

## DAFTAR PUSTAKA

- Armando, A. (2014). *Representasi Kepentingan Pemilik Media Dalam Pemberitaan Tentang Pesaing Politik (Kasus Pemberitaan oleh Grup Media MNC tentang Pencalonan Jokowi Sebagai Calon Presiden)*. Jakarta: Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia.
- Beger, & Luckman. (1990). *Tafsil Sosial atas Kenyataan*. Jakarta: LP3S.
- Bungin, B. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Burton, G. (2008). *Yang Tersembunyi Di balik Media, Pengantar Kepada Kajian Media*. Jogjakarta: Jalasutra.
- Cangara, H. (2003). *Komunikasi Politik: Paradigma-Teori-Aplikasi-Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Jakarta: PT. Balai Pustaka.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing, Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LkiS.
- Eriyanto, E. (2008). *Analisis Framing, Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKis.
- Hasyim. (2016). Konstruksi Citra Maskulin Calon Presiden (Studi Analisis Framing Model Gamson dan Modigliani Pada Pemberitaan Koran Harian Kompas dan Jawa Pos. *Profetik*, 32-50.
- Jati, R. W. (2016). Aktivisme Kelas Menengah Berbasis Media Sosial: Munculnya Relawan dalam Pemilu 2014. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 20, 151.
- Kusuma, R. A. (2019). Media Baru dan Jurnalisme Warga: Sebagai Sumber "Hoax" dan "Black Campaign" pada Agenda Politik. *Jurnal Dakwah dan Pengembangan Sosial Kemanusiaan*, 10, 134-151.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nimmo, D. (2015). *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan dan Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Romli. (2018). *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: PT. Nuansa Cendekia.
- Simangunsong, B. (2017). Interaksi Antarmanusia Melalui Media Sosial Facebook Mengenai Topik Keagamaan. *Jurnal ASPIKOM*, 65-76.
- Sobur. (2006). *Analisis teks media*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiono. (2009). *Memahami Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

## Website

Siaran Pers: Pengguna Internet Indonesia Hampir Tembus 200 Juta di 2019 – Q2 2020

<https://blog.apjii.or.id/index.php/2020/11/09/siaran-pers-pengguna-internet-indonesia-hampir-tembus-200-juta-di-2019-q2-2020/#:~:text=Secara%20umum%2C%20hasil%20survei%20APJII,9%20juta%20berdasarkan%20data%20BPS.>

Josnia, 10 Tagar Terpopuler di Twitter Saat Debat Pilpres 2019

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-4432899/10-tagar-terpopuler-di-twitter-saat-debat-pilpres-2019>

Niken Purnamasari, “Wiranto: Ada 53 Kasus Hoax dan 324 Hate Speech Sepanjang 2018”, 25 Oktober 2019, diakses pada 9 November 2021

<https://news.detik.com/berita/d-4272642/wiranto-ada-53-kasus-hoax-dan-324-hate-speech-sepanjang-2018>

Muhammad Hafil, “BPN Resmi Laporkan 1.200 Dugaan Kecurangan Pilpres 2019”, 20 April 2019, diakses pada 9 November 2021.

<https://www.republika.co.id/berita/pq9ja7430/bpn-resmi-laporkan-1200-dugaan-kecurangan-pilpres-2019>

Devina Halim, “TKN Terima 14.843 Laporan Dugaan Kecurangan yang Untungkan Kubu Prabowo”, 1 Mei 2019, diakses pada 9 November 2021.

<https://nasional.kompas.com/read/2019/05/01/21010231/tnk-terima-14843-laporan-dugaan-kecurangan-yang-untungkan-kubu-prabowo>

Hasil Hitung Suara Pemilu Presiden & Wakil Presiden RI 2019

<https://pemilu2019.kpu.go.id/#/ppwp/hitung-suara/>

Capres Pilihan Netizen, Politicawave

<https://www.politicawave.com/nasional>