTAR PUSTAKA

### UNDANG UNDANG

Kitab Undang Undang Hukum Perdata

Undang Undang No 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Undang-undang No. 11 tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

*Copyright Act 1976.*

### BUKU

Anwar, 1999, Hak cipta: Pelanggaran Hak Cipta Dan Perundang-Undangan Terbaru Hak Cipta Indonesia, Novindo Pustaka Mandiri. Jakarta.

Apeldoorn, L. J. Van., 2006, dalam Shidarta, Moralitas Profesi Hukum Suatu Tawaran Kerangka Berfikir, PT.REVIKA Aditama, Bandung.

Assael, Henry, 1998, Customer behavior and marketing action, fifth edition. empat-prentice hall. Salemba.

Buyens, Jim, 2001, Web Database Development, Elex Media Komputindo, Jakarta.

Damian, Eddy, 2014, Hukum Hak Cipta, Edisi Keempat Cetakan 1, Alumni, Bandung.

Djaja, Ermansyah, 2009, Hukum Hak Kekayaan Intelektual, Sinar Grafika, Jakarta.

Hadjon, Philipus M, 1987, Perlindungan Hukum Bagi Rakyat Indonesia. Bina Ilmu, Surabaya

Ibrahim, Johny, 2008, Teori dan Metodologi Penelitian Hukum Normatif, Banyumedia publishing, Malang.

Kamarulzaman, Aka, 2005, Kamus Ilmiah Serapan Bahasa Indonesia, Absolut, Yogyakarta.

**Thereza Hilya Hutasoit, 2022**

**TINDAKAN REVIEW MENGGUNAKAN POTONGAN KARYA SINEMATOGRAFI TANPA IZIN MELALUI APLIKASI TIKTOK**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Hukum

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

- Kansil, Christine S. T., 1989, Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Indonesia, Balai Pustaka, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009, Manajemen pemasaran edisi 13 jilid 1. Jakarta
- Luik, Jandy E., 2018, Media Sosial dan Presentasi Diri, Ilmu Komunikasi, UK Petra, Surabaya.
- Marini, Riska, 2019, Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Di SMPN 1 Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Marzuki, Peter M., 2016, Penelitian Hukum Edisi Revisi, Prenada Media Group, Jakarta
- Mertokusumo, Sudikno, 2010, Perkembangan Teori Dalam Ilmu Hukum, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Muchsin, 2013, Perlindungan dan Kepastian Hukum bagi Investor di Indonesia, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Munandar, Harris, 2008, Mengenal HAKI Hak Kekayaan Intelektual (Hak Cipta, Paten, Merek dan Seluk-beluknya), Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Nurachmad, Much, 2012, Segala Tentang HAKI Indonesia, Buku Biru, Yogyakarta.
- Rahardjo, Satjipto, 2000, Ilmu Hukum, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Schiffman, Leon G., 2010, Principles of Marketing 12th Edition Prentice Hall International Inc, New Jersey.
- Sernovitz, Andy, 2009, Word of mouth Marketing, Kaplan Inc, New York.
- Sirverman, George, 2009, The Secrets of Word of mouth Marketing, How Trigger Exponential Sales Through Runaway Word of mouth. American Library Association, USA.
- Soekanto, Soerjono, 2007, dan Sri Mamudji, Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat, Rajawali Press, Jakarta.

- Soemitro, Roni H., 1990, *Metodelogi Penelitian Hukum*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta.CV, Bandung.
- Sunggono, Bambang, 2012, *Metodologi Penelitian Hukum*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Supramono, Gatot, 2010, *Hak Cipta dan Aspek-Aspek Hukumnya*, P.T. Rineka Cipta, Jakarta.
- Syahrani, Riduan, 1999, *Rangkuman Intisari Ilmu Hukum*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Usman, Rachmadi, 2003, *Hukum Hak atas Kekayaan Intelektual; Perlindungan dan Dimensi Hukum diIndonesia*, PT Alumni, Bandung.

## **JUNAL**

- Budi, H. S., 2005, *I La Galigo: Simulasi Sebuah Kebijakan Eksploitasi Public Domain yang Diabaikan*, *Jurnal Seni Pertunjukan Indonesia*, Vol 8.
- Chandrika, Riandhani S., dan Raymond Edo Dewanta, 2019, *Kajian Kritis Konsep Pembajakan di Bidang Hak Cipta Dalam Perspektif Hukum Positif dan Hukum Islam*, *RechtIdee*, Vol. 14, No. 1
- Dimiyati, Agus, 2015, *Tinjauan Yuridis Terhadap Perlindungan Hak Cipta dalam Penggunaan Karya Cipta Musik dan Lagu Karaoke (Studi Kasus Di Fantasy Family Karaoke Cirebon)*, *Hukum Responsif* Vol. 7, No. 1
- Hamdani, N. A. dan G. A. F. Maulani, 2019, *The Effect of Electronic Word of Mouth Meme of Dilan 1990 Movie Towards Audience Response*, *International Journal of Engineering & Technology*, Vol.7, No.2.
- Khasanah, Fata Nidaul, dkk, 2020, *Pemanfaatan Media Sosial dan Ecommerce Sebagai Media Pemasaran Dalam Mendukung Peluang Usaha Mandiri Pada Masa Pandemi Covid 19*, *Jurnal Sains Teknologi dalam Pemberdayaan Masyarakat (JSTPM)*, Vol. 1, No. 1.

**Thereza Hilya Hutasoit, 2022**

***TINDAKAN REVIEW MENGGUNAKAN POTONGAN KARYA SINEMATOGRAFI TANPA IZIN MELALUI APLIKASI TIKTOK***

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Hukum

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

- Mahartha, Ari, 2018, Pengalihwujudan Karya Sinematografi Menjadi Video Parodi Dengan Tujuan Komersial Perspektif Perlindungan Hak Cipta, *Jurnal Kertha Patrika*, Vol. 40, No. 1
- Miyarso, Estu, Peran Penting Sinematografi dalam Pendidikan Pada Era Teknologi Informasi & Komunikasi, 2011, diperoleh dari <http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/penelitian/Estu%20Miyarso,%20M.Pd./peran%20penting%20sinematografi.pdf>, pada 19 Desember 2021, pkl 20.56 WIB
- Noor, Nur K. K., 2019, Perlindungan Hukum Hak Cipta Atas Film Layar Lebar yang Dipublikasikan Melalui Media Sosial Tanpa Izin, *Riau Law Journal* Vol. 3 No. 1.
- Rahayudan, Puji 2014, Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Smartfren Andromax (studi pada mahasiswa kampus ketintang Universitas Negeri Surabaya), *E-Journal UNNESA*, Vol. 2, No. 1
- Rahmanda, Bagus dan Kornelius Benuf, 2021, Perlindungan Hukum Hak Cipta Musik yang Diupload di Aplikasi Tiktok, *Law, Development & Justice Review*, Vol. 4, No. 1.
- Stefano, D. A., 2016, Perlindungan Hukum Pemegang Hak Cipta Film Terhadap Pelanggaran Hak Cipta yang Dilakukan Situs Penyedia Layanan Film Streaming Gratis di Internet (Menurut Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, *Diponegoro Law Jurnal*, Vol. 5, No. 3
- Sulthan Muhammad, dan S. Bekti Istiyanto, 2019, Model Literasi Media Sosial Bagi Mahasiswa, *Jurnal ASPIKOM*, Vol. 3 No. 6.
- Sumardani, Ni Made Rian Ayu ; I Made Sarjana, 2018, Perlindungan Hukum Terhadap Pencipta Karya Sinematografi Terkait Pembajakan Film Pada Situs Online, *Kertha Semaya : Journal Ilmu Hukum*, Vol.4, No. 2

Susilowati, 2018, Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo\_allpennliebe), Jurnal Komunikasi, Vol.9 No.2.

Wijaya, M. H. Dwi, 2020, Konsumsi Media Sosial Bagi Kalangan Pelajar (Studi Pada Hyperealitas Tik Tok), Al-Mada: Jurnal Agama Sosiasal dan Budaya, Vol.3, No. 2

Yanto, Oksidelfa, 2015, Konsep Perlindungan Hak Cipta dalam Ranah Hukum Hak Kekayaan Intelektual (Studi Kritis Pembajakan karya Cipta Musik dalam Bentuk VCD dan DVD), Yustitia Jurnal Fakultas Hukum Universitas Sebelas Maret, Vol. 04, No. 03.

Yusran Isnaini, 2009, Hak Cipta dan Tantangannya di Era Cyberspace, Ghalia Indonesia, Bogor.

## SUMBER LAINNYA

Asosiasi Penyelenggara Internet Indonesia, Laporan Survei Internet APJII 2019-2020 Q2, <https://apjii.or.id/survei>, h.15, Diakses Pada 17 November 2021 pukul 23.04 WIB.

<https://idprogrammer.com/fungsi-dan-jenis-aplikasi-android>, diakses pada 19 Desember 2021, pkl 17.56 WIB

<https://kumparan.com/seleb-update/sinopsis-dan-pemain-film-tusk-2014-yang-viral-di-tiktok-1wgIZg00W91> , Diakses pada 15 Oktober 2021 pukul 09.40 WIB

<https://nasional.kompas.com/read/2021/04/04/09020061/internet-sudah-jadi-napas-baru-kehidupan-di-tengah-pandemi>> , Diakses pada 16 November 2021 Pukul 18.06 WIB.

<https://portalpurwokerto.pikiran-rakyat.com/hiburan/pr-1152748006/sinopsis-film-the-human-centipede-2-full-movie-film-psikopat-manusia-kelabang-yang-dibanned-di-inggris> , Diakses pada 15 Oktober 2021 pukul 10.12 WIB

**Thereza Hilya Hutasoit, 2022**

**TINDAKAN REVIEW MENGGUNAKAN POTONGAN KARYA SINEMATOGRAFI TANPA IZIN MELALUI APLIKASI TIKTOK**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Hukum

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

- <https://portalpurwokerto.pikiran-rakyat.com/hiburan/pr-1152748006/sinopsis-film-the-human-centipede-2-full-movie-film-psikopat-manusia-kelabang-yang-dibanned-di-inggris> , Diakses pada 15 Oktober 2021 pukul 10.12 WIB
- <https://tekno.kompas.com/read/2021/04/07/07240027/daftar-10-aplikasi-mobile-teratas-di-awal-2021?page=all> , Diakses pada 12 Oktober 2021 pukul 16.26 WIB
- <https://tekno.sindonews.com/read/316920/207/jumlah-pengguna-internet-sedunia-mencapai-466-miliar-1611820860> , pada 19 Desember 2021, pk1 18.48 WIB.
- <https://twitter.com/ernestprakasa/status/1439085837673582596>, Diakses pada 21 Desember, Pukul 23.50 WIB
- <https://www.beritasatu.com/hiburan/831051/kolaborasi-sundance-film-festival-asia-dan-tiktok-bahas-perkembangan-film-indonesia>, Diakses pada 22 Desember 2021, Pukul 08.53 WIB
- <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200302164518-37-141832/tiktok-money-calculator-cara-hitung-pendapatan-dari-tiktok>, Diakses Pada 22 Desember 08.00 WIB
- <https://www.gurupendidikan.co.id/teks-ulasan/> , Diakses pada 15 Oktober 2021 pukul 09.12 WIB
- <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/rafifa-nur-shabira-1/eksklusif-angga-dwimas-sasongko-tentang-pembajakan-film-indonesia/8> , Diakses pada 21 Desember, Pukul 23.55 WIB
- [https://www.kominfo.go.id/content/detail/27915/dalam-10-bulan-penonton-streaming-bajakan-menurun-55-persen/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/27915/dalam-10-bulan-penonton-streaming-bajakan-menurun-55-persen/0/sorotan_media), Diakses pada 23 Desember 2021, Pukul 15:32 WIB
- <https://www.kompas.com/hype/read/2021/09/19/092908566/tiktok-jadi-sarang-film-bajakan-ernest-prakasa-seharusnya-memberikan?page=all> , Diakses pada 12 oktober 2021 pukul 16:32 WIB.
- <https://www.tiktok.com/legal/copyright-policy?lang=en> Diakses pada 21 Desember 2021 Pukul 21:00 WIB